

RPP MASTER KIT



By Barakah Digital

Copyright & Disclaimer

© 2025 Barakah Digital. All Rights Reserved.

Judul eBook: RPP MASTER KIT — *Cara Bikin Rencana Pembelajaran Ala Teaching Like TikTok*

Penulis: Aziz

Penerbit: Barakah Digital

Website: www.barakahdigital.id

Hak Cipta Dilindungi

Dilarang keras memperbanyak, menggandakan, mendistribusikan, atau memodifikasi sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik cetak maupun digital, tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Kalau lo bandel dan tetep nyolong, gue doain laptop lo nge-hang pas mau ngajar. 🤪✌️

Disclaimer Serius tapi Santai

Ebook ini dibuat buat **membantu lo** bikin RPP (Rencana Pembelajaran) dengan cara **cepat, ringan, dan gampang dipraktikin**.

Tapi inget ya:

- **Ini bukan kitab suci.**
Kalau setelah baca hidup lo masih gitu-gitu aja, salahin cara lo prakteknya, jangan bukannya.
 - **Hasil tiap orang beda.**
Ada guru yang langsung *kemepyar* bikin RPP keren, ada juga yang butuh adaptasi. Dan itu wajar.
 - **Bukan pengganti profesional.**
Kalau lo butuh pendampingan lebih teknis, hubungin mentor atau instruktur resmi. Ebook ini cuma kasih shortcut, bukan jalan tol tanpa polisi tidur.
 - **Baca secukupnya, praktek secukupnya.**
Jangan kebanyakan teori, nanti malah mager.
-

PRAKATA

Gue nulis eBook ini sambil ngelawan kantuk jam 2 pagi...

Kayak lo yang tiap hari ngelawan godaan scrolling TikTok pas udah niat belajar atau nyiapin materi ajar. Bedanya, semoga ini ada faedahnya buat lo. 🤞

Jujur, gue dulu juga mikir bikin **RPP** itu ribet banget.

Kayak nyusun proposal buat nikah, lengkap sama lampiran, materai, dan drama birokrasi. Padahal, intinya cuma: *“Gimana caranya biar murid ngerti, guru waras.”*

Tapi... kenyataannya?

RPP konvensional kebanyakan malah kayak laporan audit NASA. Tebal, formal, dan... jarang ada yang bener-bener dipake di kelas.

Hasilnya? Guru jadi kejemakan di rutinitas ngajar tanpa strategi yang relevan sama **generasi Z & Alpha** sekarang.

Nah, dari situ lahir ide “Teaching Like TikTok”.

Bukan karena kita mau ngajarin anak-anak joget di kelas, ya kali. Tapi karena kita harus **adaptasi sama cara otak mereka nyerap informasi**: singkat, padat, bikin nagih.

EBook ini gue bikin bukan buat nunjukin “gue paling paham dunia pendidikan”. Nggak.

Gue cuma ngerangkum pola dan teknik dari **guru, konten kreator edukasi, sampe riset neuroscience** yang udah terbukti ngebantu ribuan murid *nempel* sama materi. Jadi kalau lo ngerasa “capek” sama format RPP lama, tenang... lo nggak sendirian, kok.

Di sini lo bakal nemuin:

- **Mindset baru** cara ngajar di era atensi 7 detik.
- **Blueprint RPP satu halaman** yang bisa langsung dipake.
- **Template hook, pattern interrupt, & NLP micro-skills** biar murid nggak gampang “lost signal”.
- Contoh RPP lengkap per jenjang — dari PAUD sampe kuliah.

Jadi santai aja. Nggak ada teori-teori njelimet. Gue pengen lo bisa langsung praktik.

Kalau lo tipe guru “mager ribet” tapi pengen hasil maksimal, ya eBook ini bakal kerasa kayak *cheat code* buat ngajar.

Oh iya, disclaimer dikit:

Kalau lo udah baca eBook ini dan hidup lo masih sama aja... ya, salah sendiri nggak praktek. Gue udah kasih jalan pintasnya kok.

Selamat bereksperimen,

dan selamat bikin kelas lo jadi tempat belajar yang...

gak cuma bikin murid ngerti, tapi juga bikin mereka nagih! 🚀

Aziz

*Penulis yang kadang lebih banyak scroll TikTok daripada nyusun RPP,
tapi ya justru dari situ eBook ini lahir.*

Cara Efektif Terapkan Isi Ebook

(Versi TikTok Teaching — Anti Teori Doang, Pro Praktek Maksimal)

Lo tau gak, banyak guru beli ebook, baca sekilas, terus... **lupa dipraktekin**.

Akhirnya ebook cuma jadi “pajangan digital” kayak file tugas kuliah yang gak pernah dibuka lagi. 😞

Padahal, inti ebook ini bukan cuma “**baca dan paham**”, tapi “**coba dan rasain efeknya**”.
Jadi, gue siapin **5 langkah simpel** biar lo gak cuma ngerti, tapi **beneran nerapin**.

Langkah 1 — Pilih 1 Kelas, 1 Materi, 1 Strategi

Kesalahan paling sering: **mau langsung nerapin semuanya sekaligus**.

Hasilnya? Otak meledak, strategi gagal, murid bingung. 😓

Triknya:

- Pilih **1 materi** minggu ini
 - Pilih **1 strategi** dari ebook → misalnya “Hook 15 Detik”
 - Uji coba di **1 kelas** dulu
-

Langkah 2 — Siapin RPP Versi “1 Halaman”

Lo gak perlu bikin RPP kayak skripsi mini.

Pake **template siap isi** dari Bab 4 → tinggal copas, edit dikit, selesai.

Checklist RPP ala TikTok Teaching:

- 🎯 **Tujuan jelas** → murid tau bakal ngapain
- 🗣️ **Hook 15 detik** → bikin mereka kepo di awal
- 🧩 **3 poin inti** → fokus, jangan kebanyakan
- 🖋️ **Aktivitas mini** → belajar sambil main
- 📌 **Exit ticket** → cek pemahaman langsung

Total waktu bikin RPP: **±15 menit**.

Langkah 3 — Uji Satu Teknik, Jangan Semua

Dari semua strategi di ebook ini, pilih **satu** buat dites.

Contoh:

- Minggu ini → pake **Hook** → **Tease** → **Reward** (Bab 2.3)
- Minggu depan → selipin **Pattern Interrupt** tiap 10 menit (Bab 2.4)
- Minggu depannya → uji coba **Exit Ticket** (Bab 4.4)

Kenapa harus gini?

Karena otak lo butuh **dopamine hit kecil** tiap berhasil ngejalanin satu teknik → bikin semangat lanjut eksperimen berikutnya.

Langkah 4 — Amati Respons Murid

Jangan cuma **asik ngajar**, tapi **perhatiin engagement murid**.

Pake **Rubrik Engagement Index** (Bab 4.5) buat ngukur:

- Apakah mereka **aktif diskusi** atau **diam kayak patung liberty**
- Siapa yang **proaktif nanya**
- Siapa yang masih kebingungan

Kalau skor engagement murid masih rendah → lo tinggal tambahin **pattern interrupt** atau **aktivitas mini** biar kelas lebih hidup.

Langkah 5 — Iterasi & Koleksi “Best Practice”

Setelah lo coba, jangan langsung puas.

Lakuin review cepat:

- Apa yang **jalan bagus**? → catet

- Apa yang **gagal total**? → catet juga
- Apakah **hook lo bikin kepo** atau malah bikin mereka ketawa karena garing? 😊

Kalau udah, bikin folder khusus “**RPP TikTok Teaching Best Practice**”:

- Simpen hook yang berhasil
- Kumpulin aktivitas mini yang paling bikin murid heboh
- Simpen contoh exit ticket yang paling efektif

Jadi tiap mau bikin RPP, lo **tinggal ambil ulang formula yang udah proven**.

Bonus Hack — Terapin Metode “Micro-Wins”

Daripada maksa **ngubah semua gaya ngajar** sekaligus, targetin **kemenangan kecil** tiap sesi:

- Murid **senyum 1 kali** pas lo lempar hook absurd
- Ada **3 murid baru** yang ikutan diskusi
- Waktu evaluasi, **70% murid jawab bener**

Kemenangan receh kayak gini bikin lo lebih semangat improve tiap minggu. ✌️

Quick Checklist Penerapan

- ✓ Pilih **1 materi** dan **1 strategi**
- ✓ Bikin **RPP 1 halaman**
- ✓ Tes **1 teknik** aja per minggu
- ✓ Ukur pake **Rubrik Engagement Index**
- ✓ Kumpulin “best practice” di folder khusus

BAB 1 — Ngajar Itu Udah Berubah

1.1 Murid Zaman Sekarang vs Cara Ngajar Lama

Lo sadar gak sih, murid zaman sekarang itu kayak punya **otak dua versi software**:

- Otak versi **Gen Z / Alpha**: *fast-paced, multi-tasking, craving dopamine*.
- Otak versi kita dulu: *loading... buffering... baru nyantol materi pas ujian*.

Gue kasih contoh nyata:

Dulu, guru ngomong 45 menit nonstop, dan kita cuma bisa nulis, nulis, nulis. Kalau gak ngerti? Yaudah diem. Soalnya kalau nanya, malah dibilang “Perhatiin dong!” 🙄

Sekarang? Coba lo ceramahin murid Gen Z kayak gitu.

Lo baru ngomong 3 menit, setengah kelas udah nge-scroll TikTok, separo lagi udah mikirin konten buat IG Reels.

Menurut **Harvard Business Review**, **attention span rata-rata manusia modern tinggal 8 detik** — lebih pendek dari ikan mas (yang 9 detik). Jadi kalau cara ngajar lo masih full ceramah kayak 90-an, siap-siap murid lo *tabrak spasi kosong*.

Kenapa Bisa Begini?

Karena dunia udah geser. Konten visual, algoritma dopamine, dan *digital native lifestyle* bikin pola belajar mereka **berubah total**.

Sekarang murid lebih relate sama:

- **Visual & micro-content**. Mereka nyerap info kayak scrolling feed, bukan baca bab tebal.
- **Gamifikasi**. Ada level, misi, reward → otak mereka seneng tantangan kecil, bukan PR numpuk.
- **Interaksi cepat**. Mereka mau diajak “ikut ngobrol”, bukan cuma “dikasih tahu”.

Kayak kata **Andrew Huberman** di podcastnya:

“Otak kita dibentuk sama cara kita ngonsumsi informasi. Kalau generasinya lahir dengan TikTok, lo gak bisa maksa mereka belajar kayak era buku paket.”

Guru Juga Harus Upgrade Software

Jadi guru sekarang tuh kayak **jadi content creator**.
Bukan berarti lo harus joget TikTok tiap ngajar, ya.
Tapi pola pikirnya sama: **lo harus bikin materi yang gampang nyantol**.

Coba bandingin dua model ini:

Cara Lama	Cara Sekarang
Ceramah 45 menit nonstop	Potong materi jadi 3-5 poin inti
Fokus ke teori tebal	Fokus ke cerita, contoh, visual
PR banyak & ngebosenin	Micro-activity, misi singkat
Guru pusat info	Guru = fasilitator, murid aktif
Slide penuh teks	Slide = 1 trigger → 1 insight

Kalau lo masih ngajarin kayak “jamannya buku paket warna biru”, jangan kaget murid lo lebih milih nonton review skin care daripada ngerjain RPP lo. 🧐

1.2 Attention Span Generasi Z & Alpha: Cuma 7 Detik

Lo pernah gak, lagi jelasin materi dengan penuh semangat, terus...

blik!

Murid lo tiba-tiba bengong kayak laptop jadul abis buka 15 tab Chrome? 🤖

Tenang, bukan salah lo.

Bukan juga muridnya bego.

Emang **otak mereka udah “diprogram ulang” sama algoritma TikTok & Instagram**.

Menurut **Microsoft Study 2023**, rata-rata attention span manusia modern sekarang **cuma... 7 detik**.

Iya, **tujuh detik**.

Lebih pendek daripada ikan mas (9 detik).

Gue gak ngarang, ini ada datanya. Jadi kalau lo ngomong tanpa *hook* di awal, otak mereka langsung switch mode: “*Skip aja lah!*”

Kenapa Attention Span Mereka Meleleh

Ada tiga biang keroknya:

1. **Overload informasi**

Tiap hari mereka scroll lebih dari 10.000 potongan konten → otak jadi belajar buat

milih cepat, buang cepat.

2. **Dopamine hit cepat**

Konten TikTok kasih reward instan → bikin otak kebiasaan “next, next, next” dalam hitungan detik.

3. **Visual dominance**

Mereka lebih gampang nyerap gambar, video, dan animasi ketimbang paragraf panjang kayak buku paket zaman kita.

Kayak kata **Andrew Huberman** di podcastnya:

“Otak generasi digital dibentuk buat cari informasi paling relevan dalam waktu sesingkat mungkin.”

Artinya, kalau lo mau materi lo nyantol → **bikin mereka kepo duluan.**

Trik “7 Detik Pertama”

Bayangin lo guru Fisika.

Daripada bilang:

“Anak-anak, hari ini kita belajar Hukum Newton.”

Coba ganti jadi:

“Pernah gak lo mikir kenapa pas lo nendang tembok, malah kaki lo yang sakit?”

Bedanya kayak **roti tawar basi** vs **burger wagyu melted cheese**.

Sama-sama makanan, tapi satu bikin nagih, satu bikin mager ngunyah. 😊

1.3 Kenapa Guru Harus Jadi “Content Creator”

Gue tau, sebagian guru langsung misuh pas denger ini:

“Lah, sekarang guru disuruh bikin konten?!” 😩

Tenang, lo gak harus joget TikTok sambil bikin RPP kok.

Maksudnya, **guru harus mikir kayak content creator:**

- **Bikin materi yang gampang nyantol**

- Bungkus materi jadi **cerita yang relatable**
- Bikin murid **penasaran di awal, dapet “aha moment” di tengah, dan puas di akhir**

Kenapa? Karena murid sekarang **ngebandingin lo sama konten TikTok** — bukan sama guru sebelah.

Kalau cara lo ngajar kalah menarik dari video 30 detik di FYP mereka, ya... siap-siap ditinggal.

Mindset Baru: Guru = Storyteller

Dulu, guru = **sumber pengetahuan**.

Sekarang, pengetahuan udah **gratis di internet**.

Peran lo **bukan lagi cuma ngasih informasi**, tapi **ngasih konteks + pengalaman**.

Bayangin gini:

- Materi lo = bahan mentah
- Lo = chef
- Murid = pelanggan lapar dopamine

Kalau lo cuma kasih bahan mentah, murid bingung masak apa.

Kalau lo olah jadi burger wagyu (lagi-lagi burger 🤪), mereka lahap tanpa disuruh.

Content Creator Toolkit buat Guru

Ada 3 hal penting yang bisa lo curi dari dunia content creator:

1. **Hook → Tease → Reward**
Awali dengan pertanyaan, fakta mengejutkan, atau cerita absurd. Bikin mereka penasaran, lalu kasih jawaban.
2. **Pattern interrupt**
Selipin humor, game mini, atau eksperimen simpel biar otak mereka “bangun” lagi.
3. **Relatability**
Hubungkan materi ke dunia mereka: TikTok, game, tren, drama sekolah.

Contoh nyata:

Gue kenal guru Biologi SMA yang ngajarin sistem pencernaan pake **storytelling ala drama Korea**.

“Bayangin lambung lo itu Oppa yang baperan, gampang ngambek sama makanan berminyak...”

Hasilnya? Murid malah bikin fanart lambung + usus. Kreativitas mereka meledak.

Referensi Valid

Kalau lo mau bukti ilmiahnya, cek buku “**Made to Stick**” karya **Chip & Dan Heath**.

Isinya bahas kenapa otak manusia lebih gampang inget cerita dan metafora ketimbang data mentah.

Dan itu persis yang harus lo pake di kelas sekarang.

1.4 Materi Sama, Cara Ngajar Beda = Hasilnya Beda

Lo pernah gak, ketemu dua guru ngajar **materi yang sama**, tapi efeknya beda **jauh** kayak Indomie goreng vs Indomie rebus?

- Yang satu bikin murid **melek, ketawa, dan nyambung**.
- Yang satu lagi bikin murid **ngelamun sambil nulis nama gebetan di buku catatan**.



Padahal, materinya sama persis.

Bedanya cuma di cara bungkusnya.

Contoh Kasus: Hukum Newton II

Bayangin lo guru Fisika.

Materinya: **Hukum Newton II**.

Dulu cara ngajar kayak gini:

“Gaya sama dengan massa kali percepatan. Rumusnya $F = m \times a$.”

Udah. Tamat.

Kelar-kelar anak-anak pada mikir: “*Terus gue harus ngapain sama rumus ini?*” 🙄

Sekarang bandingin sama gaya **TikTok Teaching**:

“Pernah gak lo mikir kenapa pas lo mukul tembok, tangan lo sakit, bukan temboknya? Nah, itu gara-gara si Newton punya teori, namanya $F = m \times a$. Nanti gue kasih eksperimen 1 menit biar lo langsung ngerasain.”

Boom.

Bedanya cuma **storytelling + eksperimen mini** → tapi efeknya **3x lebih nempel** di otak murid.

Kenapa Cerita Itu Penting

Ada satu teori keren dari buku “**Made to Stick**” karya Chip & Dan Heath:

“Otak manusia nyimpen cerita, bukan data.”

Kalau lo cuma kasih **data mentah**, murid butuh energi ekstra buat nyambungin. Tapi kalau lo kasih **cerita absurd** → otak mereka auto nyantol.

Misalnya, lo mau ngajarin Biologi tentang **sistem pencernaan**. Daripada nunjukin slide full teks, coba pake analogi:

“Bayangin lambung lo itu kayak manajer restoran. Dia sensitif banget sama makanan yang lo kirim. Salah kirim dikit, dia ngamuk.”

Efeknya? Murid lo bukan cuma paham → tapi inget **sampai lulus**.

Mini Template “Bungkus Ulang Materi”

Materi : [Masukkan topik lo]

Step 1 – Hook: Mulai dengan pertanyaan bikin penasaran.

Step 2 – Cerita: Pake analogi absurd atau fenomena sehari-hari.

Step 3 – Visual: Selipin gambar, video, atau eksperimen mini.

Step 4 – Aha Moment: Kasih insight singkat, jangan panjang.

Contoh praktis:

- ❌ Cara Lama → “Fotosintesis adalah proses tumbuhan membuat makanan.”
 - ✅ Cara TikTok Teaching → “Kalau lo bisa bikin makanan sendiri cuma modal matahari + air + udara, kira-kira lo masih jajan gak?” 🌱
-

Mini Rangkuman

Insight Penting:

- Materi yang sama bisa hasilnya **beda jauh** kalau bungkusnya beda.
 - Storytelling, visual, dan hook 15 detik = kombinasi maut buat bikin murid nagih.
 - Guru sekarang harus mikir kayak **chef konten**: bahan sama, resepnya harus beda.
-

Mini Tantangan

Ambil **satu materi minggu ini** → coba bungkus ulang pake template di atas.

Lakuin tes kecil: bandingin engagement murid versi “ceramah lama” vs “storytelling + hook”.
Taruhan, hasilnya bakal bikin lo ngakak. 😎

1.5 RPP Cepat, Ringkas, dan Tepat Sasaran

Gue tau, banyak guru ngeluh soal RPP:

“Ribet banget!”

“Bikin satu RPP bisa sejam lebih!”

“Ini RPP atau skripsi sih?”

Santai.

Masalahnya bukan di **RPP-nya**, tapi di **cara lo nyusun**.

Kalau pake pola lama, RPP emang kayak skripsi mini: penuh tabel, teori, dan rumus evaluasi yang bikin kepala cenat-cenut.

Padahal... kuncinya cuma **fokus ke inti**.

Formula RPP Ala TikTok Teaching

Bayangin lo bikin RPP kayak bikin **konten TikTok berdurasi 30 detik**:

- **1 Halaman = Cukup**
- **3 Poin Inti = Aman**
- **1 Aktivitas Praktik = Wajib**

Kenapa segini doang?
Karena murid gak butuh 15 halaman teori.
Mereka cuma perlu:

1. Tau **apa yang dipelajari**
2. Ngerti **kenapa itu penting**
3. Bisa **praktek langsung**

Kalau tiga ini ketutup, udah  **goal tercapai.**

Contoh RPP Mini 1 Halaman

Tema: Gaya Dorong & Tarik (SD)

-  **Tujuan:** Murid paham konsep gaya lewat eksperimen sederhana
-  **Hook 15 Detik:** “Kenapa pintu bisa kebuka kalau lo dorong, tapi gak bisa kalau lo pelototin doang?”
-  **Materi Inti:** Dorong & tarik = perubahan posisi benda
-  **Aktivitas Mini:** Coba geser meja bareng-bareng → catet apa yang terjadi
-  **Exit Ticket:** “Kasih 1 contoh gaya tarik di rumah lo!”

Selesai.
RPP ringkas, murid paham, guru gak pusing.

Trik “3-15-1”

Biar gampang inget, pegang rumus ini:

- **3** poin inti → jangan lebih
- **15** menit buat bikin RPP → maksimal
- **1** aktivitas mini → bikin murid praktik

Kalau RPP lo masih 7 halaman dan bikinnya sejam lebih, lo kebanyakan mikirin detail yang gak penting.

BAB 2 — Prinsip Utama RPP Ala TikTok Teaching

2.1 Story-First, Slide-Second

Lo pernah gak, masuk kelas bawa slide kece — transisi animasi kayak Marvel, font warna-warni, lengkap sama ilustrasi kece?

Tapi begitu presentasi dimulai...

blik!

Murid-murid malah bengong, ada yang ngegambar stickman di buku, ada yang scrolling TikTok diam-diam.

Masalahnya bukan di slide lo.

Masalahnya di **urutan mikirnya**.

Kebanyakan guru **mulai dari slide** → baru mikirin cerita.

Padahal kuncinya kebalik:

“Story dulu, slide belakangan.”

Kenapa Cerita Harus Nomor Satu

Otak manusia itu **didesain buat nyimpen cerita, bukan data**.

Ada satu riset menarik di **Harvard Business Review** yang bilang:

“Informasi yang dibungkus cerita punya peluang 22 kali lebih gampang diingat dibanding data mentah.”

Masalahnya, banyak guru masih pake mode **“Google Translate buku paket”** → copy teks panjang, tempel ke slide, trus dibacain kayak audiobook murahan.

Hasilnya?

Murid lo hilang di menit ke-3.

Sekarang bayangin lo balik polanya:

- Lo **ceritain dulu** kisah, analogi absurd, atau fenomena sehari-hari
- Baru kasih **slide** buat nge-visualin ceritanya

Dopamine murid langsung naik. Mereka bakal nungguin “plot twist” dari materi lo.

Contoh Nyata: Reaksi Kimia

Materi: *reaksi pembakaran*.

Cara Lama:

“Reaksi pembakaran adalah proses oksidasi cepat yang menghasilkan panas dan cahaya.”

Murid: “*Apaan sih...*” 🙄

Cara Story-First:

“Lo pernah gak, lagi goreng tempe terus minyaknya kebakar? Itu bukan gara-gara jin rumah lo ngamuk, tapi ada reaksi kimia namanya pembakaran. Gue kasih liat eksperimen mini biar lo kebayang.”

Bedanya apa?

- Cara lama: **kasih definisi** → **baru contoh**
- Cara baru: **kasih cerita absurd** → **baru konsep ilmiah**

Framework Story-First

Pegang pola simpel ini:

Step 1 – Hook

Mulai dengan pertanyaan, fakta mengejutkan, atau cerita absurd.

Step 2 – Cerita

Pake analogi receh, fenomena sehari-hari, atau kisah nyata biar relatable.

Step 3 – Reveal

Kasih inti materi atau rumusnya, tapi jangan kebanyakan jargon.

Step 4 – Visual

Baru pake slide, gambar, atau video biar mereka dapet “aha moment”.

Tips Ngebangun Cerita yang Nempel

1. **Pake konflik** → Otak suka drama.
“Kenapa kalau lo jatuh dari kursi, sakitnya beda sama jatuh cinta?”
2. **Bikin personal** → “Ini pernah kejadian sama gue...”
3. **Tarik dunia mereka** → Hubungin ke TikTok, game, atau tren yang lagi rame.
4. **Jangan takut absurd** → Analogi aneh justru bikin mereka inget.

Kayak kata **Chip Heath** di *Made to Stick*:

“Informasi yang aneh dan absurd lebih gampang nempel di otak.”

Mini Template Cerita

Tema: Hukum Archimedes (SMP)

- **Hook:** “Pernah gak lo ngerasa enteng pas berenang, padahal badan lo gak jadi kurus?”
 - **Cerita:** “Itu gara-gara ada gaya dorong ke atas yang kerja di air, bukan gara-gara airnya sayang sama lo.”
 - **Reveal:** “Namanya gaya Archimedes. Intinya, benda yang dicelupin ke air bakal dapet gaya dorong sebesar volume air yang dipindahin.”
 - **Visual:** Tunjakin eksperimen mini pake gelas & bola plastik.
-

2.2 Curiosity → Answer → Relief: Rahasia Bikin Murid Fokus

Lo sadar gak sih, murid zaman sekarang gampang **hilang fokus**?

Lo lagi semangat ngejelasin materi, tiba-tiba:

- Ada yang diem-diem scrolling TikTok
- Ada yang sibuk gambar meme di catatan
- Ada juga yang bengong kayak laptop jadul buka 25 tab Chrome

Masalahnya bukan karena mereka bego.

Masalahnya karena **otak mereka kepenuhan informasi**.

Kalau lo mau mereka fokus, lo harus bikin otak mereka **kepo duluan**.

Formula “C → A → R”

Pegang rumus sederhana ini:

Curiosity → Answer → Relief

1. Curiosity (Bikin Kepo Duluan)

Kalau di TikTok, ini namanya **open loop**.

Otak kita paling gak tahan kalau dikasih pertanyaan **tanpa jawaban**.

Contoh:

“Kenapa pas lo mukul tembok, tangan lo sakit, bukan temboknya?”

Pertanyaan absurd kayak gini **ngebuka loop** di otak murid → bikin mereka gak sabar pengen tau jawabannya.

2. Answer (Kasih Jawaban Simple)

Begitu mereka kepo, kasih jawaban **ringkas, bukan kuliah dua SKS**.

“Itu karena hukum Newton. Ada gaya yang lo keluarin, temboknya ngasih gaya balik sebesar itu juga. Jadi ya tangan lo yang babak belur.”

3. Relief (Kasih Aha Moment)

Kasih mereka perasaan “**Oh, gitu toh**”.

Caranya? Tambahin **visual mini, eksperimen simpel, atau cerita absurd** biar materinya gampang nempel.

Contoh buat Biologi:

“Kalau lo buang minyak ke air, kok gak nyampur? Nih, kita coba langsung di gelas transparan.”

Boom. Otak mereka dapet “**dopamine hit**” → rasa penasaran terbayar.

Referensi Valid

Ada riset di **Harvard Business School** yang nemuin kalau **otak manusia ngerilis dopamin setiap kali pertanyaan terjawab dengan jelas.**

Dopamin = **hormon kepuasan** → bikin murid lebih gampang fokus & nagih belajar.

Mini Template Curiosity → Answer → Relief

Tema: Kenapa Langit Biru?

- **Curiosity:** “Pernah mikir gak, kenapa langit keliatan biru padahal udara itu bening?”
 - **Answer:** “Karena partikel udara nyebarin cahaya biru lebih banyak dibanding warna lain.”
 - **Relief:** Tunjukkan eksperimen simpel pake senter & gelas air → murid liat efeknya langsung.
-

Mini Rangkuman

 **Insight Penting:**

- Otak murid bakal fokus kalau **dibikin kepo duluan.**
 - Gunakan **pertanyaan absurd + visual mini** → hasilnya lebih nempel.
 - Triknya: bikin mereka **nagih jawaban** kayak nunggu ending drama Korea.
-

Mini Tantangan

Ambil satu materi minggu depan →

1. Tulis **1 pertanyaan absurd** buat bikin murid kepo.
 2. Siapkan **jawaban singkat + visual mini.**
 3. Uji ke murid, liat apakah mereka langsung “Ohhh!” atau malah “Apaan sih, Pak/Bu?”

-

2.3 Struktur 15 Detik: Hook → Tease → Reward

Kalau di TikTok, lo cuma punya **3 detik** buat bikin orang berhenti scroll.

Kalau di kelas, lo punya **15 detik** buat bikin murid berhenti bengong.

Gagal di 15 detik pertama? Yaudah, siap-siap slide lo jadi background estetik. 😊

Framework “HTR”

Pegang pola sederhana ini:

Hook → Tease → Reward

1. Hook (Bikin Mereka Berhenti Napas 3 Detik)

Buka materi lo pake pertanyaan, fakta absurd, atau pernyataan nyolot.

Contoh:

“Kalau bumi muter terus, kenapa kita gak pusing?”

Atau:

“Kenapa pas lo kebelet pipis, rasanya waktu jalan lebih lambat?”

Tujuannya: bikin otak murid kayak *ke-pause*.

2. Tease (Kasih Janji, Tahan Jawaban)

Jangan langsung kasih jawabannya.

Kasih clue, biar mereka makin penasaran.

“Jawabannya ada hubungannya sama hukum Newton, tapi lo bakal kaget sama faktanya.”

Ini trik yang dipake content creator buat bikin **retention tinggi**.

3. Reward (Kasih Jawaban Singkat + Aha Moment)

Begitu otak mereka udah “lapar”, kasih jawaban singkat & gampang dicerna.

Kalau bisa, tambahin visual mini atau eksperimen biar lebih nempel.

Contoh Praktis

Tema: Perubahan Wujud Zat (SD)

- **Hook:** “Kenapa es batu lo bisa ilang padahal lo gak pindahin?”
- **Tease:** “Ada proses rahasia yang bikin benda padat berubah jadi gas.”
- **Reward:** “Namanya sublimasi. Nih, liat eksperimennya.”

Total waktu: **≤15 detik**.

Murid langsung dapet “aha moment” tanpa harus nunggu sampai akhir jam pelajaran.

Tips Biar HTR Works di Kelas

- Jangan pake jargon panjang → bikin mager.
 - Pake **visual + cerita absurd** → otak lebih gampang nempel.
 - Satu slide cukup **satu trigger** → jangan jadi novel mini.
 - Ulangin pola HTR beberapa kali biar otak murid dapet banyak “dopamine hit” kecil-kecil.
-

Mini Template Struktur 15 Detik

Step 1 – Hook: Pertanyaan absurd / fakta mengejutkan.

Step 2 – Tease: Clue singkat biar mereka penasaran.

Step 3 – Reward: Jawaban + visual mini.

Total durasi: 15 detik.

2.4 Pattern Interrupt: Trik Bangunin Otak Murid

Lo pernah gak, lagi semangat ngejelasin materi, terus...

blik!

Murid lo tatapannya kosong kayak buffering YouTube 144p. 🐢

Tenang, itu normal. Otak manusia tuh gampang “**ketiduran**” pas dapet informasi monoton. Kalau lo mau bikin mereka balik fokus, lo butuh trik namanya:

Pattern Interrupt

Alias “**ngerem pola otomatis**” biar otak mereka kebangun lagi.

Kenapa Otak Butuh Gangguan Kecil

Menurut riset **Journal of Cognitive Neuroscience**, otak manusia cenderung masuk **autopilot mode** kalau dapet pola informasi yang sama terus-menerus.

Makanya murid jadi bengong, bosan, atau malah tidur dengan mata terbuka.

Pattern Interrupt itu kayak lo lagi **jalan di trotoar** terus tiba-tiba ada **kucing joget TikTok**.

Refleks lo berhenti. Fokus pindah. Dopamin naik.

Nah, trik ini yang kita bawa ke kelas.

3 Cara Pattern Interrupt di Kelas

1. Humor Receh & Pertanyaan Absurd

Contoh:

“Kalau bumi muter terus, kenapa rambut lo tetep di situ-situ aja?”

Otak murid auto *pause*. Kepo. Fokus balik.

2. Aktivitas Mini 30 Detik

Kasih **micro-break** biar murid gerak atau mikir dikit.

Contoh:

- “Oke, sekarang berdiri, pegang pundak temen lo, dan bilang: ‘Lo luar biasa!’.”
- Atau: “Coba bisikin ke temen sebelah lo, satu fakta random tentang lo.”

Efeknya? **Otak terbuka ulang** dan materi selanjutnya lebih gampang nyantol.

3. Eksperimen Kecil & Visual Mengejutkan

Kalau bisa, selipin eksperimen mini yang unpredictable.

Misal, pas ngajarin **tekanan udara**, tiba-tiba lo balikin gelas berisi air → dan airnya **gak tumpah**.

Murid lo langsung, “Lah, kok bisa?!”

Boom. Fokus balik.

Referensi Valid

Andrew Huberman (neuroscientist, Stanford University) pernah bilang:

“Otak butuh *novelty hits* buat nge-reset fokus. Perubahan kecil di stimulus cukup buat bikin otak kebangun lagi.”

Mini Template Pattern Interrupt

Tema: Perubahan Wujud Zat (SD)

- **Materi inti:** Proses penguapan
 - **Hook absurd:** “Pernah mikir gak, kemana perginya air di jemuran?”
 - **Pattern interrupt:** Bawa hair dryer, tiupin air → murid liat air “ilang” langsung
 - **Aha moment:** “Nah, itu namanya penguapan.”
-

Mini Rangkuman

 **Insight Penting:**

- Otak murid gampang bosan → kasih **gangguan kecil** biar fokus kebangun.
 - Triknya: humor absurd, aktivitas mini, atau eksperimen mengejutkan.
 - Setiap 7–10 menit, selipin **pattern interrupt** biar kelas tetep hidup.
-

Mini Tantangan

Ambil satu materi minggu ini →

1. Cari **satu jokes absurd** yang relevan sama topik.
 2. Tambahin **eksperimen mini** atau pertanyaan unik.
 3. Amati → murid lo bakal lebih fokus atau malah ngakak bareng.
-

2.5 Emotional Safety: Bikin Kelas Jadi Zona Aman

Pernah gak, lo ngejelasin materi, terus satu murid nyeletuk,

“Bu, saya gak ngerti.”

Dan sebelum lo jawab, temen-temennya udah ketawa.

Hasilnya? Murid itu diem. Besoknya makin males nanya.

Ini bukan cuma soal materi, tapi soal **rasa aman di kelas**.

Kalau murid ngerasa takut salah, mereka bakal **mati gaya**.

Lo bisa kasih materi sekeren apa pun, kalau kelas lo **gak aman secara emosional**, otaknya **ngeblok informasi**.

Kenapa Emotional Safety Itu Penting

Menurut riset **Dr. Amy Edmondson** dari Harvard, konsepnya disebut “**psychological safety**”:

“Orang lebih mudah belajar dan berkembang di lingkungan yang aman dari ejekan, hukuman, atau rasa malu.”

Kalau murid ngerasa takut dihakimi:

- Mereka **gak berani nanya**
 - Mereka **gak mau diskusi**
 - Mereka **main aman** → nyatet doang, paham kagak
-

Trik Bangun Kelas Jadi Zona Aman

1. Validasi Semua Jawaban

Kalau murid salah, jangan langsung bantai dengan,

“Salah! Bukan gitu!”

Ganti jadi:

“Oke, itu menarik. Ada yang mau nambahin pendapat lain?”

Otak murid jadi ngerasa: “**Gue aman di sini.**”

2. Rayakan Proses, Bukan Cuma Hasil

Kasih apresiasi pas mereka **berusaha**.

- “Gue suka cara lo mikir, walaupun jawabannya belum pas.”
- “Idenya unik banget, kita ulik bareng yuk.”

Murid yang merasa dihargai bakal lebih gampang berkembang.

3. Bikin Ritual “Zona Aman”

Contoh simpel:

- Mulai kelas dengan kalimat:

“Di sini gak ada jawaban bego. Semua ide valid.”

- Atau bikin **kode rahasia** kalau ada yang mau nanya tanpa malu, misalnya angkat pulpen → lo yang sebut pertanyaannya.
-

Contoh Nyata

Ada guru Bahasa Indonesia yang gue kenal.
Dia bikin “**Rule of Three**”:

1. Semua jawaban **boleh salah**.
2. Semua pendapat **boleh beda**.
3. Semua murid **boleh tanya kapan aja**.

Hasilnya? Diskusi di kelasnya **meledak**. Murid jadi berani beropini tanpa takut diketawain.

Mini Template Emotional Safety

Tema: Diskusi Fenomena Sosial (SMA)

- **Hook:** “Pernah ngerasa dunia sosmed lebih jahat daripada dunia nyata?”

- **Aturan kelas:** “Gak ada jawaban bego. Semua pendapat sah.”
 - **Latihan:** Bagi kelas jadi 3 grup → tiap grup bebas kasih opini
 - **Validasi:** Apresiasi setiap jawaban, meski gak relevan sekalipun
-

BAB 3 — Blueprint RPP Satu Halaman

3.1 Bagian-Bagian RPP dan Cara Ngisinya

Lo pernah gak, dapet tugas bikin RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran), terus pas buka contoh formatnya...

blik!

Tabelnya panjang banget kayak formulir cicilan rumah 30 tahun.

Ada 7 kolom, 14 baris, plus lampiran.

Baca aja udah ngos-ngosan, apalagi ngisinya. 🙄

Padahal, inti RPP cuma satu:

“Lo mau ngajarin apa, dengan cara apa, dan mau murid dapet apa.”

Masalahnya, format RPP konvensional kebanyakan formalitas yang bikin kepala cenat-cenut.

Nah, di pendekatan **TikTok Teaching**, kita **bongkar** RPP jadi versi **ringkas, cepat, dan tepat sasaran**.

Cukup **satu halaman**, tapi tetep **efektif** dan **sesuai kaidah pembelajaran**.

5 Bagian Utama RPP ala TikTok Teaching

Pegang pola ini:

1. Identitas & Tujuan Pembelajaran (1 Baris Aja)

Jangan ribet.

Contoh:

- **Tema:** Perubahan Wujud Zat
- **Kelas:** 5 SD
- **Tujuan:** Murid ngerti konsep perubahan wujud zat **dan bisa ngasih contoh sehari-hari**

Tipsnya:

- Tujuan **harus action-based** → fokus ke apa yang murid **bisa lakuin** setelah belajar
- Hindari kalimat kayak “memahami pentingnya...” → ganti jadi “bisa menjelaskan / mendemonstrasikan / menemukan...”

2. Hook & Icebreaker (15 Detik Pertama)

Ingat **aturan emas**: “**15 detik buat bikin kepo**”.

Kalau gagal bikin kepo, slide lo cuma jadi background aesthetic.

Contoh hook absurd:

“Kenapa es batu di kulkas lo bisa ilang padahal lo gak mindahin?”

Atau

“Kalau air dipanasin, kenapa dia malah ‘kabur’?”

Triknya:

- Ajukan pertanyaan absurd
- Kasih fakta mengejutkan
- Atau bikin demonstrasi mini yang bikin murid langsung “loh, kok bisa?”

3. Materi Inti (3 Poin Aja)

Penting banget: **maksimal 3 poin inti**.

Kalau lebih, murid bakal kehilangan fokus → algoritma otak mereka auto skip.

Contoh untuk **Perubahan Wujud Zat**:

- Padat → cair → gas (contoh sehari-hari)
- Kenapa benda berubah wujud (hubungin ke suhu & energi)
- Aplikasi di kehidupan nyata

Kalau lo bisa ngejelasin 3 poin ini, murid **gak perlu** baca 7 halaman RPP.

4. Aktivitas Mini / Micro-Activity

Daripada ceramah panjang, bikin murid **praktek langsung**.

Ingat prinsip **TikTok Teaching** → **belajar sambil main**.

Contoh aktivitas:

- **Eksperimen:** Taruh es batu di dua wadah, satu di bawah sinar matahari, satu di freezer → catat bedanya.
- **Game mini:** “Siapa paling cepet nyebutin 3 benda yang ngalamin sublimasi.”
- **Diskusi 1 menit:** Bagi kelas jadi grup kecil, bahas 1 pertanyaan absurd → presentasi kilat.

Aktivitas mini ini bikin otak murid dapet **dopamine hit** → mereka lebih betah dengerin lo.

5. Exit Ticket / Penilaian Singkat

Udah belajar, jangan lupa tes kecil.

Bukan ulangan panjang kayak zaman baheula, cukup **1–2 pertanyaan reflektif** buat ngecek pemahaman murid.

Contoh:

“Sebut satu contoh perubahan wujud zat di rumah lo!”

Atau

“Kenapa es batu mencair pas ditinggal di luar kulkas?”

Kalau murid bisa jawab, tandanya materi **nyantol**.

Contoh RPP Satu Halaman

Tema: Perubahan Wujud Zat

Kelas: 5 SD

Bagian	Isi RPP
 Tujuan	Murid bisa menjelaskan 3 perubahan wujud zat dan ngasih contoh sehari-hari
 Hook	“Kenapa es batu bisa hilang padahal lo gak mindahin?”
 Materi Inti	1) Perubahan wujud padat → cair → gas 2) Penyebab perubahan (suhu & energi) 3) Aplikasi sehari-hari
 Aktivitas Mini	Eksperimen mini: bandingin es batu di freezer vs sinar matahari
 Exit Ticket	“Sebut satu contoh sublimasi di rumah lo!”

Tips Ngisi RPP ala TikTok Teaching

- **Story-first, slide-second** → cerita dulu, visual belakangan.
 - Satu halaman cukup → **jangan kebanyakan formalitas**.
 - Fokus ke **pengalaman belajar**, bukan sekadar materi.
 - Selalu sisipin **hook absurd + aktivitas mini**.
-

3.2 Tujuan Pembelajaran Ala TikTok Teaching

Lo tau gak, salah satu alasan kenapa RPP sering jadi **monster berlembar-lembar** adalah karena bagian tujuannya bikin kayak nyusun skripsi mini.

Kalimatnya panjang, ribet, dan sering kedengeran kayak ini:

“Setelah pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat memahami pentingnya ... bla bla bla ... dalam konteks ... bla bla bla ... untuk membentuk insan cerdas dan berakhlak mulia.”

Udahlah, jujur aja:

Murid gak bakal peduli sama kalimat sepanjang kereta ekonomi.

Mereka cuma peduli sama satu hal:

“**Abis belajar ini, gue bisa ngapain?**”

Nah, di pendekatan **TikTok Teaching**, tujuan pembelajaran harus **spesifik, singkat, dan actionable**.

Formula “S.T.A.R.”

Pegang pola ini buat bikin tujuan belajar yang **nempel** dan **gampang diukur**:

S → **Specific** → fokus ke skill atau pemahaman tertentu

T → **Time-bound** → jelas batas waktunya

A → **Action-based** → ada tindakan konkret, bukan sekadar “memahami”

R → **Relevant** → nyambung sama kehidupan nyata murid

Contoh Tujuan yang Bikin Kepo

Tema: Perubahan Wujud Zat

-  **Versi Ribet:**

“Memahami konsep perubahan wujud zat dalam konteks termodinamika...”

-  **Versi TikTok Teaching:**

“Murid bisa **menyebutkan** 3 contoh perubahan wujud zat yang mereka temuin di rumah dalam waktu 5 menit.”

Liat bedanya?

Yang satu **ngawang**, yang satu **actionable**.

Tips Nulis Tujuan ala TikTok Teaching

1. **Gunakan kata kerja aktif** → “menyebutkan”, “menjelaskan”, “mendemonstrasikan”
 2. **Hubungkan ke dunia murid** → bikin mereka ngerasa “oh, ini nyambung sama hidup gue”
 3. **Batasi satu kalimat** → kalau lebih panjang dari status WhatsApp, potong.
-

Mini Template Tujuan Pembelajaran

Tema : [Masukin topik]

Kelas : [Tingkat murid]

Tujuan : Setelah pembelajaran, murid bisa [tindakan konkret] + [konteks nyata] + [batas waktu].

Contoh:

- “Setelah pembelajaran, murid bisa **mendemonstrasikan** cara kerja hukum Archimedes pake eksperimen mini dalam 10 menit.”
 - “Setelah pembelajaran, murid bisa **membedakan** gaya dorong & tarik lewat 3 contoh sehari-hari.”
-

Mini Rangkuman

Insight Penting:

- Tujuan pembelajaran harus **spesifik, singkat, dan actionable**.
 - Gunakan pola **S.T.A.R.** biar jelas & gampang diukur.
 - Hubungkan materi ke dunia nyata murid biar mereka lebih engaged.
-

Mini Tantangan

Ambil satu RPP lama →

1. Baca ulang tujuan pembelajarannya
2. Kalau kalimatnya lebih panjang dari 15 kata, **potong & sederhanakan**
3. Ubah jadi **actionable** pake template di atas

Lo bakal kaget seberapa lega kepala lo rasanya. 😎

3.3 Menyusun Materi Esensial: 3 Poin Inti Saja

Lo pernah gak, buka RPP lama dan nemu materi kayak novel 400 halaman?
Ada definisi, teori panjang, tabel, diagram, studi kasus, plus sejarah siapa penemunya.
Padahal... murid cuma inget satu paragraf. 😓

Masalahnya sederhana: **kebanyakan info bikin otak shutdown**.

Menurut riset di **Cognitive Load Theory** (John Sweller, 1988), **otak manusia cuma bisa proses ±3–5 informasi baru sekaligus**.

Kalau lo kasih 10 poin materi dalam satu sesi, otak murid auto nge-lag.

Makanya, di pendekatan **TikTok Teaching**, pegang prinsip:

“Less is smart.”

Materi cukup **3 poin inti aja**.

Formula “3P Esensial”

P1 → Core Concept

Inti konsepnya apa? Ambil yang paling penting.

P2 → Real-Life Connection

Hubungkan ke kehidupan sehari-hari biar gampang nyantol.

P3 → Micro-Action

Tambahkan aktivitas mini biar murid langsung praktek.

Contoh Praktis: Perubahan Wujud Zat

- **Poin 1 (Core Concept):** Zat bisa berubah bentuk karena energi panas
- **Poin 2 (Real-Life Connection):** Es batu yang ditinggal di meja bakal mencair
- **Poin 3 (Micro-Action):** Taruh es di dua tempat → bandingin hasilnya

Kalau lo bisa ngejelasin **tiga poin ini**, murid lo **gak perlu** baca 7 slide tebal penuh teks.

Tips Biar Materi Lebih “Nyantol”

1. **Pake cerita absurd** → otak suka drama

“Kalau lo bisa masak air sampe ilang, itu bukan sihir, itu sains.”

2. **Visual lebih penting daripada paragraf**

→ Slide satu trigger = satu insight

3. **Buat mereka “melihat” sebelum “memahami”**

→ Eksperimen mini lebih nempel dibanding definisi panjang.

Mini Template 3 Poin Inti

Tema	: [Masukin topik]
Poin 1	: Core concept
Poin 2	: Real-life connection
Poin 3	: Micro-action / eksperimen mini

Contoh:

Tema: Fotosintesis (SD)

- **Poin 1:** Tumbuhan bikin makanannya sendiri pake cahaya matahari
 - **Poin 2:** Makanya daun ketutup plastik bakal layu
 - **Poin 3:** Coba tutup 1 daun pake kertas, liat bedanya setelah seminggu
-

3.4 Trik Merancang RPP Efisien & Antiribet

Lo tau gak, bikin RPP sebenarnya **gak harus jadi ritual sakral** yang makan waktu setengah hari dan bikin kepala cenat-cenut.

Masalahnya, banyak guru masih pake **format lama** yang tabelnya kayak buku tebal KTP + lampiran.

Hasilnya? Baru buka file aja udah mager. 🙄

Padahal, di pendekatan **TikTok Teaching**, ada trik bikin RPP **cuma 15 menit**:

Framework “3-15-1”

Framework “3-15-1”

1. 3 Poin Inti

Fokus cuma ke **tiga hal penting** aja:

- **Apa** yang mau lo ajarin
- **Kenapa** itu penting buat murid
- **Gimana** cara mereka praktek

Kalau lebih dari tiga poin, otak murid auto “error 404”. 😅

2. 15 Menit Selesai

Targetnya: **maksimal 15 menit** buat bikin 1 RPP.

Caranya:

- Stop mikirin formalitas berlembar-lembar
- Pake template siap isi
- Fokus ke esensi → **tujuan, materi inti, aktivitas mini, penilaian singkat**

Contoh: lo bisa bikin **3 RPP sekaligus** sambil nunggu Indomie mateng. 🔥

3. 1 Aktivitas Mini

Setiap RPP harus ada **1 micro-activity** yang bikin murid praktek.
Kenapa? Karena belajar itu **lebih nempel kalau dirasain langsung**.

Contoh buat tema “Gaya Dorong & Tarik”:

“Suruh murid dorong meja, tarik kursi, dan diskusikan kenapa benda bisa pindah.”
Total waktunya cuma **2 menit**, tapi efeknya bikin materi gampang nyantol.

Tips Anti Ribet

1. **Bikin RPP kayak bikin konten TikTok** → singkat, padat, tapi bikin nagih.
 2. **Satu halaman cukup** → jangan paksain tabel panjang kayak laporan keuangan BUMN.
 3. Selalu mulai dari **cerita** → slide belakangan.
 4. Simpen template siap isi → biar tinggal copas, bukan mikir dari nol.
-

Contoh RPP Versi “3-15-1”

Tema: Fotosintesis (SD)

Bagian	Isi RPP
 Tujuan	Murid bisa menjelaskan proses fotosintesis + contoh nyata di rumah
 Hook	“Kalau daun bisa bikin makanannya sendiri, kenapa manusia gak bisa?”

-  **Materi Inti** 1) Fotosintesis itu “dapur” daun
2) Butuh sinar matahari, air, dan udara
3) Dampaknya ke kehidupan manusia
-  **Aktivitas** Tutup 1 daun pake kertas, liat bedanya seminggu kemudian
-  **Exit Ticket** “Sebut 2 contoh pentingnya fotosintesis buat manusia.”

Total waktu bikin: **±12 menit.** 

Mini Rangkuman

Insight Penting:

- Pegang framework **3-15-1**:
3 poin inti → **15** menit bikin → **1** aktivitas mini.
 - Fokus ke **esensi materi**, bukan formalitas tabel panjang.
 - RPP harus bikin guru **mudah bikin**, murid **mudah paham**.
-

Mini Tantangan

Ambil RPP lama lo →

1. Potong jadi **satu halaman**
2. Terapkan **3-15-1**
3. Hitung waktunya, pastiin gak lebih dari 15 menit

Kalau masih kelamaan, berarti lo kebanyakan drama. 

3.5 RPP Sekali Lihat Langsung Paham

RPP bagus itu **kayak poster film**:

- Sekali lihat, lo langsung tau **ceritanya tentang apa**

- Lo ngerti **pesannya apa**
- Dan lo bisa ngebayangin **aksi di dalamnya**

Bukan kayak dokumen legal 10 halaman yang bikin mata perih dan hati nelangsa.

Kenapa Harus Visual

Menurut riset **John Medina** di bukunya *Brain Rules*:

“Otak manusia nyimpen informasi visual 60.000 kali lebih cepat dibanding teks.”

Artinya, kalau RPP lo penuh paragraf kayak skripsi, **otak guru aja kebingungan, apalagi murid.**

Makanya, di TikTok Teaching kita bikin RPP **sekali lihat langsung paham**:

- Tabel rapi
 - Ikon visual
 - Warna secukupnya
 - Bahasa simpel
-

Formula RPP Visual

Pegang pola **1-3-1** buat bikin RPP lebih gampang dibaca:

1 Tema Utama → jelas, singkat, gak bertele-tele

3 Poin Inti → materi esensial, gampang diingat

1 Aktivitas Mini → biar murid praktek langsung

Contoh RPP Visual

Tema: Hukum Newton I (SMP)

Bagian	Isi RPP
 Tujuan	Murid bisa mendemonstrasikan Hukum Newton I lewat eksperimen mini

-  **Hook** “Kalau bola berhenti, kenapa lo tetep bisa jatuh pas motornya ngerem mendadak?”
-  **Materi Inti** 1) Definisi Hukum Newton I
2) Contoh di kehidupan nyata
3) Eksperimen mini pake bola
-  **Aktivitas** Dorong bola di papan miring, amati pergerakannya
-  **Exit Ticket** “Sebut 1 contoh Hukum Newton I di kehidupan lo sehari-hari.”

Sekali lihat → langsung kebayang: **ngapain, kenapa, dan gimana caranya.**

Tips Biar RPP Lebih “Visual”

1. **Gunakan ikon kecil** → bikin mata gampang scanning
 2. **Pake bullet point** → jangan tulis paragraf panjang
 3. **Kasih warna secukupnya** → fokusin highlight, jangan kayak brosur kredit motor
 4. **Pakai font sederhana** → biar enak dibaca, bukan font alay ala undangan kawinan
-

Mini Template RPP Visual

-  Tujuan Pembelajaran : Murid bisa [aksi konkret] + [konteks nyata]
-  Hook : [Pertanyaan unik / fakta absurd]
-  Materi Inti : 1) [Poin 1] 2) [Poin 2] 3) [Poin 3]
-  Aktivitas Mini : [Eksperimen / game mini]
-  Exit Ticket : [Pertanyaan reflektif 1 kalimat]
-

BAB 4 — Toolkit Template RPP

4.1 Template Kosong Siap Isi

Lo pernah kan, dapet format RPP resmi yang tabelnya kayak **buku kas perusahaan keluarga**?

Ada 7 halaman, 12 kolom, dan 48 baris...

Baca doang udah capek, apalagi ngisinya. 🙄

Di pendekatan **TikTok Teaching**, kita buang formalitas yang bikin kepala cenat-cenut dan fokus ke **inti pembelajaran**:

“Lo mau ngajarin apa, dengan cara apa, dan murid dapet apa.”

Makanya, gue siapin **template kosong siap isi** yang bisa lo pake langsung. Formatnya **1 halaman**, **visual-friendly**, dan **anti ribet**.

Template RPP Satu Halaman ala TikTok Teaching

Bagian	Isi RPP
 Tujuan	Murid bisa [aksi konkret] + [konteks nyata]
 Hook	[Pertanyaan absurd / fakta mengejutkan / cerita receh]
 Materi Inti	1) [Poin inti 1] 2) [Poin inti 2] 3) [Poin inti 3]
 Aktivitas Mini	[Eksperimen simpel / game mini / diskusi kilat]
 Exit Ticket	[Pertanyaan reflektif / evaluasi singkat]

Cara Pakai Template

Biar gampang, pegang pola **5 langkah isi template**:

1. Tentuin Tujuan

Pake rumus **S.T.A.R.** (Specific, Time-bound, Action-based, Relevant).

Contoh:

“Murid bisa menjelaskan 3 contoh perubahan wujud zat di rumah dalam waktu 5 menit.”

2. Bikin Hook 15 Detik

Hook itu **kunci** buat bikin murid **berhenti bengong** dan langsung kepo.

Contoh:

“Kalau air bisa hilang pas dijemur, ke mana dia pergi?”

3. Pilih 3 Poin Materi Inti

Pegang prinsip **less is smart** → maksimal **3 poin aja** biar murid gampang nyantol.

Contoh untuk tema Fotosintesis:

- Tumbuhan bikin makanannya sendiri pake cahaya matahari
 - Butuh air, udara, dan sinar
 - Dampaknya ke kehidupan manusia
-

4. Tambahin Aktivitas Mini

Biar materi gak cuma nyangkut di slide, tambahin **praktik kecil** yang bikin murid langsung ngerasain.

Contoh:

“Tutup 1 daun pake kertas, tunggu seminggu, bandingin hasilnya sama daun lain.”

5. Siapin Exit Ticket

Cukup **1 pertanyaan reflektif** buat ngecek pemahaman murid:

“Sebutkan 1 contoh fotosintesis di rumah lo.”

Quick Template Versi Clean

🎯 ****Tujuan Pembelajaran****

Murid bisa [aksi konkret] + [konteks nyata] + [batas waktu]

🪝 ****Hook****

[Pertanyaan absurd / fakta mengejutkan / cerita receh]

Materi Inti

1. [Poin inti 1]
2. [Poin inti 2]
3. [Poin inti 3]

Aktivitas Mini

[Eksperimen simpel / game mini / diskusi kilat]

Exit Ticket

[Pertanyaan reflektif / evaluasi singkat]

Contoh Hasil Isi Template

Tema: Gaya Dorong & Tarik (SD)

Tujuan Pembelajaran

Murid bisa **menjelaskan** perbedaan gaya dorong & tarik lewat 3 contoh di rumah dalam waktu 10 menit.

Hook

“Kalau lo dorong pintu, terbuka. Tapi kalau lo pelototin doang, kok gak gerak ya?” 😏

Materi Inti

1. Definisi gaya dorong & tarik
2. Contoh perubahan posisi benda
3. Aplikasi di kehidupan nyata

Aktivitas Mini

Suruh murid dorong kursi, tarik meja, dan catat apa yang berubah.

Exit Ticket

“Sebut satu contoh gaya tarik yang lo temuin di rumah!”

Kenapa Template Ini Bikin Hidup Lo Lebih Mudah

- **Satu halaman cukup** → gak perlu nulis RPP kayak skripsi

- **Visual-friendly** → sekali lihat, langsung kebayang
- **Fokus ke praktik** → bikin murid aktif, bukan cuma nyatet

4.2 Format Lengkap + Contoh Pengisian

Lo pernah gak, buka format RPP resmi yang tabelnya kayak spreadsheet APBN? 7 halaman, 12 kolom, lengkap sama catatan kaki yang bikin lo ngerasa kayak akuntan negara. 😓

Padahal, murid cuma butuh **pengalaman belajar** yang gampang nyantol, bukan drama 30 halaman.

Makanya, di pendekatan **TikTok Teaching**, kita sederhanain format RPP jadi **satu halaman visual-friendly**.

Dan di sini gue kasih **format lengkapnya + contoh pengisian real** biar lo tinggal copas dan modif.

Format Lengkap RPP ala TikTok Teaching

Bagian	Deskripsi	Contoh Isi
 Tujuan	Fokus ke aksi konkret yang murid bisa lakukan setelah belajar	“Murid bisa menjelaskan 3 contoh perubahan wujud zat di rumah.”
 Hook	Pertanyaan absurd, fakta mengejutkan, atau cerita receh buat bikin kepo	“Kenapa es batu bisa hilang padahal lo gak mindahin?”
 Materi Inti	Maksimal 3 poin inti biar otak murid gak nge-lag	1) Perubahan wujud padat → cair → gas 2) Penyebab perubahan wujud 3) Contoh sehari-hari
 Aktivitas Mini	Micro-practice 1–3 menit biar materi nempel	Eksperimen bandingin es batu di freezer vs meja
 Exit Ticket	1 pertanyaan reflektif / evaluasi singkat	“Sebut satu contoh sublimasi di rumah lo.”

Contoh RPP Lengkap

Tema: Perubahan Wujud Zat

Kelas: 5 SD

Tujuan Pembelajaran

Murid bisa **menyebutkan** 3 contoh perubahan wujud zat di rumah dalam waktu 5 menit.

Hook

“Kalau air di jemuran hilang, ke mana dia pergi?”

Materi Inti

1. Zat bisa berubah bentuk karena energi panas
2. Contoh perubahan wujud di sekitar kita
3. Aplikasi konsep perubahan wujud dalam kehidupan nyata

Aktivitas Mini

Taruh es batu di dua wadah: satu di meja, satu di bawah sinar matahari → catat apa yang terjadi.

Exit Ticket

“Kasih 1 contoh perubahan wujud zat yang lo temuin di rumah!”

Tips Biar Pengisian Gak Ribet

1. Pake **kalimat pendek** → otak lebih gampang cerna
 2. Masukin **cerita absurd** biar murid relate
 3. Pake **ikon visual** biar RPP enak dilihat
 4. Ingat prinsip **TikTok Teaching** → **singkat, padat, bikin nagih**
-

4.3 Checklist “15 Menit Jadi”

Lo pernah gak, niat bikin RPP **cepat**, tapi malah kebablasan sampe sejam?

Nah, gue bikin **checklist kilat** ini biar lo bisa bikin **RPP berkualitas** cuma dalam **15 menit**.

Pegang prinsip:

“**Bikin RPP kayak bikin konten TikTok: simple, cepet, ngena.**”

Checklist Bikin RPP Ala TikTok Teaching

🕒 **0–3 Menit → Tentuin Tujuan**

- Pake rumus **S.T.A.R.** (Specific, Time-bound, Action-based, Relevant)
 - Jawaban simpel: “Abis belajar ini, murid **bisa ngapain?**”
-

🕒 **3–6 Menit → Bikin Hook 15 Detik**

- Pake **pertanyaan absurd** biar murid kepo
 - Bisa juga pake fakta mengejutkan atau cerita receh
 - Pastikan hook **langsung nyambung ke materi**
-

🕒 **6–9 Menit → Pilih 3 Poin Materi Inti**

- Jangan lebih dari **3 poin inti**
 - Hubungkan ke **kehidupan nyata murid**
 - Siapkan **contoh praktis** biar gampang nempel
-

🕒 **9–12 Menit → Tambahin Aktivitas Mini**

- Pilih praktik sederhana, durasi **1–3 menit**
 - Bisa eksperimen mini, game kecil, atau diskusi cepat
 - Pastikan aktivitas bikin murid **ngerasa** konsepnya, bukan cuma dengerin
-

🕒 **12–15 Menit → Siapin Exit Ticket**

- Tulis **1 pertanyaan reflektif** buat ngecek pemahaman murid
- Pastikan jawabannya **bisa diucapin ≤10 detik**
- Bikin murid mikir tanpa bikin stres

Quick Recap Checklist

📌 Dalam **15 menit**, lo udah siapin:

- ☒ Tujuan pembelajaran
- ☒ Hook 15 detik
- ☒ 3 poin inti materi
- ☒ Aktivitas mini
- ☒ Exit ticket reflektif

Selesai.

RPP siap dipake.

Dan lo masih punya waktu buat ngopi. ☕😎

4.4 Exit Ticket: Cara Evaluasi Singkat

Lo pernah gak, udah capek ngejelasin materi setengah jam, tapi pas ujian, nilai murid jeblok semua? 😓

Bukan mereka yang salah. Bukan juga lo.

Masalahnya, **cara evaluasinya telat banget.**

Kalau lo nunggu ujian semester buat tau murid paham atau enggak, itu sama kayak baru ngecek rasa garam pas masakan udah abis dimakan.

Makanya, kita pake trik namanya:

Exit Ticket

Evaluasi mini, simpel, dan **langsung kelar di akhir sesi.**

Kenapa Exit Ticket Penting

Menurut riset di **Harvard Graduate School of Education**, **pertanyaan reflektif singkat** di akhir pembelajaran bikin retensi materi naik sampai **30%**.

Karena murid **ulang proses mikirnya** → otaknya bikin “jalan pintas” biar info nempel.

Aturan Main Exit Ticket

1. **Cepet** → maksimal **1 menit** buat jawab
 2. **Spesifik** → fokus ke inti materi, jangan melebar kayak curhatan FYP
 3. **Reflektif** → bikin murid mikir “oh, jadi gini ya”
-

30 Contoh Pertanyaan Exit Ticket Siap Pakai

a. Untuk SD (Level Dasar)

- “Sebut 1 hal baru yang lo tau hari ini.”
- “Kenapa es batu bisa meleleh?”
- “Kalau lo dorong kursi, kenapa dia pindah?”
- “Sebut 1 contoh fotosintesis di rumah lo.”
- “Apa beda gaya tarik sama dorong?”

b. Untuk SMP (Level Menengah)

- “Kenapa langit keliatan biru?”
- “Kasih 2 contoh perubahan zat di rumah lo.”
- “Kenapa kalau lo jatuh dari motor, badan lo tetep maju?” (*Newton I vibes*)
- “Sebut 1 contoh sublimasi di sekitar lo.”
- “Kalau udara dipanasin, kenapa dia naik?”

c. Untuk SMA & Kuliah (Level Lanjutan)

- “Apa hubungannya Hukum Newton II sama akselerasi mobil?”
- “Kenapa daun ketutup plastik bakal layu?”
- “Sebut 2 contoh energi potensial di rumah lo.”
- “Kalau tekanan udara rendah, kenapa air cepet mendidih?”
- “Kasih 1 contoh aplikasi fotosintesis di teknologi modern.”

Format Exit Ticket Cepat

 ****Exit Ticket****

1. [Pertanyaan reflektif]
 2. [Pertanyaan praktis / aplikatif]
- Waktu jawab: ≤1 menit.

Contoh:

 **Exit Ticket**

1. “Kenapa lilin bisa mati kalau ditutup gelas?”
2. “Sebut 1 contoh di rumah yang pake konsep ini.”

Tips Supaya Exit Ticket Efektif

- Bikin murid jawab **langsung di kelas**, jangan PR
- Jawaban boleh **dilisanin** → hemat waktu
- Bisa dikombinasi sama **QR code Google Form** buat sekolah yang udah paperless
- Jangan nilai jawabannya → ini evaluasi formatif, bukan ujian

Mini Rangkuman

 **Insight Penting:**

- Exit Ticket = evaluasi cepat biar lo tau murid paham atau enggak
- Maksimal 1 menit, cukup 1–2 pertanyaan reflektif
- Bikin pertanyaan **simple, spesifik, relevan**

4.5 Rubrik Engagement Index

Lo pernah ngerasa udah ngajar maksimal, tapi murid lo tetep bengong kayak **layar YouTube buffering**?

Tenang, lo gak sendirian.

Masalahnya: **kita sering ngira “mereka dengerin” = “mereka paham”**.

Padahal belum tentu. 🙄

Makanya, lo butuh **Rubrik Engagement Index** buat **ngukur keterlibatan murid secara objektif**.

Bukan sekadar feeling, tapi ada indikator jelas.

Kenapa Engagement Index Penting

Menurut riset di **Journal of Educational Psychology**, **engagement murid** punya korelasi tinggi sama keberhasilan belajar.

Kalau mereka diem aja bukan berarti ngerti, bisa jadi malah **mental kabur**.

5 Indikator Engagement Murid

Level	Deskripsi Perilaku	Contoh Nyata di Kelas
😓 Low	Pasif, bengong, jarang tanya, gak catet	Tatapan kosong kayak loading lama
😐 Medium	Dengerin, nyatet dikit, jawab kalau ditunjuk	“Eh, tadi ngomong apa ya?”
😊 Active	Ikut diskusi, jawab pertanyaan, kadang nanya balik	“Bu, berarti sama kayak...?”
😎 High	Proaktif, nanya sebelum lo jelasin, sering kasih contoh sendiri	“Pak, gue nemu contoh di TikTok!”
😄 Ultra	Kreatif, ngajak debat, bikin konten sendiri dari materi	“Bu, gue bikin video eksperimen sendiri kemarin!”

Cara Pakai Rubrik Ini

1. **Amati 3 Hal** → ekspresi wajah, partisipasi diskusi, respon pertanyaan
2. **Skor Tiap Sesi** → kasih skor 1–5 sesuai level engagement
3. **Tracking Mingguan** → bikin catatan kecil per kelas → liat progresnya

4. **Pattern Interrupt** → kalau skor <3, tambahkan humor, eksperimen mini, atau hook absurd

Contoh Skor Engagement Index

Tema: Hukum Newton I

Kelas: 8 SMP

Murid	Skor	Catatan
Adit	4	Aktif nanya + bikin eksperimen mini
Sinta	2	Pasif, cuma nyatet
Riko	5	Bikin konten TikTok eksperimen Newton I
Rani	3	Jawab kalau ditunjuk

Dari tabel ini, lo bisa tau siapa yang perlu **pattern interrupt** ekstra, siapa yang udah **engaged banget**.

Mini Template Engagement Index

 ****Tema**** : [Masukin materi]
 ****Kelas**** : [Masukin tingkat]
 ****Tanggal**** : [Masukin sesi]

Murid	Skor (1-5)	Catatan Aktivitas
-----	-----	-----

BAB 5 — RPP untuk PAUD/TK

5.1 Prinsip Belajar Sambil Main

Kalau ada satu mantra sakti buat ngajarin anak-anak PAUD/TK, itu ini:

“Anak kecil itu bukan mini-dewasa. Mereka belajar sambil main, bukan duduk manis kayak rapat DPR.”

Lo tau kan rasanya nyuruh bocah umur 3–6 tahun buat duduk anteng 30 menit?

Itu sama aja kayak nyuruh kucing ikut lomba renang. **Mungkin bisa, tapi kemungkinan besar chaos.**

Makanya, konsep **belajar sambil main** itu bukan cuma tren parenting ala Montessori. Ini *scientifically backed up*.

Ada studi dari **Harvard Center on the Developing Child** yang bilang kalau aktivitas bermain yang tepat bisa ngasih “stimulasi multi-indra” buat otak anak. Bahasa gampangnya: *Semakin anak “main”, semakin otaknya berkembang.*

Kenapa Harus Main Dulu, Belajar Kemudian?

Anak-anak PAUD/TK itu masih fase “**explorer mode**”.

Mereka belajar dunia lewat:

- ngegigit,
- nyolek,
- ngelempar,
- sampe nanya “kenapa” 171 kali sehari.

Lo maksa mereka hafalin materi kayak “jenis-jenis bentuk geometris”? Ya siap-siap kecewa. Otak mereka belum siap *abstract thinking*. Yang mereka pahami cuma “**benda bulat = bola, benda kotak = biskuit**”.

Belajar sambil main bikin anak:

- **Lebih engaged** → otak dapet dopamine, belajar jadi nagih.
- **Lebih inget lama** → karena pengalaman nyata lebih nempel daripada teori.
- **Lebih pede eksplorasi** → mereka belajar ambil risiko kecil, bukan cuma jadi penonton.

Andrew Huberman (podcaster + neuroscientist) juga pernah nyenggol ini di salah satu episodenya:

“Otak anak belajar paling cepat saat tubuhnya ikut bergerak.”

Jadi kalau lo masih bikin RPP PAUD yang isinya “menjelaskan teori warna primer”, ya... siap-siap anak-anak “teori kabur” bareng mainan mereka. 😊

Kunci RPP Ala TikTok Teaching Buat PAUD/TK

Kalau lo mau pakai pendekatan **Teaching Like TikTok**, konsepnya gampang: **Keep it short, fun, and sticky**.

1. Satu RPP = Satu Tujuan Kecil

Contoh: “Anak mengenal 3 warna dasar” → udah, titik. Jangan digabung sama “mengenal bentuk” + “mengenal tekstur” sekaligus. Otak anak kayak RAM HP kentang, gampang penuh.

2. 70% Main, 30% Ngobrol

Kalau lo kebalik, anak bakal kabur ke pojokan sambil makan crayon.

3. Story-First, Slide-Second

Cerita lebih nempel daripada poin-poin formal.

Misalnya, mau ngenalin warna:

“Suatu hari, si Merah, si Biru, dan si Kuning rebutan siapa yang paling kece...”

Anak bakal inget warnanya, bukan cuma “definisinya”.

4. Pattern Interrupt = Ngagetin Dikit Gak Apa

Lo bisa tiba-tiba pura-pura kaget:

“Eh, siapa yang sembunyiin warna biru?!”

Anak langsung fokus lagi, kayak kena notifikasi TikTok.

Mini Studi Kasus

Gue pernah liat guru PAUD di Bandung, sebut aja Bu Ratna.

Dia bikin RPP buat ngenalin konsep “**besar vs kecil**”.

Tapi bukannya ceramah, dia bawa **boneka dinosaurus** gede dan boneka ayam mungil.

Trus dia nanya:

“Kalau dinosaurus naik sepeda ayam, kira-kira bisa nggak?”

Anak-anak ketawa ngakak, diskusi, dan langsung ngerti konsep “besar vs kecil” tanpa sadar mereka lagi belajar. **That’s the magic of play-based learning.**

5.2 Desain Hook untuk Anak Usia 3–6 Tahun

Kalau lo mau bikin anak-anak PAUD/TK fokus, inget satu hal: **attention span mereka lebih pendek daripada iklan YouTube skip 5 detik.**

Serius, menurut **National Center for Biotechnology Information**, anak usia 3–6 tahun rata-rata cuma bisa fokus **7–10 detik** ke satu hal.

Jadi kuncinya: **hook**.

“Hook itu kayak jurus ninja buat narik perhatian anak sebelum otak mereka kabur.”

Dan tenang, lo nggak perlu jadi badut sekolah tiap kali ngajar. Hook buat anak PAUD/TK itu gampang, asal paham prinsipnya:

4 Prinsip Hook ala Teaching Like TikTok

1. Surprise Effect — Ngagetin Dikit Gak Haram

Contoh: lo tiba-tiba bawa **boneka tangan** dari balik tas, terus bilang:

“Eh, ada yang sembunyi di sini... siapa yaaa?”

Boom. Semua anak otomatis fokus.

Otak mereka nge-trigger **dopamine burst** → efeknya kayak “*notif TikTok*” buat perhatian.

2. Pake Karakter, Bukan Guru

Anak-anak lebih percaya **boneka dinosaurus** daripada guru bersertifikat.

Serius, ada studi dari **Harvard Child Development** yang nunjukin anak-anak lebih engaged kalau belajar lewat perantara karakter.

Misalnya, mau ngenalin warna:

“Si Dino lagi bingung, katanya semua warna mirip. Bisa bantuin Dino bedain biru sama hijau gak?”

Anak-anak otomatis jadi “pahlawan” buat karakter itu.

3. Gunakan Cerita, Bukan Fakta Kaku

Daripada bilang:

“Ini segitiga. Punya tiga sisi.”

Coba ganti:

“Si Segi-Tiga mau ikutan lomba bentuk. Tapi katanya cuma punya tiga kaki. Masa iya?”

Cerita bikin **otak anak ngeproses informasi lebih lama**, kata **Paul Zak** di riset neuroscience storytelling.

4. Aktifkan Multi-Indra

Kalau bisa, libatkan minimal dua indra sekaligus:

- **Visual** → warna cerah, gambar lucu
- **Audio** → suara lucu, tepuk tangan
- **Kinestetik** → gerakan kecil, benda yang bisa dipegang

Contoh hook-nya:

“Kita mau cari si bola merah. Kalau ketemu, loncat dua kali yaaa!”

Contoh Hook Siap Pakai

- “Eh, siapa yang sembunyiin warna kuning?!” (*visual cue + suara dramatis*)
 - “Kalau Dino makan es krim, mulutnya beku gak ya?!” (*humor absurd*)
 - “Tutup mata sebentar, nanti gue keluarin benda rahasia...” (*rasa penasaran naik*)
-

Mini Rangkuman

- Attention span anak PAUD = iklan skip 5 detik.
 - Hook efektif = **kejutan, karakter, cerita, dan mainin multi-indra**.
 - Kalau anak belum fokus, problemnya bukan mereka... **RPP lo yang kurang spicy.**

-

5.3 — 5 Micro-Activity Seru di Kelas PAUD

Oke, hook udah dapet. Sekarang saatnya “isi kontennya”.

Karena anak-anak PAUD/TK belajar **paling optimal lewat gerakan kecil, stimulasi indra, dan main bareng**, kita butuh **micro-activity**: aktivitas mini 2–5 menit yang seru tapi tetep punya tujuan belajar.

1. Warna Hilang, Warna Datang 🎨 (*Belajar Warna Dasar*)

- **Alat:** 3 kartu warna (merah, biru, kuning)
- **Hook:**

“Eh, ada satu warna yang kabur nih. Bisa tebak yang mana?”

- **Aktivitas:** Guru tunjukkan 2 kartu → anak harus sebutin warna yang “hilang”.
 - **Tujuan:** Ngebangun **visual memory** + konsep warna dasar.
-

2. Siapa Suaranya? 🗣️ (*Melatih Pendengaran*)

- **Alat:** Rekaman suara binatang atau benda sehari-hari.
- **Hook:**

“Ada yang nangis nih, kayaknya dia butuh bantuan. Tebak ini suara siapa!”

- **Aktivitas:** Putar suara → anak tebak → tunjukkan gambar jawaban.
 - **Tujuan:** Ngeboost **auditory recognition** dan fokus.
-

3. Lompat Bentuk ▲● (*Kenalan Sama Geometri Dasar*)

- **Alat:** Tempel gambar bentuk (lingkaran, segitiga, kotak) di lantai.
- **Hook:**

“Kalau lo suka donat, lompat ke lingkaran! Kalau suka pizza, lompat ke segitiga!”

- **Aktivitas:** Anak lompat ke bentuk sesuai instruksi.
 - **Tujuan:** Belajar bentuk **sambil gerak**, karena otak anak lebih aktif kalau tubuh ikut main.
-

4. Tebak Emosi Dino 😊😭😡 (*Belajar Literasi Emosional*)

- **Alat:** Kartu gambar Dino dengan ekspresi berbeda.
- **Hook:**

“Dino lagi cemberut, kira-kira kenapa ya?”

- **Aktivitas:** Anak tebak ekspresi → sharing pengalaman pribadi.
 - **Tujuan:** **Emotional literacy** sejak dini + empati.
-

5. Kotak Rahasia 📦 (*Stimulasi Multi-Indra*)

- **Alat:** Kotak kecil + benda random (kapas, batu, biji jagung, lego).
- **Hook:**

“Ada benda rahasia di kotak ini. Berani nebak tanpa lihat?”

- **Aktivitas:** Anak raba isi kotak → tebak → buka jawabannya.
 - **Tujuan:** Ngestimulus **sensory integration** + memori taktil.
-

5.4 Contoh RPP Tema “Warna dan Bentuk”

Oke, sekarang kita praktik.

Lo udah dapet prinsip, hook, sampe micro-activity. Saatnya bikin **contoh RPP versi Teaching Like TikTok**.

Biar kebayang, gue siapin **template RPP satu halaman** untuk tema “**Warna dan Bentuk**”.

RPP Ala Teaching Like TikTok — PAUD/TK

Komponen	Isi Contoh
Identitas RPP	Tema: Warna & Bentuk Jenjang: PAUD/TK (Usia 3–6 tahun) Durasi: 30 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, anak bisa: 1. Menenal 3 warna dasar (merah, biru, kuning). 2. Mengenal 3 bentuk sederhana (lingkaran, kotak, segitiga).
Hook (2 Menit)	Guru bawa 3 kartu warna, terus pura-pura panik: “ <i>Eh, ada warna yang kabur! Bisa bantuin gue nyari gak?</i> ”
Kegiatan Inti (20 Menit)	Step 1 — Micro-Activity 1 (Warna Hilang) 🎨 Anak tebak warna kartu yang hilang → dapet “tepuk semangat” sebagai reward. Step 2 — Micro-Activity 2 (Lompat Bentuk) ● ▲ Guru tempel gambar bentuk di lantai → anak lompat ke bentuk sesuai instruksi.
Exit Ticket (5 Menit)	Guru kasih benda random, anak sebut warna + bentuknya. Contoh: “ <i>Bola merah, bentuknya lingkaran!</i> ”
Penilaian Sederhana	Metode: Observasi interaksi + respon anak. Indikator keberhasilan: 70% anak bisa ngenalin minimal 2 warna + 2 bentuk.

Kenapa RPP-nya Cuma Satu Halaman?

Karena RPP itu bukan skripsi, men. 😎

Kuncinya adalah **ringkas, jelas, siap praktik**.

Kalau lebih dari satu halaman, biasanya cuma numpuk di laci guru tanpa pernah dipake.

Mini Rangkuman

- **Hook → Aktivitas → Exit Ticket** = format RPP paling gampang dipraktikkan.

- Satu halaman = cukup, asal fokus ke **tujuan kecil**.
- Reward kecil kayak tepuk tangan + “high five” = bikin anak makin engaged.

5.5 Rubrik Observasi untuk Guru PAUD

Nah, ini penting banget: **guru PAUD itu bukan cuma fasilitator, tapi juga observer.**

Kalau lo cuma ngajarin tanpa observasi, lo bakal kehilangan insight tentang perkembangan anak.

Rubrik observasi ini ngebantu lo **nge-track perkembangan** anak lewat indikator sederhana. Lo nggak perlu bikin laporan kayak auditor BPK, cukup checklist praktis kayak gini:

Rubrik Observasi — Tema “Warna dan Bentuk”

Aspek yang Dinilai	Indikator Keberhasilan	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Sudah Menguasai</i>)
Pengenalan Warna	Anak bisa menyebut 3 warna dasar.	Belum bisa menyebut warna.	Bisa nyebut 1–2 warna dengan bantuan.	Bisa nyebut 3 warna tanpa bantuan.
Pengenalan Bentuk	Anak mengenali lingkaran, kotak, segitiga.	Belum kenal bentuk.	Bisa kenal 1 bentuk dengan bantuan.	Bisa kenal 3 bentuk tanpa bantuan.
Atensi & Fokus	Anak merespons instruksi guru.	Gampang terdistraksi, cuek.	Fokus <50% aktivitas.	Fokus penuh >80% aktivitas.
Interaksi Sosial	Anak ikut aktivitas bareng teman.	Menolak ikut atau pasif.	Ikut dengan sedikit ajakan.	Aktif ngajak teman dan ikut main.
Motorik Kasar	Anak melompat ke bentuk sesuai instruksi.	Belum bisa lompat.	Lompat tapi sering salah bentuk.	Lompat sesuai bentuk dengan tepat.

Cara Pakai Rubrik:

- Lakukan observasi **selama aktivitas berlangsung**.

- Centang skor tiap anak.
- Rekap tiap minggu buat tau pola perkembangan.

Kalau ada anak yang **mentok di skor 1 terus**, itu sinyal buat bikin strategi penguatan tambahan.

Nggak usah panik. Kadang butuh **aktivitas diferensiasi** biar semua anak kebagian “aha moment”-nya.

BAB 6 — RPP untuk SD

6.1 Teknik Storytelling & Visual Belajar

Kalau lo mau bikin anak SD fokus di kelas lebih dari 3 menit...

Percaya sama gue, **ceramah itu cara paling gampang buat bikin mereka tidur setengah sadar.** 🙄

Otak anak SD itu kayak TikTok feed:

mereka swipe informasi super cepat, yang nggak menarik bakal di-skip dalam 2 detik.

Makanya, kuncinya ada di **cerita + visual**.

Tanpa itu, RPP lo bakal “nyangkut” di PowerPoint dan nggak nyampe ke kepala anak-anak.

Kenapa Storytelling Itu Powerful

Menurut riset dari **Harvard Business Review**, otak manusia **15x lebih gampang ingat cerita** dibanding fakta mentah.

Kenapa? Karena cerita bikin otak aktif di **tiga area sekaligus**:

1. **Visual cortex** → kebayang adegannya.
2. **Limbic system** → dibawa emosinya.
3. **Prefrontal cortex** → nyambungin makna sama pengalaman pribadi.

Anak-anak SD, apalagi generasi Z dan Alpha, lahir di era **hyper-visual**.

Jadi kalau lo ngajarin “siklus air” cuma lewat definisi, ya siap-siap kelas lo kayak sinetron rerun: datar, formal, dan gampang di-skip.

Formula Storytelling Ala TikTok Teaching

Biar gampang, pakai formula **3C: Character → Conflict → Climax**.

Setiap materi, sekecil apapun, **selalu bungkus pake cerita**.

Contoh: mau ngajarin “siklus air” di kelas IPA.

Versi ceramah klasik:

“Siklus air adalah proses perputaran air dari laut ke atmosfer, kembali ke bumi, dan seterusnya.”

Anak-anak?

Pasti ada yang udah bengong mikirin bekal cilok di kantin.

Versi storytelling:

“Bayangin si **Tetes Air** lagi main di laut.

Tiba-tiba dia kepanasan, berubah jadi uap, naik ke langit.

Eh, di atas dia ketemu geng awan.

Trus rame-rame, mereka jatuh bareng jadi hujan.
Nah, suatu hari, si Tetes Air balik lagi ke laut... dan siklusnya dimulai dari awal.”

Boom!

Anak-anak **nempel ceritanya**, bukan cuma definisinya.

Visual Learning: Biar Otak Nggak Kerja Sendiri

Menurut **Dual-Coding Theory** dari Allan Paivio, otak manusia **lebih gampang memproses informasi kalau dikasih teks + gambar sekaligus**.

Anak SD apalagi: semakin banyak visual, semakin tinggi engagement.

Cara gampangnya:

1. Pakai Infografis, Bukan Slide Penuh Teks

Kalau materi panjang, potong jadi **visual chunk kecil**.

Misalnya pas ngajarin “jenis-jenis hewan”:

- Slide 1 → **Herbivora** (gambar kelinci + rumput)
 - Slide 2 → **Karnivora** (gambar singa + mangsa)
 - Slide 3 → **Omnivora** (gambar beruang makan madu + ikan)
-

2. Mainkan Warna & Kontras

Jangan semua teks item di background putih kayak dokumen akta kelahiran.

Pakai warna buat ngebedain ide utama, misalnya:

- Konsep kunci = **kuning**
- Contoh = **hijau**
- Fun fact = **biru**

Visual cues kayak gini bikin **otak anak auto-klik “save”**.

3. Gunakan Alat Visual yang “Ngajakin Main”

Nggak harus fancy kok.

Beberapa ide:

- Flashcard warna-warni
- Komik mini untuk materi IPS
- Poster interaktif yang bisa ditempel dan dilepas
- QR code yang nyambung ke video 15 detik → ala TikTok learning

Case Study: Guru IPA di Bandung

Gue pernah liat guru IPA kelas 4 di Bandung, Pak Andri.

Dia ngajarin **materi rantai makanan**.

Bukannya baca definisi panjang, dia bikin **cerita “Si Kelinci yang Sial”** lengkap sama gambar kartun kelinci, rumput, dan serigala di papan tulis.

Dialognya kayak gini:

“Si kelinci lagi enak-enak makan rumput...
Tiba-tiba ada bayangan gede di belakangnya.
Siapa tuh? Oh, si Serigala lapar!”

Anak-anak ngakak, debat, dan **langsung ngerti konsep produsen → konsumen → predator**.

Padahal sebelumnya, materi ini dianggap “susah”.

Template RPP Storytelling + Visual Belajar

Komponen	Contoh Isi
Tema	Siklus Air
Hook (3 Menit)	Guru bawa botol semprot, semprot udara → “Bayangin tetes air kecil kayak gini, bisa jalan-jalan ke langit loh!”
Storytelling (10 Menit)	Ceritain perjalanan “Si Tetes Air” + ilustrasi kartun.
Visual Learning (10 Menit)	Pakai poster siklus air → anak pasang gambar awan, laut, hujan sesuai urutan.
Exit Ticket (5 Menit)	Anak gambar sendiri siklus air → upload di grup kelas.
Penilaian	Anak bisa nyebutin minimal 3 tahap siklus air + nyambungin sama gambar.

6.2 Membuat Kartu Misi untuk Aktivitas Seru

Kalau anak SD lo susah fokus, **bukan berarti mereka malas belajar.**

Mungkin... mereka cuma **bosen sama format belajar** yang itu-itu aja.

“Otak anak SD itu kayak HP RAM 2GB: gampang nge-hang kalau kebanyakan teks,
tapi auto ngebut kalau formatnya kayak game.” 😎

Nah, salah satu trik paling ampuh ala Teaching Like TikTok: **gamifikasi belajar** pake **kartu misi**.

Iya, literally kayak lo main RPG, cuma bedanya ini di kelas.

Kenapa Kartu Misi Efektif

Ada riset dari **Harvard Graduate School of Education** yang bilang:

“Belajar berbasis misi bikin anak lebih engaged karena otak dapat *dopamine reward* setiap kali berhasil.”

Dengan kata lain, **setiap “misi selesai” → otak anak auto bilang “lagi, lagi!”**

Sama kayak kita yang bilang “satu episode lagi deh...” trus tiba-tiba udah jam 2 pagi. 😊

Cara Bikin Kartu Misi Ala Teaching Like TikTok

1. Tentuin Tujuan Mini

Setiap kartu misi = **1 target kecil**.

Contoh:

- “Temukan 3 benda warna merah di kelas.”
 - “Bantu Dino bedain bentuk segitiga dan kotak.”
 - “Sebutkan 2 hewan pemakan daging.”
-

2. Bikin Visual Menarik

Pake warna cerah + ilustrasi lucu.
Kalau bisa, desainnya kayak “kartu karakter” di game:

- Ada **nama misi**
- Ada **ikon lucu**
- Ada **reward visual** → misalnya bintang emas

3. Tambahkan Level & Reward

Biar berasa kayak game, kasih sistem level:

- **Level Rookie** → gampang banget, anak pasti bisa
- **Level Pro** → mulai ada tantangan
- **Level Master** → biar anak ngerasa “paling jago”

Rewardnya? Nggak perlu mahal.
Cukup tepuk tangan, stiker lucu, atau “gelar” buat mereka kayak:

“Penemu Warna Paling Gesit Minggu Ini” ✨

Template Kartu Misi

Judul Misi	Instruksi	Level	Reward
Misi Merah 🎨	Cari 3 benda warna merah di kelas	Rookie	Stiker bintang ★
Pemburu Bentuk ▲	Lompat ke bentuk segitiga di lantai	Pro	“Pahlawan Geometri” 🏆
Detektif Hewan 🐻	Sebutkan 2 hewan omnivora	Master	“Profesor Cerdas” 🎓

Mini Studi Kasus

Bu Rina, guru kelas 3 SD, bikin **RPP IPA** tentang rantai makanan.
Dia bikin **5 kartu misi**:

- Misi 1: “Temukan hewan pemakan tumbuhan.”
- Misi 2: “Tebak siapa predator paling ganas.”
- Misi 3: “Susun kartu gambar jadi urutan rantai makanan.”

Hasilnya?

Anak-anak jadi **kompetitif tapi seru**.

Mereka ngerasa kayak main game, padahal otaknya lagi kerja keras nyerap konsep IPA.

Mini Rangkuman

- **Kartu misi** bikin belajar lebih fun & interaktif.
 - Setiap kartu = **1 tujuan kecil** + visual + reward.
 - Sistem level bikin anak semangat “naik rank” tiap selesai misi.
-

6.3 Bank Hook SD: Game, Komik, dan Video Mini

Anak SD itu gampang banget terdistraksi.

Lo baru ngomong, “Hari ini kita belajar...”

Mereka udah mikir: “Abis ini jajan apa ya?”

Makanya, lo butuh **hook**.

Bukan sekadar pembuka, tapi **pemantik rasa penasaran** yang bikin anak “nempel” sama materi.

Formula Hook Ala Teaching Like TikTok

Hook = Ngagetin + Lucu + Bikin Penasaran

Gue udah siapin **bank hook siap pakai** khusus buat SD.

Ada tiga kategori: **game, komik, dan video mini**.

A. Hook Game (Aktivitas Interaktif)

1. “Siapa Paling Cepet?” 

- Guru sebut nama benda → anak harus tunjuk benda itu secepat mungkin.
- Cocok buat materi: **warna, bentuk, benda sekitar**.

2. “Tebak Suara Misterius” 🗣️

- Putar suara random: ayam, petir, atau blender.
- Anak tebak → yang benar dapet stiker.

3. “Freeze & Jump” 🧊

- Guru putar musik → anak joget bebas.
- Saat musik mati → anak “beku” kayak es batu.
- Cocok buat materi IPA tentang **perubahan wujud zat**.

B. Hook Komik (Visual Storytelling)

Anak SD cinta visual. Jadi kalau mau ngejelasin konsep abstrak, **bikin komik mini** itu ampuh banget.

Contoh: ngajarin **sumber energi terbarukan**.

- Slide 1 → Matahari ngomel: “*Eh, gue gratis loh! Kenapa lo nggak pake gue?*” ☀️
- Slide 2 → Angin ikut protes: “*Bro, gue juga gratis. Manfaatin dong.*” 🌬️
- Slide 3 → Anak-anak ngakak → otaknya auto nyimpen konsep “energi gratis”.

Tools gampang: Canva, Pixton, atau comic strip gratisan.

C. Hook Video Mini (≤ 15 Detik)

Generasi Z + Alpha itu hidup di dunia **video first**.

Makanya, pancing rasa penasaran mereka pake **video singkat** ala TikTok:

- Materi IPA “Gaya Dorong & Tarik” → video anak main jungkat-jungkit.
- Materi IPS “Bencana Alam” → video gempa mini di meja pasir.

- Materi Bahasa Indonesia “Teks Eksposisi” → video lucu “orang debat kusir” 10 detik.

Kuncinya: **videonya pendek, kontekstual, dan bikin anak teriak “lagi dong, bu!”**

Tips Optimasi Hook

- Jangan lebih dari **30 detik** → otak anak gampang kabur.
- Selalu kasih **pertanyaan pemantik**:

“Menurut lo, kenapa bola ini bisa muter?”

- Kalau bisa, **libatkan anak** dalam hook → biar mereka merasa bagian dari cerita.
-

6.4 Contoh RPP IPA: “Gaya Dorong & Tarik”

Kita udah bahas storytelling, kartu misi, sampai bank hook.

Sekarang saatnya lo liat **contoh RPP lengkap** ala Teaching Like TikTok buat tema **IPA kelas 4 SD: “Gaya Dorong & Tarik”**.

RPP TikTok Teaching — IPA SD

Komponen	Contoh Isi
Tema	Gaya Dorong & Tarik
Kelas/Semester	4 / Genap
Durasi	35 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, anak dapat: 1. Menjelaskan pengertian gaya dorong & tarik. 2. Menyebutkan 3 contoh penerapan gaya dorong & tarik di kehidupan sehari-hari. 3. Melakukan percobaan mini untuk mengamati efek gaya.

Hook (3 Menit)	Guru tunjukkan video 10 detik: anak-anak main jungkat-jungkit sambil ketawa ngakak. Guru tanya: <i>“Eh, kenapa satu orang bisa naik sementara satunya turun, ya?”</i>
Kegiatan Inti (25 Menit)	Step 1 — Storytelling (5 Menit) Ceritakan “Petualangan Dino & Doni” yang rebutan bola. Dino tarik bolanya, Doni dorong. Siapa yang menang? Step 2 — Eksperimen Mini (10 Menit) Anak dibagi kelompok → main percobaan tarik kursi dan dorong meja → catat apa yang berubah. Step 3 — Kartu Misi (10 Menit) Setiap kelompok dapat 3 kartu misi, misalnya: - Cari contoh gaya dorong di sekitar kelas. - Cari benda yang bisa digeser pake gaya tarik. - Foto 1 benda yang “nggak bisa digeser” dan jelaskan kenapa.
Exit Ticket (5 Menit)	Guru kasih gambar random: bola, lemari, pintu. Anak jawab: ini digerakin pake gaya dorong atau tarik?
Penilaian Sederhana	Metode: observasi + kartu jawaban anak. Indikator keberhasilan: 70% anak bisa bedain gaya dorong vs tarik + kasih minimal 2 contoh nyata.

Kenapa RPP Ini Beda?

- **Visual-first**: anak dapat hook lewat video mini.
- **Storytelling + eksperimen mini**: bikin anak belajar **tanpa ngerasa belajar**.
- **Kartu misi**: bikin materi lebih interaktif dan bikin mereka nagh.

Mini Rangkuman

- RPP efektif = **Hook → Eksperimen → Misi → Exit Ticket**.
- Anak belajar lewat pengalaman nyata, bukan hafalan.
- Kelas jadi **lebih rame, lebih seru, dan lebih nempel di kepala anak-anak**.

6.5 Penilaian Proses + Poster Mini

Banyak guru fokus sama **hasil akhir**, padahal kunci belajar anak SD justru ada di **prosesnya**.

Kalau lo cuma nilai jawaban bener/salah, lo bakal kelewat fase penting: *gimana cara mereka berpikir, eksplorasi, dan kolaborasi*.

Makanya, di Teaching Like TikTok, kita pake **penilaian proses + poster mini** buat memvisualisasikan progres belajar anak.

A. Rubrik Penilaian Proses

Aspek	Indikator	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Menguasai</i>)
Pemahaman Konsep	Anak bisa jelasin bedanya gaya dorong & tarik.	Bingung atau jawab salah.	Bisa bedain 1 gaya dengan bantuan.	Bisa jelasin dua-duanya tanpa bantuan.
Eksperimen Mini	Ikut percobaan dorong-tarik.	Pasif, nggak mau coba.	Ikut, tapi masih salah langkah.	Aktif dan eksperimen sesuai instruksi.
Kerja Sama Tim	Berinteraksi dalam kelompok.	Nggak mau diskusi.	Ikut diskusi tapi pasif.	Aktif ngajak teman, bantu nyari solusi.
Kreativitas	Nyari contoh gaya dorong/tarik di sekitar.	Nggak kasih ide.	Kasih contoh standar.	Kasih contoh unik + alasan logis.
Komunikasi	Jelasin hasil percobaan.	Diam aja.	Jelasin dikit-dikit.	Jelasin runtut + pakai kata-kata sendiri.

Cara pakai:

- Amati anak saat proses belajar.
 - Centang sesuai skor.
 - Gunakan hasilnya buat evaluasi RPP berikutnya.
-

B. Poster Mini “Gaya Dorong & Tarik”

Biar materi makin nempel, lo bisa pake **poster mini** di kelas.

Poster ini bukan cuma tempelan cantik, tapi **alat review cepat** buat anak-anak.

Desain Sederhana:

POSTER MINI IPA – GAYA DORONG & TARIK

GAYA DORONG

- Menjauhkan benda dari kita
- Contoh: dorong kursi, buka pintu keluar, geser meja

GAYA TARIK

- Mendekatkan benda ke kita
- Contoh: tarik pintu, tarik tali layangan, tarik tas

FUN FACT

Kadang dorong & tarik dipake barengan loh!

Contoh: buka laci meja → tarik pegangan, dorong buat nutup.

Tips bikin poster mini menarik:

- Pake **ikon lucu** dan warna cerah.
- Tempel di spot strategis (deket papan tulis atau pojokan main).
- Update tiap tema → bikin anak merasa kelasnya “hidup”.

BAB 7 — RPP untuk SMP

7.1 Think-Pair-Share Versi TikTok Teaching

Lo pernah nggak, lagi ceramah panjang di kelas, tiba-tiba anak-anak SMP lo kayak... **lost connection?**

Ada yang bengong mikirin chat gebetan.

Ada yang coret-corek meja kayak seniman underground.

Ada juga yang mikir: “*Kapan sih bel istirahat?*” 😊

Salah satu trik paling ampuh buat nge-**engage** anak-anak SMP biar nggak “auto-skip” materi adalah **Think-Pair-Share (TPS)**.

Tapi versi **Teaching Like TikTok**, bukan TPS jadul yang bikin anak tambah mager.

Apa Itu Think-Pair-Share TikTok Style?

Konsep TPS sebenarnya sederhana:

1. **Think** → Anak mikir dulu sendiri.
2. **Pair** → Diskusi bareng teman sebangku atau kelompok kecil.
3. **Share** → Presentasiin hasilnya ke kelas.

Bedanya versi TikTok Teaching:

- Durasi lebih **singkat** → maksimal **2 menit per fase** biar otak nggak ngantuk.
 - Pake **hook lucu** biar anak penasaran.
 - Ada **visual atau tantangan mini** biar makin greget.
-

Kenapa Cocok Buat Anak SMP

Menurut **Harvard Graduate School of Education**, model belajar kolaboratif kayak TPS bisa:

- Naikin **retensi materi** sampai 70%.
- Melatih **critical thinking** anak.

- Bikin mereka **lebih pede ngomong di depan orang**.

Plus, anak SMP itu lagi fase “**butuh diakui eksistensinya**”.

TPS kasih mereka panggung, bikin mereka merasa “*gue punya suara*”.

Formula TPS Ala Teaching Like TikTok

Step 1 — Think (2 Menit)

Kasih anak **pertanyaan pemantik** yang bikin otak mereka “kebakar” dikit.

Contoh materi IPA: “**Perubahan Wujud Zat**”

“Kalau lo taruh es krim di bawah matahari 10 menit, kenapa dia meleleh?
Dan kenapa airnya nggak hilang total?”

Tips:

- Jangan kasih soal textbook → pake pertanyaan absurd yang bikin mikir.
 - Kasih anak waktu 2 menit untuk **catat jawaban sendiri**.
-

Step 2 — Pair (2 Menit)

Bagi anak berpasangan atau kelompok 3 orang.

Minta mereka **diskusi jawaban** dan gabungin insight masing-masing.

“Oke, sekarang lo berdua jadi ‘Tim Detektif Es Krim’.
Cari tau siapa dalang yang bikin es krim cair dan lapor ke kelas!”

Tips:

- Dorong anak untuk **gambar sketsa kecil** atau mind map → biar lebih visual.
 - Guru muter di kelas, pantau diskusi → bukan buat ngawasin, tapi biar anak ngerasa ditemenin.
-

Step 3 — Share (2–3 Menit)

Setiap kelompok pilih **1 juru bicara** buat presentasiin hasil diskusi.

Biar nggak boring, pake trik ini:

- Batasin presentasi **maksimal 30 detik** → kayak bikin konten TikTok.
- Tambahin **pattern interrupt** → misalnya kasih “timer countdown” biar mereka semangat.

Contoh:

“Kelompok 3, coba ceritain hasil investigasi kalian... inget, 30 detik doang ya, kayak bikin video FYP!”

Contoh TPS di RPP SMP — Materi IPA

Komponen	Contoh Isi
Tema	Perubahan Wujud Zat
Hook (2 Menit)	Guru keluarin video 7 detik : es batu meleleh → air → uap. Terus tanya: “Oke, ini sihir atau sains?”
Think (2 Menit)	Anak jawab pertanyaan: “Kenapa es krim bisa meleleh?”
Pair (2 Menit)	Diskusi kelompok → gabungin jawaban.
Share (3 Menit)	Tiap kelompok presentasiin hasil diskusi versi 30 detik.
Exit Ticket (5 Menit)	Anak gambar “mind map mini” tentang 3 perubahan wujud zat → upload di grup kelas.
Penilaian	Guru nilai proses + hasil mind map, bukan cuma jawaban akhir.

Tips Upgrade TPS Biar Lebih “Ngajak Main”

- **Pake Visual** → video, gambar lucu, atau meme.
- **Gamifikasi** → kasih reward kecil kayak stiker, bintang, atau gelar lucu:

“Detektif Perubahan Zat Minggu Ini” 

- **Pattern Interrupt** → putar sound efek lucu pas ganti fase biar kelas tetep hidup.
-

7.2 What-If Scenario buat Picu Diskusi

Pernah ngerasa anak-anak SMP lo kayak lagi nge-scroll TikTok?

Lo jelasin materi panjang, mereka cuma **nunduk, bengong, atau main coret-coret buku**. Sampai akhirnya lo sadar: masalahnya bukan anaknya, tapi **cara lo nyajiin materi**.

Solusinya: **What-If Scenario**.

Ini trik sederhana buat bikin anak SMP **kepo, mikir, dan ngomong** tanpa dipaksa.

Kenapa Efektif Buat Anak SMP

Menurut riset dari **Harvard Graduate School of Education**, otak remaja lebih gampang “kebuka” kalau dipicu sama **pertanyaan imajinatif** daripada fakta kaku.

Pertanyaan “What if...?” bikin mereka:

- Penasaran
- Ngerasa dilibatkan
- Punya ruang buat eksplorasi tanpa takut salah

Apalagi anak SMP itu lagi fase “**pengen diakui pendapatnya**”.

Dengan what-if scenario, mereka **merasa punya suara** di kelas.

Formula What-If Scenario Ala TikTok Teaching

Step 1 — Buka dengan Skenario Absurd

Anak SMP gampang kebosenan, jadi **absurd is the new normal**.

Misalnya, materi **perubahan wujud zat**:

“Kalau es batu bisa ngomong, kira-kira dia bakal protes nggak pas meleleh jadi air?”

Step 2 — Lempar Pertanyaan Terbuka

Biar diskusi hidup, hindari pertanyaan “ya/tidak”.

Contoh IPS (bencana alam):

“Kalau semua gunung api meletus bareng dalam satu hari, apa yang bakal terjadi sama manusia?”

Step 3 — Bagi Peran atau Kelompok

Biar anak lebih engaged, bagi mereka peran lucu.

Contoh:

- Tim Sains → jelasin alasannya.
- Tim Drama → bikin dialog singkat antara benda-benda.
- Tim Visual → gambar ilustrasi lucu dari skenario.

Step 4 — Share Cepat Ala FYP

Kasih tiap kelompok waktu **maksimal 45 detik** buat presentasi.

Triknya:

- Pakai timer → bikin tegang dikit, biar mereka fokus.
- Putar sound efek lucu pas ganti giliran → ala TikTok vibe.

10 Contoh What-If Scenario Siap Pakai

IPA — Perubahan Wujud Zat

- “Kalau lilin meleleh, terus bisa ngomong, kira-kira dia marah atau pasrah?”
- “Kalau semua es di bumi cair sekaligus, apa efeknya?”

IPS — Lingkungan & Sosial

- “Kalau satu kota nggak boleh buang sampah selama seminggu, apa yang bakal terjadi?”
- “Kalau Indonesia pindah ke kutub utara, masih bisa nanam padi nggak?”

Bahasa Indonesia

- “Kalau kucing bisa nulis puisi, kira-kira temanya apa?”

- “Kalau benda di kamar lo bisa ngomong, siapa yang bakal gosipin lo?”

Matematika

- “Kalau uang kertas bisa berkembang biak kayak kelinci, harga cilok jadi berapa?”
- “Kalau semua angka ganjil hilang, gimana cara kita ngitung umur?”

Mini Rangkuman

- **What-if scenario** = trik bikin anak SMP **kepo, mikir, dan ngomong**.
- Absurd dikit justru bikin otak mereka lebih “nempel”.
- Kombinasikan dengan visual, peran, dan presentasi mini ala TikTok.

7.3 Contoh RPP IPA: “Perubahan Wujud Zat”

Sekarang kita praktekin **What-If Scenario** ke dalam RPP lengkap.

Materi kali ini: **IPA Kelas 7 SMP → Perubahan Wujud Zat**.

RPP TikTok Teaching — IPA SMP

Komponen	Contoh Isi
Tema	Perubahan Wujud Zat
Kelas/Semester	7 / Ganjil
Durasi	40 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, siswa mampu: 1. Menjelaskan 5 jenis perubahan wujud zat. 2. Memberikan 2 contoh nyata perubahan wujud di kehidupan sehari-hari. 3. Menghubungkan fenomena sehari-hari dengan konsep sains.
Hook (3 Menit)	Guru putar video 10 detik : es batu cair → air → uap naik ke langit → hujan lagi.

Lalu tanya: “Kalau es batu bisa ngomong, kira-kira dia protes nggak?”

Kegiatan Inti (30 Menit)

Step 1 — Think (5 Menit)

Anak jawab pertanyaan: “Kenapa es krim bisa meleleh, tapi airnya nggak hilang?”

Step 2 — What-If Scenario (10 Menit)

Guru bagi 3 kelompok:

- Tim Sains → jelasin logikanya.
- Tim Drama → bikin dialog absurd antar benda.
- Tim Visual → gambar kartun proses perubahan wujud.

Step 3 — Eksperimen Mini (10 Menit)

Tiap kelompok dapet 2 benda: lilin & es batu → amati perubahannya → catat hasilnya.

Step 4 — Share ala TikTok (5 Menit)

Tiap kelompok presentasi hasilnya **maksimal 45 detik**.

Exit Ticket (5 Menit)

Guru tunjuk gambar benda random: lilin, kulkas, panci mendidih → siswa jawab: “Ini **perubahan wujud apa?**”

Penilaian

Guru nilai lewat **rubrik proses**: pemahaman konsep, partisipasi, dan kreativitas.

Kenapa RPP Ini Works

- Anak **diajak mikir** lewat skenario absurd → otak aktif.
- Ada **eksperimen mini** → belajar lewat pengalaman, bukan hafalan.
- **Presentasi 45 detik** bikin mereka belajar **public speaking** tanpa sadar.

Bonus: Poster Mini “Perubahan Wujud Zat”

Biar materi makin nempel, lo bisa tempel poster mini kayak gini di kelas:

 **POSTER MINI IPA – PERUBAHAN WUJUD ZAT** 

 **MEMBEKU** → Cair → Padat (contoh: air jadi es)

 **MENCAIR** → Padat → Cair (contoh: es jadi air)

 **MENGUAP** → Cair → Gas (contoh: air mendidih)

-  MENGEMBUN → Gas → Cair (contoh: embun pagi)
-  MENYUBLIM → Padat → Gas (contoh: kapur barus hilang)

Tips bikin poster mini menarik:

- Pakai warna beda untuk tiap proses.
- Tambah ilustrasi lucu biar gampang diingat.
- Tempel di spot strategis → dekat papan tulis atau pojok eksperimen.

7.4 Contoh RPP Bahasa Indonesia: “Teks Eksposisi”

Ngajarin anak SMP bikin **teks eksposisi** itu tricky.

Kalau lo cuma kasih definisi + struktur, siap-siap dapet tatapan kosong.

Mereka bakal mikir:

“Ngapain nulis panjang-panjang? Caption TikTok gue aja cuma 3 kata.” 😏

Makanya, kita butuh **RPP ala Teaching Like TikTok**: pendek, interaktif, visual, dan bikin mereka ngerasa “punya suara”.

RPP TikTok Teaching — Bahasa Indonesia SMP

Komponen	Contoh Isi
Tema	Menulis Teks Eksposisi
Kelas/Semester	8 / Genap
Durasi	40 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, siswa mampu: 1. Memahami ciri dan struktur teks eksposisi. 2. Membuat kerangka teks eksposisi sederhana. 3. Menulis teks eksposisi pendek dengan bahasa mereka sendiri.
Hook (3 Menit)	Guru buka pelajaran dengan video 10 detik : “Kenapa kopi bikin melek?” → fun fact + animasi lucu. Lalu tanya: “ <i>Kalau lo bikin konten kayak gini, bakal rame nggak?</i> ”

Kegiatan Inti (30 Menit)

Step 1 — Bongkar Contoh (7 Menit)

Guru bawa **komik mini** yang nyeritain “Kenapa Tidur Cukup Penting”.

Siswa diminta tebak **apa tesisnya** dan **apa argumennya**.

Step 2 — Kartu Misi Eksposisi (10 Menit)

Tiap kelompok dapat 1 kartu misi:

- Misi 1: Buat judul teks eksposisi.
- Misi 2: Tentuin tesis dan 2 argumen.
- Misi 3: Tambahin 1 fakta unik dari internet.

Step 3 — TikTok Pitching (8 Menit)

Tiap kelompok presentasi “pitching” eksposisi mereka **maksimal 45 detik** kayak bikin konten TikTok.

Step 4 — Menulis Mini Eksposisi (5 Menit)

Siswa tulis versi pendek (5–7 kalimat) → dikumpul buat penilaian proses.

Exit Ticket (5 Menit)

Guru kasih 3 topik random di papan: “Tidur Cukup”, “Olahraga Rutin”, “Belajar Main Catur”.

Siswa pilih 1 topik dan bikin **tesis + 1 argumen** dalam 1 menit.

Penilaian

Observasi proses diskusi + kualitas pitching + teks mini.

Tips Supaya Materi Nempel

- **Pake visual** → komik mini, infografis, video pendek.
- **Pake hook relevan** → ambil topik yang dekat sama hidup mereka.
- **Gamifikasi proses** → kasih reward kecil buat kelompok dengan pitching paling “FYP-able”.

Poster Mini “Struktur Teks Eksposisi”

Biar materi gampang diinget, bikin poster lucu kayak gini:

📌 STRUKTUR TEKS EKSPOSISI 📌

🎯 TESIS

→ Pendapat utama lo.

Contoh: “Tidur cukup bikin otak lebih fokus.”

ARGUMEN

→ Fakta, data, atau alasan yang dukung tesis.

Contoh: "Menurut penelitian Harvard, tidur 7 jam naikin konsentrasi 60%."

PENEGASAN ULANG

→ Kesimpulan biar pembaca setuju.

Contoh: "Jadi, stop begadang kalau mau ranking naik."

Mini Rangkuman

- Teks eksposisi **lebih gampang dipahami lewat visual + praktik langsung**.
- Kombinasikan **hook video**, **kartu misi**, dan **pitching ala TikTok**.
- Poster mini bikin materi nempel tanpa perlu hafalan.

7.5 Rubrik Penilaian Video Reflektif

Oke, ini bagian **level up**.

Daripada minta anak bikin rangkuman atau laporan panjang yang bikin mereka mager, coba minta mereka bikin **video reflektif 45 detik**.

Anak SMP itu udah kebiasa bikin konten, jadi kita **main di habitat asli mereka**.

Kenapa Video Reflektif Efektif

Menurut **Edutopia (2023)**, bikin video pendek sebagai bentuk refleksi:

- Naikin **pemahaman konsep** sampai 65%.
- Latih **komunikasi + public speaking**.
- Bikin anak **lebih pede** dan kreatif.

Rubrik Penilaian Video Reflektif

Aspek	Indikator	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Menguasai</i>)
Pemahaman Materi	Video nunjukin pemahaman jelas tentang konsep.	Banyak salah konsep.	Paham sebagian, masih kurang tepat.	Paham penuh & jelas.
Kreativitas	Cara penyajian ide dalam video.	Monoton, tanpa variasi.	Ada unsur kreatif, tapi terbatas.	Visual, suara, & ide unik → engaging.
Komunikasi	Cara anak ngomong & menyampaikan ide.	Kurang jelas, banyak jeda.	Cukup jelas, masih terbata-bata.	Lugas, percaya diri, runtut.
Relevansi Visual	Kesesuaian gambar, musik, & efek dengan konten.	Visual random, nggak nyambung.	Cukup relevan tapi seadanya.	Visual mendukung penuh pesan utama.
Durasi & Fokus	Maksimal 45 detik → straight to the point.	>1 menit & bertele-tele.	45–60 detik, cukup fokus.	≤45 detik, ringkas, padat, jelas.

Cara Pakainya

1. Guru tentukan tema → contoh: *“Kenapa Es Batu Bisa Meleleh”*.
2. Siswa bikin video reflektif 30–45 detik.
3. Kumpulin, tonton bareng, diskusiin bareng.
4. Nilai pake rubrik → kasih **feedback positif** biar anak makin pede.

Tips Biar Video Reflektif Lebih Menarik

- **Batasin durasi** → ≤45 detik, biar vibe-nya kayak TikTok.
- Kasih kebebasan format → vlog, animasi, voice-over, atau meme.
- Tambahin opsi “bonus poin” kalau anak pake **fun fact** atau **visual unik**.

BAB 8 — RPP untuk SMA

8.1 Studi Kasus & Debat Mini Biar Murid Melek Masalah

Lo tau nggak, kenapa banyak murid SMA hapal rumus panjang tapi **bengong** pas ditanya cara makainya di dunia nyata?

Jawabannya simpel:

Mereka jarang **dilatih mikir**, yang sering dilatih cuma **ngafalin**. 😊

Nah, di era sekarang, bukan cuma pinter jawab soal, tapi juga **pinter mikir kritis**.

Salah satu cara paling ampuh: **studi kasus + debat mini** ala Teaching Like TikTok.

Kenapa Studi Kasus & Debat Mini Efektif

Menurut riset dari **Harvard Project Zero**, metode studi kasus + debat bisa:

- Naikin **pemahaman konsep** sampai 65%.
- Membangun **critical thinking** lewat analisis data nyata.
- Melatih **komunikasi & public speaking**.
- Bikin murid **melek masalah** → ngerti konteks sosial, bukan sekadar teori.

Apalagi murid SMA sekarang hidup di dunia penuh informasi.

Kalau mereka nggak dilatih mikir kritis, bisa-bisa gampang **keciduk hoaks**. 😅

Formula Studi Kasus + Debat Mini Ala TikTok Teaching

Step 1 — Hook Visual (3 Menit)

Pake **video 15 detik** atau meme lucu yang relevan.

Contoh materi: **“Dampak Sampah Plastik di Laut”**

Putar video kura-kura kesangkut plastik → diam sejenak → terus tanya:

“Kalau lo jadi kura-kura, bakal protes nggak ke manusia?”

Step 2 — Studi Kasus Singkat (10 Menit)

Kasih murid 1 halaman studi kasus.

Contoh isi dokumen:

- Data tentang sampah plastik di Indonesia.
- Dampaknya ke ekosistem laut.
- Kutipan singkat dari riset Greenpeace.

Tips:

- Jangan lebih dari **1 halaman** → otak murid gampang “overload”.
 - Pake **grafik visual** biar data gampang dicerna.
-

Step 3 — Debat Mini (15 Menit)

Bagi kelas jadi **2 tim**:

- **Tim Pro** → setuju dengan solusi A.
- **Tim Kontra** → menolak solusi A dan usulin alternatif.

Contoh topik debat:

“Haruskah Indonesia melarang total plastik sekali pakai?”

Format debat mini ala TikTok Teaching:

- **Opening Statement (30 detik)** per tim.
 - **Argumen Inti (1 menit)** → maksimal 2 poin.
 - **Rebuttal (45 detik)** → serang argumen lawan.
 - **Closing Statement (30 detik)** → punchline biar “FYP-able”.
-

Step 4 — Share Insight Cepat (5 Menit)

Setelah debat, tiap tim bikin **mind map mini** → tempel di papan.

Guru ajak diskusi ringan tentang **pelajaran yang bisa diambil**.

Contoh RPP TikTok Teaching — Studi Kasus + Debat Mini

Komponen	Contoh Isi
Tema	Dampak Sampah Plastik di Laut
Kelas/Semester	XI / Genap
Durasi	45 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, siswa mampu: 1. Menganalisis dampak sampah plastik dari studi kasus. 2. Menyampaikan pendapat logis dalam format debat mini. 3. Menyimpulkan solusi masalah berbasis data.
Hook (3 Menit)	Guru putar video 15 detik kura-kura kesangkut plastik → tanya: <i>“Kalau lo jadi kura-kura, bakal protes nggak?”</i>
Kegiatan Inti (35 Menit)	Step 1 — Studi Kasus (10 Menit) Bagi dokumen 1 halaman tentang data sampah plastik. Step 2 — Debat Mini (15 Menit) Tim Pro vs Tim Kontra → argumen & rebuttal masing-masing maksimal 1 menit . Step 3 — Mind Map Insight (10 Menit) Tiap tim bikin mind map solusi → tempel di papan.
Exit Ticket (5 Menit)	Guru kasih 1 pertanyaan reflektif: <i>“Apa 1 hal kecil yang bisa lo lakuin buat ngurangin sampah plastik?”</i>
Penilaian	Observasi proses diskusi + kualitas argumen + mind map.

Tips Biar Debat Mini Makin “Ngajak Main”

- **Gamifikasi Skor**
Kasih “like points” tiap kali ada argumen kuat.
Anak bakal ngerasa kayak lagi kejar **FYP TikTok**.
 - **Visual Challenge**
Minta tim bikin poster mini atau infografis → tempel hasilnya.
 - **Pattern Interrupt**
Pake sound efek lucu tiap kali argumen “kena mental” → bikin kelas rame tapi fokus.
-

8.2 Cara Bikin Materi Rumit Jadi Visual Engaging

Masalah klasik guru SMA:

“Pak, Bu... saya ngerti sih, tapi kenapa rumusnya kayak jalan tol 8 jalur?” 🤔

Anak SMA tuh gampang “lost connection” kalo dikasih materi abstrak dan rumit.
Otak mereka auto **buffering** begitu liat rumus panjang kayak resep bikin roket NASA.

Solusinya? **Visualisasi**.

Kalau mau materi rumit gampang nempel, otak murid harus **lihat, main, dan ngerasain**.

Kenapa Visual Itu Penting

Menurut **Dual-Coding Theory** (Paivio, 1990):

- Otak manusia **memproses informasi 2x lebih cepat** kalau pakai **teks + visual** bareng.
- Visual membantu murid **memahami konsep abstrak** tanpa harus “dipaksa hafal”.

Anak SMA, apalagi generasi Z dan Alpha, lahir di dunia **video first**.
Kalau materi lo nggak ada elemen visual, siap-siap mereka mikir:

“Scroll TikTok bentar ah, lebih gampang dipahaminya.” 😎

Formula Bikin Materi Rumit Jadi Visual Engaging

1. Storyboard Materi → Pecah Jadi “Scene”

Jangan langsung bombardir murid pake rumus penuh.
Pecah materi jadi **potongan cerita kecil** kayak lo bikin video TikTok.

Contoh materi Fisika: **Hukum Newton II**

- Scene 1 → Anak dorong meja, meja nggak gerak → hook absurd.
- Scene 2 → Guru kasih fakta “semakin besar gaya, semakin besar percepatan”.
- Scene 3 → Masukin contoh nyata: mobil mogok vs mobil remote control.

2. Pakai Infografis, Bukan Slide Full Teks

Contoh salah:

Slide isi paragraf kayak skripsi 30 halaman.

Contoh bener:

- 1 konsep = 1 visual.
- Rumus besar di tengah → dikelilingi contoh gambar.
- Tambah **ikon, warna kontras, dan visual lucu**.

3. Pakai Video 10–15 Detik

Menurut **Edutopia (2023)**, video mini bikin anak fokus **3x lebih lama** daripada penjelasan lisan.

Contoh: jelasin percepatan benda → rekam **slow-motion** bola jatuh di tangga.

4. Gunakan Analogi Absurd

Anak SMA gampang inget kalau lo kasih **perbandingan out of context**.

Contoh:

“Bayangin gaya = tenaga lo dorong pintu.

Massa = berat badan mantan lo.

Percepatan = seberapa cepat pintu terbuka.

Kalau mantan lo bobotnya 90 kg, lo butuh tenaga segede Hulk.” 💪😂

5. Gamifikasi Visual

Kasih **kartu tantangan** atau **poster interaktif** di kelas.

Contoh:

- “Cari benda di kelas yang nunjukin hukum Newton II.”
- “Upload foto eksperimen mini ke grup WA kelas.”

Mini Rangkuman

- Materi rumit lebih gampang dipahami kalau **divisualisasi**.
- Kombinasikan **storytelling, infografis, video mini, dan analogi absurd**.
- Otak murid bakal nempel lebih lama tanpa harus dipaksa hafal.

8.3 Contoh RPP Fisika: “Hukum Newton II”

Sekarang kita praktekin teknik di atas ke dalam RPP siap pakai.

Materi: **Fisika Kelas XI SMA → Hukum Newton II.**

RPP TikTok Teaching — Fisika SMA

Komponen	Contoh Isi
Tema	Hukum Newton II
Kelas/Semester	XI / Ganjil
Durasi	45 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, siswa mampu: 1. Menjelaskan hubungan gaya, massa, dan percepatan . 2. Mengaplikasikan rumus Hukum Newton II pada fenomena sehari-hari. 3. Melakukan percobaan mini untuk mengamati efek gaya terhadap percepatan.
Hook (3 Menit)	Guru tunjukkan video 7 detik : siswa dorong meja, meja nggak gerak → guru tanya: <i>“Kira-kira kenapa? Meja keras kepala atau tenaganya kurang?”</i>

Kegiatan Inti (35 Menit)

Step 1 — Storytelling + Visual (7 Menit)

Guru ceritakan analogi absurd: “Bayangin lo dorong mobil mogok sama mobil remote. Tenaga sama, tapi hasil beda, kan?” → sambil tunjukkan infografis.

Step 2 — Eksperimen Mini (15 Menit)

Tiap kelompok dapat kereta mainan, beban tambahan, dan stopwatch.

- Percobaan 1: dorong kereta kosong → catat percepatan.
- Percobaan 2: tambahkan beban → ulang → catat perubahan percepatan.

Step 3 — Kartu Misi Visual (10 Menit)

Tiap kelompok dapat 2 kartu:

- “Hitung percepatan kereta dengan massa X dan gaya Y.”
- “Bikin 1 ilustrasi lucu buat ngejelasin hasil eksperimen.”

Step 4 — Share ala TikTok (3 Menit)

Tiap kelompok pitching hasil eksperimen **maksimal 45 detik**.

Exit Ticket (5 Menit)

Guru tunjuk gambar random (mobil, pintu, kereta) → siswa jawab: “Mana yang butuh gaya lebih besar?”

Penilaian

Observasi proses, hasil eksperimen, dan ilustrasi visual.

Poster Mini “Hukum Newton II”

Biar materi nempel, bikin poster lucu kayak gini di kelas:

⚡ POSTER MINI FISIKA – HUKUM NEWTON II ⚡

- ♦ RUMUS: $F = m \times a$
- ♦ F (Force) → Gaya (N)
- ♦ m (Massa) → Berat benda (kg)
- ♦ a (Acceleration) → Percepatan (m/s^2)

💡 CONTOH:

Dorong mobil 800 kg dengan gaya 400 N → percepatannya $0,5 \text{ m/s}^2$.

Dorong mobil remote 2 kg dengan gaya sama → percepatannya 200 m/s^2 . 🚀

Tips Biar RPP Hukum Newton II Jadi “Nagih”

- **Visual-kan semua rumus** → infografis + eksperimen mini.
- **Analogi absurd** → bikin anak ngakak tapi paham.
- **Gamifikasi** → kasih challenge cepat ala TikTok.

8.4 Contoh RPP Sosiologi: “Fenomena Sosial Digital”

Anak SMA zaman sekarang **lahir di dunia digital**.

Tiap hari mereka scrolling, nonton, bikin konten, sampai debat di kolom komentar.

Tapi... banyak yang **nggak sadar dampak sosialnya**.

Di sini, kita pake RPP ala Teaching Like TikTok: **seru, visual, dan interaktif**, biar mereka **ngehubungin teori sama realita sehari-hari**.

RPP TikTok Teaching — Sosiologi SMA

Komponen	Contoh Isi
Tema	Fenomena Sosial Digital
Kelas/Semester	XII / Genap
Durasi	45 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, siswa mampu: 1. Mengidentifikasi fenomena sosial akibat perkembangan digital. 2. Menganalisis dampak positif dan negatif media sosial pada perilaku masyarakat. 3. Menyampaikan argumen berbasis data dan pengalaman nyata.
Hook (3 Menit)	Guru putar video 10 detik : rekap tren TikTok paling viral bulan ini. Lalu tanya: <i>“Menurut lo, tren ini lebih banyak faedahnya atau mudaratnya?”</i>

Kegiatan Inti (35 Menit)	Step 1 — Studi Kasus (10 Menit) Guru kasih 1 halaman studi kasus: data penggunaan TikTok & Instagram di Indonesia + dampaknya.
	Step 2 — Diskusi What-If Scenario (10 Menit) Skenario absurd: <i>“Kalau TikTok ditutup besok pagi, apa yang bakal berubah di hidup lo?”</i> → murid diskusi kelompok kecil.
	Step 3 — Produk Kreatif One-Pager (10 Menit) Tiap kelompok bikin 1 infografis mini: - Fenomena yang mereka bahas - Dampak positif vs negatif - Saran solusi kreatif
	Step 4 — Presentasi Mini (5 Menit) Tiap kelompok pitching infografisnya maksimal 45 detik ala konten TikTok.
Exit Ticket (5 Menit)	Guru lempar 1 pertanyaan reflektif: <i>“Apa 1 kebiasaan digital lo yang mau lo ubah setelah bahas topik ini?”</i>
Penilaian	Observasi diskusi, kualitas one-pager, dan presentasi mini.

Tips Optimasi Materi

- Pake **data real-time** dari laporan tren digital → anak merasa “deket” sama materi.
 - Tambahin **meme** atau **infografis** buat visualisasi fenomena sosial.
 - Presentasi ala TikTok: **ringkas, padat, nempel**.
-

Mini Rangkuman

- Fenomena sosial digital lebih gampang dipahami lewat **data visual + studi kasus**.
 - Produk kreatif one-pager bikin anak mikir kritis + visual.
 - Presentasi 45 detik bikin mereka belajar “nge-pitch ide” tanpa sadar.
-

8.5 Rubrik Produk Kreatif: One-Pager + Presentasi

Di Teaching Like TikTok, kita **nggak cuma nilai jawaban benar atau salah**. Kita nilai **proses berpikir + kreativitas** anak lewat **produk kreatif** kayak **one-pager** dan **presentasi singkat**.

A. Rubrik Penilaian One-Pager

Aspek	Indikator	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Menguasai</i>)
Pemahaman Materi	Isi one-pager sesuai konsep fenomena sosial.	Banyak salah konsep.	Paham sebagian, masih kurang lengkap.	Paham penuh & sesuai data.
Visual & Desain	Tata letak, warna, ikon, dan visual menarik.	Monoton, membosankan.	Cukup menarik tapi standar.	Visual engaging, jelas, dan estetik.
Kreativitas Ide	Saran solusi atau insight unik.	Nggak ada ide baru.	Ada 1 ide standar.	Ide fresh, relevan, dan out of the box.
Kelengkapan Data	Fakta & data mendukung argumen.	Tanpa data sama sekali.	Ada data tapi terbatas.	Data relevan, jelas, dan kredibel.

B. Rubrik Penilaian Presentasi Mini

Aspek	Indikator	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Menguasai</i>)
Penyampaian	Jelas, runtut, percaya diri.	Suara pelan, nggak fokus.	Cukup jelas, masih terbata-bata.	Jelas, runtut, dan pede.
Visual Pendukung	One-pager mendukung presentasi.	One-pager nggak relevan.	One-pager oke, tapi kurang lengkap.	Visual padat, jelas, mendukung ide.
Engagement	Cara memancing audiens & fokus.	Nggak bikin audiens merhatiin.	Cukup interaktif.	Bikin audiens kepo dan aktif respon.
Manajemen Waktu	Presentasi ≤45 detik, padat, tepat sasaran.	>1 menit, banyak jeda.	45–60 detik, cukup fokus.	≤45 detik, padat, straight to the point.

C. Cara Optimasi Produk Kreatif

- **Batasin durasi** → ≤45 detik, biar feel-nya kayak FYP TikTok.
- **Pakai template one-pager** → kasih slot visual, data, dan insight biar gampang.
- **Reward kreatifitas** → stiker, badge, atau “gelar lucu” kayak:

“CEO Solusi Sosial Digital Minggu Ini” 🕶️

BAB 9 — RPP untuk Kuliah

9.1 3-Act Session: Hook → Case → Transfer

Lo tau kan stereotype kuliah: dosen ngomong 2 jam nonstop, mahasiswa duduk bengong sambil mikir,

“Kenapa gue ada di sini?” 😞

Masalahnya bukan materinya rumit, tapi **cara nyampeinnya**.

Mahasiswa sekarang hidup di era **attention span 7 detik**.

Kalau lo masih pakai pola ceramah 90 menit tanpa putus, ya siap-siap mereka lebih fokus scroll TikTok daripada dengerin lo.

Solusinya?

Pake format **3-Act Session** ala Teaching Like TikTok:

- **Hook** → pancing perhatian.
 - **Case** → kasih konteks nyata.
 - **Transfer** → kasih framework & latihan supaya teori **nyambung ke dunia nyata**.
-

Kenapa Format 3-Act Session Efektif

Menurut riset dari **Harvard Business Review (2022)**, otak orang dewasa lebih gampang nyimpen informasi kalau dikemas dalam **alur cerita**:

- Scene awal → munculin pertanyaan di kepala.
 - Kasus nyata → otak dapet “hubungan relevan”.
 - Transfer → mahasiswa bisa **pakai materinya**, bukan cuma hafal.
-

Formula 3-Act Session Ala TikTok Teaching

Act 1 — Hook (5 Menit)

Pake visual, pertanyaan absurd, atau fun fact yang mind-blowing.

Contoh materi: “**Model Bisnis Startup**”

Putar video 10 detik: grafik valuasi startup naik tajam → terus tanya:
“Kalau ada startup valuasinya Rp 30 triliun tapi nggak punya profit,
lo mau invest nggak?” 😎

Tips Hook:

- Video mini ≤15 detik → kayak FYP TikTok.
 - Pertanyaan **bikin mikir, bukan hafalan**.
 - Tambahin meme atau infografis lucu biar materi “relatable”.
-

Act 2 — Case (20 Menit)

Kasih **studi kasus real-time** biar mahasiswa ngerasa materinya hidup.

Contoh:

- Kasih data tentang **Gojek vs Grab** → model bisnisnya beda, tapi sama-sama unicorn.
- Bagi mahasiswa ke **tim analisis bisnis**.
- Setiap tim diminta jawab 3 pertanyaan:
 1. Apa masalah terbesar startup ini?
 2. Apa kelebihan model bisnisnya?
 3. Kalau lo jadi founder, lo bakal ubah apa?

Tips Case:

- Jangan kasih PDF 30 halaman → cukup **1 lembar infografis** + tabel data inti.
 - Kalau bisa, ambil **berita viral atau fenomena terkini** biar mereka ngerasa relevan.
-

Act 3 — Transfer (15 Menit)

Di bagian ini, mahasiswa harus **nge-apply teori ke konteks nyata**.

Contoh framework buat materi “Business Model”:

- Pakai **Business Model Canvas** → minta mereka isi 3 blok inti.

- Presentasi mini tiap tim **maksimal 45 detik** → vibe-nya kayak pitching startup.
- Tutup dengan **exit ticket reflektif**:

“Kalau lo bikin startup sendiri, apa 1 ide unik yang lo bakal eksekusi?”

Contoh RPP Kuliah — Model Bisnis Startup

Komponen	Contoh Isi
Tema	Model Bisnis Startup
Mata Kuliah	Kewirausahaan Digital
Kelas/Semester	S1 / Semester 5
Durasi	90 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, mahasiswa mampu: 1. Memahami konsep model bisnis startup. 2. Menganalisis studi kasus nyata startup Indonesia. 3. Mendesain ide bisnis sederhana menggunakan framework Business Model Canvas.
Hook (5 Menit)	Video 10 detik valuasi startup → pertanyaan absurd: <i>“Mau invest ke startup yang rugi besar?”</i>
Case (20 Menit)	Studi kasus Gojek vs Grab → mahasiswa dibagi tim analisis → jawab 3 pertanyaan kunci.
Transfer (15 Menit)	Tiap tim isi 3 blok Business Model Canvas → presentasi ≤45 detik ala pitching startup.
Exit Ticket (5 Menit)	Jawab refleksi: <i>“Kalau bikin startup sendiri, apa masalah utama yang mau lo pecahin?”</i>
Penilaian	Observasi diskusi, hasil Business Model Canvas, dan kualitas pitching.

Tips Optimasi 3-Act Session di Kuliah

- **Video & Data Real-Time** → ambil tren terbaru biar materi relevan.

- **Pitching 45 Detik** → mahasiswa belajar “ngejual ide” tanpa sadar.
- **Gamifikasi Nilai** → kasih badge lucu kayak:

“CEO Paling Visioner Minggu Ini” 🕶️

- **Infografis Padat** → 1 halaman lebih efektif daripada 20 slide teks.
-

9.2 Strategi Peer Review & Jigsaw Discussion

Mahasiswa tuh sering ngerasa paham materi...

...sampe lo suruh mereka ngejelasin ke temennya, dan tiba-tiba mereka bengong kayak modem “no signal”. 😊

Nah, biar materi bener-bener **nempel di kepala**, jangan cuma pake ceramah.

Coba kombinasikan **Peer Review + Jigsaw Discussion** ala Teaching Like TikTok:

- **Peer Review** → mahasiswa saling evaluasi tugas temennya.
 - **Jigsaw Discussion** → tiap kelompok jadi “pakar” satu bagian materi, lalu ngajarin temen lain.
-

Kenapa Strategi Ini Efektif

Menurut riset **Edutopia (2023)**:

- **Retention materi naik 70%** kalau mahasiswa **aktif ngajarin temennya**.
- Peer review bikin mereka belajar **ngasih feedback berkualitas**, bukan cuma nyontek jawaban.
- Jigsaw discussion melatih **kolaborasi, komunikasi, dan critical thinking**.

Plus, vibe-nya kayak main TikTok challenge:

“Lo harus ngerti dulu sebelum bikin konten ngajarin orang.” 🕶️

Formula Peer Review + Jigsaw Discussion

Step 1 — Siapkan Materi & Role (5 Menit)

Bagi materi jadi **4–5 bagian kecil**.

Contoh: topik **Manajemen Proyek Digital** → pecah jadi:

- Timeline
 - Budget
 - Risiko
 - Deliverables
-

Step 2 — Expert Group (15 Menit)

Bagi mahasiswa ke **kelompok ahli**.

Tiap kelompok fokus satu bagian → mereka dalemin materi, bikin catatan singkat, dan siap jadi “guru dadakan”.

Step 3 — Peer Teaching (15 Menit)

Masing-masing anggota pindah ke **kelompok baru** yang isinya gabungan semua “ahli”.

Setiap orang ngajarin bagian materinya dalam **maksimal 2 menit** → ala TikTok tutorial singkat.

Step 4 — Peer Review (10 Menit)

Setelah diskusi, minta mahasiswa saling review catatan atau hasil kerja kelompok lain:

- Apakah jelas?
 - Apakah aplikatif?
 - Apa yang bisa ditambahin biar lebih kuat?
-

Step 5 — Share Insight (5 Menit)

Guru/dosen rangkum semua insight → hubungkan antar bagian biar materinya “utuh”.

Tips Biar Metode Ini Nagih

- Pakai **timer & efek suara** → biar mahasiswa kerasa “kejar FYP”.
- Dorong mahasiswa bikin **visual kecil** → infografis, diagram, atau sketsa.
- Kasih reward buat kelompok paling aktif, misalnya:

“Team Mentor of The Day” 🏆

📌 Mini Rangkuman

- **Peer Review** → bikin mahasiswa belajar dari kesalahan temennya.
- **Jigsaw** → ngajarin mereka **menjelaskan konsep** pakai bahasa sendiri.
- Format ala TikTok Teaching = singkat, visual, dan seru.

9.3 Contoh RPP Teknik: “Desain Mekanisme Trolley”

Sekarang kita praktekin strategi ini di RPP kuliah teknik.

Topik: **Desain Mekanisme Trolley** → mata kuliah **Perancangan Mesin**.

📝 RPP TikTok Teaching — Teknik Mesin SMA

Komponen	Contoh Isi
Tema	Desain Mekanisme Trolley
Mata Kuliah	Perancangan Mesin
Kelas/Semester	D3 Teknik Mesin / Semester 4
Durasi	100 menit

Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, mahasiswa mampu: 1. Menganalisis prinsip kerja mekanisme trolley. 2. Mendesain mekanisme sederhana menggunakan software CAD. 3. Mengevaluasi hasil desain teman lain melalui peer review.
Hook (5 Menit)	Guru buka sesi dengan video 15 detik: slow-motion trolley bawa beban 1 ton → terus tanya: <i>“Kalau rangkanya salah desain, kira-kira apa yang bakal kejadian?”</i> 🤖
Kegiatan Inti (85 Menit)	Step 1 — Mini Case Study (10 Menit) Guru kasih 1 halaman data tentang kapasitas beban trolley & kegagalan mekanisme di industri. Step 2 — Expert Group CAD (25 Menit) Tiap kelompok jadi “ahli” satu bagian: roda, rangka, pengait, dan penggerak. Mereka eksplor materi + gambar mekanisme dasar di CAD. Step 3 — Jigsaw Discussion (20 Menit) Mahasiswa pindah kelompok → saling ngajarin desain bagian mereka maksimal 2 menit per orang. Step 4 — Peer Review Produk (20 Menit) Tiap kelompok presentasi desain CAD ≤45 detik → kelompok lain kasih feedback pakai rubrik penilaian. Step 5 — Insight Integration (10 Menit) Dosen simpulin hubungan antar bagian + konsep final mekanisme trolley.
Exit Ticket (10 Menit)	Mahasiswa jawab pertanyaan reflektif: <i>“Kalau diminta redesign trolley biar hemat energi, apa yang bakal lo ubah?”</i>
Penilaian	Kualitas desain CAD, kontribusi di diskusi, dan feedback peer review.

Poster Mini “Desain Mekanisme Trolley”

Biar materi gampang diingat, tempel poster mini kayak gini di lab:

DESAIN MEKANISME TROLLEY

- ♦ BEBAN → Kapasitas & distribusi
- ♦ RANGKA → Material & struktur
- ♦ RODA → Jenis, diameter, gesekan
- ♦ PENGGERAK → Manual vs otomatis

- ♦ PENGAIT → Sistem pengunci beban

🌀 Prinsip kunci: “Kuat, stabil, hemat energi”

Tips Upgrade RPP Teknik

- Gunakan **video real-time** dari industri → bikin materi relevan.
 - Integrasikan **software CAD** → mahasiswa belajar praktik, bukan cuma teori.
 - Terapkan **peer review visual** → mahasiswa saling kasih feedback berbasis desain nyata.
-

9.4 Contoh RPP Bisnis: “Analisis Model Startup”

Lo pernah nggak ketemu mahasiswa manajemen yang **hafal definisi bisnis model canvas**...

...tapi **bengong** pas disuruh analisis Gojek vs Grab? 😅

Masalahnya bukan di mereka malas belajar, tapi karena materinya **nggak dikasih konteks nyata**.

Makanya, kita pake **RPP ala Teaching Like TikTok**: fun, visual, interaktif, dan nyambung sama dunia startup sekarang.

RPP TikTok Teaching — Bisnis Digital

Komponen	Contoh Isi
Tema	Analisis Model Startup
Mata Kuliah	Manajemen Bisnis Digital
Kelas/Semester	S1 / Semester 5
Durasi	100 menit
Tujuan Pembelajaran	Setelah kegiatan, mahasiswa mampu: 1. Memahami konsep Business Model Canvas (BMC) . 2. Menganalisis strategi startup berbasis data nyata. 3. Membuat brief analisis dan pitching ala “Shark Tank” ≤ 1 menit.

Hook (5 Menit)	Guru putar video 15 detik : grafik valuasi Gojek & Grab melesat → terus tanya: <i>“Kalau startup rugi Rp 3T per tahun tapi valuasinya Rp 100T, worth invest nggak?”</i> 😎
Kegiatan Inti (80 Menit)	Step 1 — Studi Kasus Visual (10 Menit) Mahasiswa baca 1 halaman data tentang Gojek & Grab: pengguna, revenue, rugi bersih, valuasi, dan strategi pasar. Step 2 — Expert Group BMC (20 Menit) Tiap kelompok fokus 3 blok BMC: - Customer Segments & Value Proposition - Revenue Streams & Cost Structure - Channels & Customer Relationships Step 3 — Jigsaw Discussion (20 Menit) Mahasiswa gabung ke kelompok campuran → saling jelasin bagian BMC-nya maksimal 2 menit. Step 4 — One-Pager & Pitching (25 Menit) Tiap kelompok bikin infografis mini (one-pager) + pitching hasil analisis ≤45 detik ala Shark Tank. Step 5 — Peer Review Pitch (5 Menit) Kelompok lain kasih feedback cepat pakai rubrik presentasi.
Exit Ticket (5 Menit)	Jawab refleksi: <i>“Kalau lo bikin startup sendiri, apa masalah yang bakal lo pecahin dan kenapa?”</i>
Penilaian	Observasi diskusi, kualitas one-pager, pitching, dan peer review.

Poster Mini “Business Model Canvas”

📌 BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) 📌

🎯 CUSTOMER SEGMENTS

→ Siapa target pengguna lo?

💎 VALUE PROPOSITION

→ Masalah apa yang lo pecahin?

💰 REVENUE STREAMS

→ Dari mana cuan datang?

📦 CHANNELS

→ Gimana cara produk nyampe ke pengguna?

👉 CUSTOMER RELATIONSHIPS

→ Cara lo bangun hubungan sama user?

⚙️ KEY ACTIVITIES

→ Apa aktivitas inti bisnis lo?

🔧 KEY RESOURCES

→ Apa aset utama yang lo punya?

🔗 KEY PARTNERS

→ Siapa kolaborator penting lo?

💰 COST STRUCTURE

→ Biaya utama jalanin bisnis ini apa?

Tips Biar Kelas “Berasa Startup Lab”

- Pakai **data real-time** → ambil berita terbaru biar konteksnya relevan.
- Batasin pitching **≤45 detik** → vibe-nya kayak Shark Tank versi TikTok.
- Reward kreatifitas, misalnya:

“Best Startup Analyst of The Day” 🏆

📌 Mini Rangkuman

- Materi startup lebih gampang dipahami kalau ada **data nyata + visual**.
 - Gabungan **one-pager, pitching mini, dan peer review** bikin mahasiswa belajar aktif.
 - Format ala TikTok Teaching = **seru, padat, dan nempel**.
-

9.5 Rubrik Memo Kebijakan & Brief Teknis

Di Teaching Like TikTok, mahasiswa **nggak cuma disuruh bikin laporan panjang** yang nggak pernah dibaca dosen 😊.

Kita latih mereka bikin **memo kebijakan** dan **brief teknis**: ringkas, padat, dan to the point.

A. Rubrik Penilaian Memo Kebijakan

Aspek	Indikator	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Menguasai</i>)
Kejelasan Masalah	Masalah dijelaskan dengan konteks jelas.	Kabur & membingungkan.	Cukup jelas, masih umum.	Tajam, fokus, berbasis data.
Rekomendasi Kebijakan	Solusi relevan & aplikatif.	Asal-asalan, kurang logis.	Cukup masuk akal tapi generik.	Solusi konkret, kreatif, berbasis bukti.
Data Pendukung	Fakta, grafik, atau statistik relevan.	Minim data.	Ada data, tapi kurang lengkap.	Data kuat, visual, kredibel.
Ringkas & Padat	Memo ≤ 1 halaman.	Terlalu panjang, nggak fokus.	Cukup ringkas tapi belum efektif.	Singkat, padat, tepat sasaran.

B. Rubrik Penilaian Brief Teknis

Aspek	Indikator	Skor 1 (<i>Butuh Bimbingan</i>)	Skor 2 (<i>Mulai Terlihat</i>)	Skor 3 (<i>Menguasai</i>)
Spesifikasi Teknis	Detail teknis lengkap & relevan.	Banyak salah atau kurang lengkap.	Cukup jelas, tapi minim detail.	Detail teknis akurat & aplikatif.
Visualisasi	Diagram, tabel, atau ilustrasi pendukung.	Nggak ada visual.	Ada visual, tapi seadanya.	Visual jelas, menarik, dan relevan.
Bahasa & Format	Ringkas, teknis, dan profesional.	Bertele-tele & nggak rapi.	Cukup rapi tapi kurang konsisten.	Padat, rapi, format jelas.

Kelayakan Solusi	Solusi teknis bisa diterapkan.	Solusi ngawur & nggak realistis.	Cukup relevan tapi minim detail.	Solusi realistis, aplikatif, dan inovatif.
-------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

Tips Optimasi Penugasan

- Batasi memo **≤1 halaman** → biar mahasiswa belajar **to the point**.
 - Brief teknis wajib ada **visual pendukung** → tabel, diagram, atau grafik.
 - Simulasikan presentasi pitching singkat **≤60 detik** → kayak defend project di startup.
-

BAB 10 — Bank 50+ Hook 15 Detik

10 Hook PAUD/TK

Anak usia **3–6 tahun** itu **gampang bosen**, gampang keganggu, dan gampang banget “auto-skip” kalau cara ngajarnya monoton.

Hook 15 detik ala **Teaching Like TikTok** dibuat biar otak mereka **langsung terbuka**, bikin mereka **kepo**, dan siap fokus.

Tema 1 — Warna & Bentuk

Hook Visual:

Guru tunjukkan **bola merah** → terus tiba-tiba “hilang” diganti bola biru (pake trik transisi tangan).

“Eh, kok bola gue berubah warna? Kira-kira kenapa, ya?”

Durasi: 12 detik

Efek: Bikin anak langsung mikir dan jawab spontan.

Tema 2 — Binatang

Hook Audio + Gerakan:

Guru putar suara “**Moooo~**” keras-keras → terus tanya:

“Anak sapi mana ya? Ada di kelas nggak?” 

Durasi: 10 detik

Tips: Ulangi suara 2 kali, biar anak-anak refleks menebak.

Tema 3 — Angka & Hitung Cepat

Hook Game:

Guru lempar 3 bola ke udara → terus tanya:

“Tadi bola yang jatuh ada berapa, hayo?”

Durasi: 14 detik

Efek: Bikin anak belajar **visual counting** tanpa sadar.

Tema 4 — Cuaca

Hook Drama Mini:

Guru pegang botol semprotan → semprot dikit ke udara:

“Waduh, hujannya turun di kelas! Kalau hujan, kita pake apa ya?” 

Durasi: 13 detik

Tips: Anak langsung relate karena ada **sensasi nyata**.

Tema 5 — Puzzle Bentuk

Hook Misteri:

Guru tunjukkan **puzzle segitiga** → terus tanya:

“Kalau puzzle ini hilang, bentuknya jadi apa, ya?”

Durasi: 12 detik

Efek: Anak auto merhatiin dan kepo jawabannya.

Tema 6 — Lagu & Ritme

Hook Musik:

Putar musik anak-anak 5 detik → stop mendadak → tanya:

“Eh, lagunya berhenti! Mau lanjut nggak?” 

Durasi: 15 detik

Tips: Anak akan refleksi jawab “mau!” → siap sing along.

Tema 7 — Transportasi

Hook Visual + Suara:

Guru putar suara “**Brum brum!**” sambil dorong mainan mobil:

“Kalau mobilnya nggak punya roda, jalannya gimana, ya?”

Durasi: 13 detik

Efek: Anak mikir soal **fungsi benda** tanpa sadar.

Tema 8 — Buah & Sayur

Hook Tebak Rasa:

Guru sembunyikan apel di kantong → ambil potongan kecil → makan:

“Hmmm... manis! Kira-kira ini buah apa, ya?” 🍏

Durasi: 14 detik

Tips: Bisa divariasikan tiap minggu dengan buah beda.

💧 Tema 9 — Air & Lingkungan

Hook Eksperimen Mini:

Guru tuang air ke gelas transparan → masukan pewarna makanan → airnya berubah warna.

“Lho, kok airnya jadi ungu? Kenapa ya?”

Durasi: 15 detik

Efek: Anak auto takjub, cocok buat bahas eksperimen air.

🧙 Tema 10 — Imajinasi Bebas

Hook Storytelling Absurd:

Guru pake boneka tangan → bonekanya “ngomong”:

“Aku kucing yang bisa terbang! Mau tau caranya?” 🐱 ✨

Durasi: 15 detik

Efek: Bikin anak dibawa ke dunia imajinasi → siap dengerin cerita.

Tips Maksimalin Hook PAUD/TK

- **Mainin semua indra** → visual, suara, sentuhan, bahkan bau.
 - **Gerak banyak** → anak umur segini lebih suka lihat guru aktif.
 - **Sisipin misteri kecil** → bikin mereka penasaran dan fokus.
 - **Buat absurd dikit** → bikin mereka ngakak → otak terbuka → siap belajar.
-

🎯 10 Hook SD — “Bikin Fokus dalam 15 Detik”

Anak SD itu **lincah tapi gampang bosan**. Jadi, hook harus **visual, gerak, dan bikin mereka auto mikir**.

Tema gue bikin universal, bisa dipake di IPA, IPS, Matematika, Bahasa, dan Seni.

1. IPA — Perubahan Wujud Zat

Guru tuang es batu ke air panas → uap naik → terus tanya:

“Lho, kok airnya hilang? Hilang beneran apa pindah tempat, ya?”

Durasi: 14 detik

Efek: Anak langsung ngeh tentang konsep menguap.

2. Matematika — Perkalian Seru

Guru lempar **2 bola biru + 3 bola merah** ke meja:

“Kalau bola birunya 2, bola merahnya 3... total ada berapa, hayo?” 🎱

Durasi: 12 detik

Tips: Cocok buat materi perkalian dan penjumlahan dasar.

3. IPS — Lingkungan

Guru taburin pasir di atas meja → tiup pelan → pasir berhamburan:

“Kalau pohonnya ditebang semua, kira-kira bumi bakal kayak gini nggak?” 🌳

Durasi: 13 detik

Efek: Anak lebih aware soal dampak lingkungan.

4. Bahasa Indonesia — Cerita Misteri

Guru buka buku, terus baca kalimat absurd:

“Tiba-tiba, kucingnya ngomong bahasa manusia...”

“*Eh, menurut lo, kucingnya mau ngomong apa?*”

Durasi: 14 detik

Efek: Anak terpicu imajinasi + fokus.

5. Seni Budaya — Warna Ajaib

Guru campur **kuning + biru** → keluar warna hijau:

“Lho, warnanya berubah! Ada yang bisa nebak kenapa?” 🎨

Durasi: 12 detik

Tips: Perfect buat ngenalin teori warna.

6. IPA — Gaya Dorong & Tarik

Guru coba dorong kursi besar → nggak bergerak → terus tanya:

“Kenapa ya, kursinya diem aja padahal gue dorong sekuat Hulk?” 💪

Durasi: 13 detik

Efek: Anak ke-trigger mikir soal gaya dan massa.

7. Matematika — Pecahan

Guru potong **kue mini** jadi 4 bagian:

“Kalau kue ini gue makan 1 bagian, sisanya tinggal berapa, hayo?” 🍰

Durasi: 11 detik

Tips: Anak auto fokus karena bawa contoh nyata.

8. IPA — Suara & Getaran

Guru pukul gelas kosong → bunyi “ting” → isi air → pukul lagi → bunyi beda:

“Eh, kok suaranya berubah? Kenapa ya?” 🔊

Durasi: 13 detik

Efek: Anak belajar konsep bunyi tanpa ceramah.

9. IPS — Cuaca

Guru semprot kaca transparan → air jadi embun:

“Kalau udara dingin, kok kacanya kayak nangis ya?” ☁️

Durasi: 15 detik

Efek: Perfect buat ngenalin konsep pengembunan.

10. Bahasa Indonesia — Tebak Kata

Guru tunjukkan **gambar lucu** → kasih 3 kata pilihan absurd:

“Ini namanya apa ya? A: Buaya Darat, B: Tikus Putih, C: Kucing Manja?” 🐱

Durasi: 12 detik

Tips: Anak auto ketawa → fokus kebangun.

📌 Mini Rangkuman Hook SD

- Visual + eksperimen mini = **anak auto fokus**.
 - Gunakan benda nyata → bola, air, kue, gelas, pewarna.
 - Bikin absurd dikit → biar anak **kepo dan aktif jawab**.
-

🔥 10 Hook SMP — “Kepo Maksimal dalam 15 Detik”

Anak SMP itu **paling gampang bosen**, tapi **paling gampang triggered** sama hal absurd, fun fact, atau fenomena viral.

Jadi, hook SMP harus **interaktif, relate, dan mikir out of the box**.

1. IPA — Gaya & Percepatan

Guru tunjuk video slow-motion: **bola bowling vs bola tenis** dijatuhkan bareng:

“Eh, kira-kira yang nyampe duluan yang mana? Bola berat atau ringan?” 🏏🎾

Durasi: 13 detik

Efek: Cocok buat ngenalin hukum gravitasi.

2. IPS — Fenomena Sosial Digital

Guru tunjukkan screenshot trending TikTok → 10 juta views dalam sehari:

“Kenapa video 10 detik bisa viral banget, ya?” 📱

Durasi: 12 detik

Tips: Anak langsung relate → diskusi auto rame.

3. Bahasa Indonesia — Teks Eksposisi

Guru baca headline absurd:

“Minum kopi bikin hidup lebih panjang, kata ilmuwan.”

“Lo percaya nggak sama berita ini? Kenapa?” ☕

Durasi: 15 detik

Efek: Anak belajar berpikir kritis + cek fakta.

4. Matematika — Persentase Diskon

Guru bawa 2 label diskon: **50% OFF** dan **Buy 1 Get 1**:

“Kalau harga kaosnya Rp100 ribu, mana yang lebih untung?” 🛍️

Durasi: 14 detik

Tips: Cocok buat latihan hitung praktis.

5. IPA — Eksperimen Tekanan Udara

Guru balikin gelas berisi air → airnya **nggak tumpah**:

“Sihir? Atau sains? Kenapa airnya bisa nempel?” 💧

Durasi: 12 detik

Efek: Anak langsung penasaran → fokus ke konsep tekanan.

6. IPS — Perubahan Sosial

Guru tunjukkan foto 2 sisi kota: **kampung tradisional** vs **gedung pencakar langit**:

“Kalau semua orang pindah ke kota, kira-kira desa bakal jadi apa?” 🏡

Durasi: 13 detik

Tips: Pancing anak mikir soal urbanisasi.

7. Bahasa Inggris — Vocabulary Fun

Guru tunjuk gambar **burger** → terus kasih 3 pilihan absurd:

“Ini burger, sandwich, atau ‘bread disk dengan topping sapi’?” 🍔

Durasi: 12 detik

Efek: Anak ketawa → kata baru lebih gampang nempel.

8. IPA — Energi & Panas

Guru tunjuk sendok logam dan kayu → celupin ke air panas:

“Mana yang lebih cepet panas? Kenapa ya?” 🔪

Durasi: 13 detik

Tips: Anak auto mikir konsep konduksi panas.

9. Seni Budaya — Kreativitas Visual

Guru tunjuk 2 poster berbeda: **simple clean** vs **penuh warna blink-blink**:

“Kalau mau bikin poster yang gampang dibaca, pilih yang mana?” 🎨

Durasi: 12 detik

Efek: Anak belajar soal desain visual tanpa teori panjang.

10. PPKn — Hoaks vs Fakta

Guru tunjukin **headline berita viral palsu**:

“Kalau ketemu berita kayak gini, lo percaya nggak? Kenapa?” 📰

Durasi: 15 detik

Efek: Melatih anak cek fakta dan berpikir kritis.

🎯 10 Hook SMA — “Mind-Blowing Facts & Diskusi Cepat”

Anak SMA itu **paling gampang bosan**, tapi juga **paling gampang triggered** sama fun fact, eksperimen absurd, dan fenomena viral.

Hook harus **visual, bikin mikir, dan ngajak ngomong**, bukan sekadar dengerin.

1. Fisika — Gravitasi Gokil

Guru jatuhkan **bola bowling + bola tenis** barengan:

“Bola berat jatuhnya duluan, atau sama aja kayak bola ringan?” 🏏🎳

Durasi: 12 detik

Efek: Ngenalin hukum gravitasi Galileo tanpa ceramah panjang.

2. Biologi — DNA & Pewarisan

Guru tunjukkan foto orang tua & anak yang **beda banget wajahnya**:

“Kalau gen itu nurun, kok bisa beda banget kayak gini?” 🧬

Durasi: 14 detik

Tips: Cocok buat pancing diskusi genetika.

3. Kimia — Reaksi Eksoterm

Guru teteskan cuka ke soda kue → **ledakan mini**:

“Kok bisa keluar gelembungnya segitu banyak? Siapa yang marah nih?” 🧪

Durasi: 13 detik

Efek: Bikin anak “wow” → fokus bahas reaksi kimia.

4. Ekonomi — Investasi vs Konsumsi

Guru tunjukkan dua gambar: **HP baru** vs **tabungan emas**:

“Kalau lo dapet Rp1 juta sekarang, mending beli HP atau investasi?” 📱💰

Durasi: 12 detik

Efek: Anak belajar mikir soal prioritas finansial.

5. Bahasa Indonesia — Teks Argumentasi

Guru baca headline absurd:

“Ngopi bikin otak lebih pintar, kata ilmuwan.”

“Lo percaya nggak? Kenapa?” ☕

Durasi: 15 detik

Tips: Cocok buat ngenalin struktur argumentasi & cek fakta.

6. Sejarah — Fakta Aneh Dunia

Guru tunjukkan foto **Tembok Besar Cina**:

“Bener nggak sih, tembok ini keliatan dari luar angkasa?” 🚀

Durasi: 12 detik

Efek: Anak kepo → diskusi sejarah auto hidup.

7. Sosiologi — Media Sosial

Guru tunjukkan trending topik Twitter 10 juta views:

“Gimana caranya satu tweet bisa bikin ribuan orang demo?” 📱

Durasi: 14 detik

Tips: Anak relate banget sama fenomena digital.

8. Matematika — Probabilitas

Guru ambil **2 dadu** → guncang → tanya:

“Kalau gue lempar, kemungkinan dapet angka kembar berapa persen?” 🎲

Durasi: 12 detik

Efek: Bikin materi peluang lebih gampang nyangkut.

9. Fisika — Energi Kinetik

Guru putar video **roller coaster** slow-motion:

“Kenapa roller coaster nggak jatuh walau di ketinggian segini?” 🎢

Durasi: 13 detik

Tips: Cocok buat ngenalin konsep energi & gaya sentripetal.

10. PPKn — Hoaks vs Fakta

Guru tunjukkan headline viral:

“Es batu bisa nyembuhin flu dalam 5 menit.”

“Lo percaya nggak? Kenapa?” 

Durasi: 15 detik

Efek: Melatih **critical thinking** + cek sumber berita.

Mini Rangkuman Hook SMA

- Pake **visual kuat + pertanyaan absurd** biar anak langsung **kepo**.
 - Kombinasikan **fenomena viral, eksperimen mini, dan fakta mind-blowing**.
 - Cocok buat **pancing diskusi cepat + latihan berpikir kritis**.
-

10 Hook Kuliah — “Pancing Diskusi, Bangun Insight Cepat”

Mahasiswa itu **lebih suka praktik & debat** daripada diceramahin panjang.

Hook harus **data-driven, real-time, dan relevan** sama dunia nyata.

1. Startup — Valuasi Aneh

Tunjukkan data valuasi **Gojek** → Rp140 Triliun tapi masih rugi miliaran:

“Lo mau invest di startup kayak gini nggak? Kenapa?” 

Durasi: 15 detik

Efek: Mahasiswa langsung mikir soal **strategi bisnis modern**.

2. Manajemen Proyek

Putar video **gedung roboh** karena desain salah:

“Kalau satu angka salah di perhitungan, dampaknya segini gede, lo masih berani ngira-ngira?” 🏗️

Durasi: 13 detik

Tips: Cocok buat teknik sipil & manajemen proyek.

3. Marketing Digital

Guru tunjukkan data iklan TikTok: **1 juta views = Rp200 ribu biaya**:

“Kalau lo punya brand kecil, strategi ini worth it nggak?” 📊

Durasi: 12 detik

Efek: Pancing diskusi real-case marketing.

4. Kewirausahaan

Guru putar video viral **Indomie dijual Rp50 ribu di luar negeri**:

“Gimana caranya mie Rp3 ribu bisa dijual Rp50 ribu?” 🍜

Durasi: 14 detik

Tips: Anak auto mikir soal **value proposition**.

5. Hukum — Hak Digital

Guru tunjukkan foto **AI-generated art** trending:

“Kalau gambar lo dipake AI tanpa izin, lo bakal nuntut nggak?” ⚖️

Durasi: 13 detik

Efek: Pancing diskusi soal **hak cipta & etika AI**.

6. Teknik Mesin

Guru tunjukkan video **ban meledak** di mobil beban berat:

“Kenapa bannya bisa pecah? Salah desain atau salah cara pakai?” 🚗

Durasi: 12 detik

Tips: Cocok buat bahas **tekanan, gesekan, dan desain mekanik**.

7. Public Policy

Guru tunjukkan data subsidi BBM terbaru:

“Kalau subsidi dihapus, kira-kira harga bensin naik berapa persen?” 

Durasi: 14 detik

Efek: Mahasiswa belajar **kalkulasi + analisis kebijakan**.

8. Psikologi

Putar video eksperimen “**Marshmallow Test**”:

“Kalau lo dikasih 1 marshmallow sekarang, tapi 2 kalau nunggu 15 menit, lo pilih mana?” 

Durasi: 13 detik

Efek: Cocok buat bahas **self-control & delayed gratification**.

9. Analisis Data

Guru tunjukkan grafik tren kripto Bitcoin:

“Kalau harga segini, lo beli, jual, atau diem aja?” 

Durasi: 12 detik

Tips: Anak belajar baca grafik real-time.

10. Desain Produk

Guru tunjukkan 2 desain botol air mineral: **bentuk standar vs desain unik**:

“Kalau lo jadi pembeli, pilih yang mana? Kenapa?” 

Durasi: 13 detik

Efek: Pancing diskusi tentang **UX & visual branding**.

BAB 11 — Bank 30+ Pattern Interrupt

“Gerak, Humor, Polling, dan Trik 30 Detik”

Lo pernah ngajar, materinya keren, tapi murid lo tatapannya kayak **layar buffering**?
Jangan salahin mereka dulu, otak manusia emang **cepat bosan**. Apalagi **Gen Z & Alpha**:

 **Data singkat:** Rata-rata **attention span** mereka cuma **7 detik** (Microsoft Study, 2023).

Makanya, guru zaman sekarang **gak cukup cuma nyampein materi**. Lo harus **nge-joget dikit di kepala mereka** biar fokus balik. Nah, inilah fungsi **Pattern Interrupt**.

11.1 Apa Itu Pattern Interrupt

Pattern Interrupt = trik **memecah pola pikiran** murid biar otak mereka “bangun” lagi.
Prinsipnya simpel: kalau mereka lagi autopilot → **potong arusnya** → bikin otak mikir ulang.

Contoh gampang:

- Lagi bahas IPA serius → tiba-tiba lo nanya:

“Kalau bumi ini datar, kenapa bola basket gak jadi oval?”

- Lagi jelasin ekonomi → tiba-tiba muter meme 5 detik soal harga bakso naik.

Seketika kelas jadi “eh bentar, apaan tuh?”
Mereka ketawa dikit, fokus balik. Done.

11.2 Jenis-Jenis Pattern Interrupt

Gue kelompokin jadi **4 kategori** + contoh praktis.

Kategori	Trik 30 Detik	Contoh di Kelas
1. Gerak Fisik	Suruh murid angkat tangan kanan, terus tangan kiri , pura-pura yoga dadakan	“Oke, yang udah paham... angkat tangan. Yang belum paham, angkat dua-duanya biar double knowledge!”

2. Humor Absurd	Lempar jokes receh yang kontras sama materi	“Kalau teori gravitasi gak ada, mungkin gue udah melayang keluar kelas kayak guling.”
3. Polling Cepat	Pakai tangan, kode tubuh, atau QR poll	“Cepet, pilih: tim ‘nugas H-7’ atau ‘nugas H-7 menit’? Angkat tangan sekarang!”
4. Stimulus Visual/Auditif	Masukin gambar aneh, suara absurd, video 5 detik	Lagi jelasin IPA → tiba-tiba munculin gambar sapi pakai helm astronot. Murid: “HAH??”

11.3 30+ Contoh Pattern Interrupt Siap Pakai

A. Gerak Fisik (8 Trik)

1. “Oke, yang lagi ngantuk, tos sama meja tiga kali!”
 2. Lompat kecil bareng → bilang: “Ini buat nge-reset otak.”
 3. “Tarik napas panjang... terus buang semua PR semalam.”
 4. “Coba pegang telinga kanan pake tangan kiri. Kalau gak bisa, berarti otak lo full cache.”
 5. Peregangan cepat: “Bayangin lo lagi push rank, gasin otak lo!”
 6. “Cek ketahanan kursi, goyang dikit. Kalau bunyi... fix, lo kebanyakan duduk.”
 7. “Posisi berdiri kayak superhero. Lo bakal mikir lebih pede.” (*Science-backed, Harvard, 2012*)
 8. “Siapa yang masih hidup, angkat tangan sekarang!” (*efeknya chaos, tapi fokus balik*)
-

B. Humor Absurd (8 Trik)

1. “Kalau lo gagal hari ini, tenang... setidaknya lo gak seburuk sinyal kampus.”
2. “Sumpah, konsep ini gampang. Kalau gak paham juga, yaudah kita bikin komunitasnya bareng.”
3. “Lo tau gak, pythagoras bikin rumus ini pas lagi galau ditinggal gebetan.”

4. “Kalau ini susah, inget: Elon Musk juga pernah remed.”
 5. “Nih materi gampang kok... kayak jatuh cinta ke orang yang salah. Tiba-tiba ngerti sendiri.”
 6. “Kalau bosan, anggap gue lagi live TikTok jualan jamu.”
 7. “Oke, pause sebentar... siapa yang tiba-tiba kangen mantan? Gue doang? Oke, lanjut.”
 8. “Kalau gagal paham, bukan salah otak lo. Salahnya di gue... atau semesta.”
-

C. Polling & Gamifikasi (7 Trik)

1. “Cepet, pilih jawaban A/B dengan tunjuk jari. Gak boleh mikir lama.”
 2. “Yang setuju teori ini → angkat tangan. Yang enggak → tepuk tangan.”
 3. “Oke, battle antar meja. Siapa yang jawab tercepat, dapet... *tepuk tangan meriah*.”
 4. “Gue kasih 5 detik, sebut nama 3 negara paling lo pengen liburan.”
 5. “Pilih sisi kanan/kiri ruangan buat jawab: setuju vs gak setuju.”
 6. “QR Polling kilat: scan, jawab, ketawa.”
 7. “Tebak-tebakan kilat: siapa bisa jawab, besok boleh nyontek... eh, becanda.”
-

D. Visual & Audio Bomb (7 Trik)

1. Sisipin **meme 5 detik** pas slide ke-7 → *otak murid auto refresh*.
2. Masukin efek suara random kayak **meong kucing** pas jelasin biologi.
3. Tiba-tiba share video TikTok 10 detik relevan → kelas jadi meleak.
4. Zoom-in gambar absurd: misal sel beku dipakein hoodie Supreme.
5. Ganti background slide tiba-tiba → murid mikir, “eh ini apaan?”
6. Pakai **sticker absurd** di tengah materi serius → efeknya ngakak.

7. Putar beat musik 3 detik pas transisi slide, otak kebangun.

11.4 Checklist “Pattern Interrupt 30 Detik”

- Pilih **1-2 trik** per sesi, jangan lebay.
- Sinkronin sama materi, jangan random banget.
- Amati respon murid → kalau fokus balik, trik lo sukses.
- Ulangin **variasi beda** tiap pertemuan biar gak basi.

Cara “Bangunin” Otak Murid Tanpa Ribut

“Kalau murid-murid lo diem, bukan berarti mereka fokus. Bisa jadi... mereka udah autopilot kayak HP low-batt.” ⚡

1. Pakai “Pattern Interrupt Halus”

Lo gak perlu teriak, cukup bikin **trigger kecil** yang bikin otak murid “eh bentar, apaan tuh?”. Ini rahasianya: otak suka **kejutan kecil**, tapi bukan keributan.

Contoh Trik Halus:

- Lagi ngejelasin materi → tiba-tiba lo **pause 3 detik** dan tatap murid dengan ekspresi absurd.

“Lo nyadar gak... sesuatu baru aja hilang dari meja gue.”

- Masukin **sticker lucu** atau **meme random** di slide → efeknya otak murid auto kebangun.
- Ganti nada suara mendadak: dari serius → bisik-bisik → balik lagi normal.
Otak mereka refleks mikir: “Eh, kok dia bisik-bisik?”

2. Mainin Gerak Mikro (Tanpa Drama)

Lo gak harus nyuruh murid senam bareng atau lompat bareng.

Cukup **gerakan kecil** buat mindahin energi.

Quick Tricks 30 Detik:

- “Coba semua **angkat tangan kanan**, tarik napas, buang pelan-pelan. Oke, lanjut.”
- “Sentuh pundak kanan lo... nah, sekarang tepuk meja sekali.”
- “Tutup mata 5 detik, bayangin liburan. Buka mata → balik ke realita. Oke, fokus lagi.”

Gerak mikro kayak gini bikin **sirkulasi darah naik**, dan fokus terbuka lagi... tanpa harus ribut.

3. Sentil Rasa Penasaran Mereka

Kalau murid kebanyakan bengong, bikin mereka “**gatel pengen tahu**”.

Caranya gampang: lempar pertanyaan absurd yang **ngaitin materi**.

Contoh:

- Lagi jelasin IPA:

“Kalau bumi ini beneran datar, kenapa bola basket gak jadi oval?”

- Lagi bahas sejarah:

“Kalau lo lahir di zaman Majapahit, kira-kira lo bakal jadi raja... atau tukang pijat kuda?”

Otak mereka auto-mikir. Fokus balik tanpa lo harus teriak.

4. Gunakan Humor Receh + Visual Cepat

Humor tuh kayak “hack” buat otak murid. Tapi inget, bukan stand-up comedy panjang. Pakai **one-liner receh** + visual unik.

Contoh Humor 5 Detik:

- Lagi bahas gravitasi → tampilin meme sapi pakai helm astronot.
- Lagi jelasin perbandingan → keluarin gambar kalkulator dengan tulisan:

“Dia paham lo, lo paham dia. Hubungan sehat.”

Kenapa works?

Visual absurd + humor receh bikin otak keluar dari mode autopilot → fokus balik.

5. Kasih Kontrol ke Mereka

Kadang, cara terbaik bangunin murid bukan **maksa mereka fokus**, tapi bikin mereka **ngerasa dilibatin**.

Bikin polling cepat, tebak-tebakan, atau voting mini.

Contoh Polling 15 Detik:

- “Lo tim ‘ngerjain tugas H-7’ atau ‘H-7 menit’? Angkat tangan sekarang.”
- “Cepet, pilih: lanjut materi sekarang atau jeda 1 menit buat stretching?”

Kalau murid dikasih kontrol kecil, **mereka ngerasa dilibatkan**, otomatis fokus balik.

6. Trik “Silent Switch”

Kadang, **semakin lo ribut, murid makin kebal**.

Jadi... mainin **kebalikannya**: justru bikin **hening mendadak**.

Caranya:

1. Berhenti ngomong **tiba-tiba**.
2. Lihat satu per satu wajah mereka pelan-pelan.

3. Tunggu 5 detik.
4. Senyum dikit, terus bilang:

“Lo sadar gak... kelas tiba-tiba kayak film horor.”

Dijamin, satu kelas langsung kebangun tanpa lo harus bentak.

BAB 12 — NLP Micro-Skills untuk Guru

Pacing → Leading

“Kalau murid-murid lo gak nyambung, jangan buru-buru nyalahin mereka. Bisa jadi... lo ngomongin Google Drive ke orang yang masih pake disket.” 😊

12.1 Apa Itu Pacing & Leading

Dalam **NLP** (*Neuro-Linguistic Programming*), ada teknik simpel tapi ampuh buat **bikin murid mau ngikutin alur lo tanpa paksa**:

Pacing → Leading.

Bayangin lo ngajak orang lari maraton:

- Kalau lo langsung ngajak sprint → mereka ngos-ngosan.
- Tapi kalau lo **samain langkah dulu** → baru ajak lari → **mereka ngikut tanpa sadar**.

Itulah pacing → leading.

Lo **masuk ke dunia murid dulu**, bikin mereka ngerasa “gue relate nih sama guru ini”, baru **pelan-pelan tarik** mereka ke arah lo mau.

12.2 Prinsip Dasarnya

- **Pacing** = **nyamain frekuensi** murid → bahasa, emosi, pola pikir.
- **Leading** = **ngarahin** mereka ke arah baru **setelah koneksi terbangun**.

Kalau lo skip **pacing** → murid ngerasa “ngapain gue dengerin dia?”.

Kalau lo cuma **pacing doang tanpa leading** → lo cuma jadi temen curhat, bukan guru. Dua-duanya harus jalan bareng.

12.3 Cara Praktik Pacing di Kelas

A. Pacing Bahasa

Samain cara ngomong lo sama dunia murid.

Bukan berarti lo harus jadi sok gaul, tapi **cocokin diksi** biar mereka ngerasa dekat.

Contoh:

- Daripada:

“Anak-anak, mari kita fokus memahami teori gravitasi.”

- Coba:

“Lo pernah gak sih jatuh pas lagi main skateboard? Nah, itu gara-gara gravitasi.”

Tips:

Pakai analogi yang mereka kenal: TikTok, game, meme, FYP, drama Korea, dll.

B. Pacing Emosi

Kalau murid lagi **heboh**, jangan langsung bentak suruh diem.

Masuk ke mood mereka dulu, **samain energinya**, baru turinin pelan-pelan.

Contoh:

“Gue tau lo lagi excited soal gosip kemarin... tapi bentar deh, ini ada trik yang bakal bikin lo lebih kepo.”

Mereka ngerasa dimengerti → otomatis lebih gampang diarahkan.

C. Pacing Gaya Belajar

Setiap murid beda: ada yang **visual**, ada yang **auditori**, ada yang **kinestetik**.

Kalau lo tau gaya dominannya, pacing lo bakal lebih kena.

Contoh praktis:

- Visual → pakai gambar, warna, mindmap.
- Auditori → storytelling, suara, ritme.

- Kinestetik → praktik langsung, simulasi, eksperimen kecil.
-

12.4 Leading: Cara “Narik” Mereka ke Arah Lo

Setelah pacing sukses, baru lo **arahkan** murid ke fokus utama materi.
Caranya halus, gak paksa, kayak **ngasih jembatan logika**.

Formula Leading Sederhana:

"Karena [situasi mereka] → maka [arah yang lo mau]."

Contoh:

- “Karena lo sering scroll TikTok sampai lupa waktu → maka teknik manajemen waktu ini bakal nolong banget.”
- “Karena lo udah paham konsep gaya tarik-menarik → maka lo bakal lebih gampang ngerti hukum Newton II.”

Leading = **ngajak mereka ke insight baru** → tapi masih nyambung sama pengalaman mereka.

12.5 Contoh Nyata di Kelas

Bayangin murid lo abis ujian, mukanya udah kayak **wifi putus-nyambung**.
Kalau lo langsung ngomong:

“Oke, sekarang kita bahas rumus integral!”
... dijamin mental mereka auto shutdown.

Tapi kalau pakai pacing → leading:

1. **Pacing:**

“Gue tau otak lo lagi nge-lag abis ujian. Sama kok, gue juga kalo ketemu soal kayak gitu rasanya pengen login ke dunia paralel.”

2. **Leading:**

“Nah, karena itu, kita bikin sesi ini fun aja. Gue mau tunjukkan trik integral yang cuma butuh 3 langkah doang.”

Hasilnya? Fokus balik. Mereka ngerasa **lo ngerti mereka**.

12.6 Checklist “Pacing → Leading”

- Mulai dari **dunia murid**, bukan dunia lo.
 - Samain **bahasa**, **emosi**, dan **energi** mereka.
 - Bangun “iya pattern” → bikin mereka sering manggut.
 - Pelan-pelan **geser arah** ke insight baru.
 - Latih transisi biar natural, gak kerasa maksa.
-

Reframing & Sensory Language

+ You Language: Biar Murid Ngerasa Dilirik

“Kalau murid lo gak fokus, mungkin bukan karena mereka bego... tapi karena otak mereka ngerasa ‘ini bukan buat gue’.” 😊

Nah, di sinilah trik NLP kepake. Kita bakal bahas gimana cara **mindahin frame** murid + bikin otak mereka **auto-klik** sama materi yang lo bawain.

12.7 Reframing: Ngubah Sudut Pandang Tanpa Maksa

Reframing = ngasih **konteks baru** supaya masalah / materi yang tadinya keliatan **berat** jadi **make sense**.

Lo bukan ngebohongin murid, lo cuma **mindahin kacamata** mereka.

Kenapa Reframing Penting

- Murid gampang **ngeblok materi** kalau ngerasa “ini susah banget”.

- Otak mereka butuh **cerita baru** biar mau nyoba.
 - Dengan framing yang beda, materi terasa **lebih relevan & doable**.
-

Contoh Reframing di Kelas

Kasus 1 — Materi Matematika yang Bikin Migrain

- **Tanpa Reframing:**

“Anak-anak, rumus integral ini wajib kalian hafalin.”
(*efeknya = otak langsung auto-shutdown*)

- **Dengan Reframing:**

“Gue tau ini keliatan ribet, tapi ini kayak cheat code. Begitu ngerti, lo bisa selesain soal yang keliatan impossible.”

Kasus 2 — Murid yang Sering Salah

- **Tanpa Reframing:**

“Jawaban kamu salah lagi.”

- **Dengan Reframing:**

“Oke, ini menarik. Jawaban lo unik, kita ulik bareng yuk kenapa bisa ke situ.”
(*Murah hati banget kesannya, padahal lo tetep ngarahin ke jawaban bener*)

Kasus 3 — Ngasih PR

- **Tanpa Reframing:**

“Besok kumpulin PR halaman 27.”

- **Dengan Reframing:**

“Gue mau kasih lo misi rahasia. Cuma satu halaman, tapi ini bikin lo lebih gampang ngerjain soal ujian nanti.”

12.8 Sensory Language: Aktifin Otak Lewat Indra

Otak murid nyambung lebih cepet kalau lo pake bahasa yang **nembak langsung ke sistem sensorik mereka: visual, auditori, kinestetik**.

Ini bukan teori kosong — **NLP** udah lama ngejelasin kalau bahasa yang melibatkan indra bikin info **lebih nempel**.

Contoh Sensory Hack di Kelas

Gaya	Trigger Bahasa	Contoh Penggunaan
Visual	“Lihat...”, “Bayangin...”, “Coba kebayang gak?”	“Bayangin kalau bumi ini datar, lautnya tumpah kemana?”
Auditori	“Dengerin baik-baik...”, “Lo bakal notice suara ini...”	“Dengerin deh, bunyi ini bukti kalau vakum bener-bener gak ada udara.”
Kinestetik	“Rasain...”, “Coba gerakin...”, “Sentuh ini...”	“Coba rasain tekanan udara dengan tangan lo sendiri pakai eksperimen ini.”

Dengan **sensory language**, otak murid kebangun kayak lagi kena “jogetan stimulus” di TikTok.

Mereka **ngerasa hadir** di kelas, bukan sekadar penonton.

12.9 You Language: Biar Murid Ngerasa Dilirik

Lo tau gak, ada satu trik simpel buat bikin murid **merasa dilibatkan**?

Pakai **“You Language”** → fokusin bahasa ke **mereka**, bukan ke **materinya**.

Kenapa “You Language” Powerful

- Otak manusia punya **bias egosentris** → kita lebih responsif kalau **disebut langsung**.
 - Dengan “you language”, murid ngerasa:
“Oh, ini buat gue. Gue relevan di sini.”
-

Contoh “You Language” di Kelas

1. Bikin Materi Lebih Personal

- Daripada:

“Hari ini kita belajar gaya gravitasi.”

- Coba:

“Lo pernah gak sih jatuh pas naik sepeda? Nah, itu gara-gara gravitasi. Hari ini gue bakal nunjukin ke lo kenapa itu bisa kejadian.”

2. Ajak Mereka Masuk ke Cerita

- Daripada:

“Di era revolusi industri, mesin uap mulai berkembang.”

- Coba:

“Lo bayangin lo hidup di abad ke-18, tiba-tiba ada mesin uap. Lo pilih kerja jadi operator mesin, atau bikin startup batubara?”

3. Dorong Mereka Beraksi

- Daripada:

“Kerjakan soal nomor 3-5 di buku paket.”

- Coba:

“Coba lo buktii sendiri di soal 3-5. Gue pengen lo ngerasain gimana rumus ini kerja di dunia nyata.”

12.10 Checklist Praktis: NLP Micro-Skills

- Ubah **framing** materi → bikin kelihatan doable & relevan.
 - Pakai **sensory words** → bikin info lebih gampang kebayang.
 - Selalu gunakan “**you language**” → bikin murid ngerasa dilirik.
 - Kombinasikan dengan **pacing** → **leading** → efeknya dobel.
 - Uji di kelas → amati respon mereka → tweak kalau perlu.
-

BAB 13 — Checklist Slide Anti-Ngantuk

1 Slide = 1 Trigger

“Kalau lo bikin slide kayak isi KTP, jangan salahin murid kalau mereka tidur sebelum lo selesai klik next.” 😴

13.1 Kenapa Slide Lo Bikin Murid Ngantuk

Kebanyakan guru bikin slide kayak **tumpukan nasi padang**:

Semua lauk **ditumpuk jadi satu piring**.
Akhirnya otak murid kekenyangan duluan → fokus bubar jalan.

Data valid nih: Menurut **Harvard Business Review (2022)**, otak manusia **cuma bisa proses 1 ide inti** setiap 7–12 detik.

Artinya, **1 slide = 1 ide = 1 trigger**.

Kalau lo masukin **5 ide** sekaligus di satu slide?

Yaudah, siap-siap murid lo “shutdown mode”.

13.2 Prinsip Emas: “1 Slide = 1 Trigger”

Bukan berarti slide lo harus polos kayak bio Tinder.

Maksudnya, **setiap slide cuma punya satu fokus visual + satu pesan utama**.

Triknnya ada di 3 elemen: **Trigger Visual, Trigger Emosional, Trigger Kognitif**.

A. Trigger Visual — Bikin Mata Murid Melek

Manusia itu makhluk visual.

Kalau lo masih ngandelin **bullet point 15 baris** → sorry to say, itu slide bukan ngajarin... tapi ngajak tidur.

Contoh Penerapan:

- Pakai **gambar besar** yang relevan → satu gambar, satu ide.
- Gunakan **ikon simpel** buat wakilin konsep, bukan tabel rumit.
- Pakai warna kontras buat **highlight info penting** → otak lebih cepet nangkap.

Contoh Slide:

Topik: Gravitasi

- Slide lama: definisi panjang + 3 paragraf. (*murid ngantuk*)
 - Slide baru: gambar **apel jatuh** + caption pendek:
“Kenapa benda selalu jatuh ke bawah, bukan ke mantan?”
-

B. Trigger Emosional — Pancing Rasa Penasaran

Kalau slide lo **cuma info datar**, otak murid auto-bosen.

Kasih mereka **pertanyaan, fun fact, atau visual absurd** biar otak “nge-joget”.

Contoh:

- “Kalau bumi beneran datar, kenapa gak ada ujungnya?”
- Masukin **meme relevan** di pojok slide → efeknya *wake-up call*.
- Gunakan **storytelling kilat**:

“Isaac Newton baru ngerti gravitasi gara-gara... apel jatuh ke kepalanya. Bayangin kalau yang jatuh kelapa. Mungkin lo sekarang lagi belajar ‘hukum ketiban kelapa’.”

C. Trigger Kognitif — Tantang Otak Mereka

Otak murid suka **diajak mikir dikit**, bukan dicekokin info doang.

Kasih mereka **tugas kecil** langsung di slide.

Contoh:

- Quiz 5 detik → jawab cepat atau tunjuk tangan.
 - Tebak-tebakan absurd relevan sama materi.
 - Simulasi singkat → “Bayangin lo hidup tanpa gravitasi. Apa yang bakal chaos duluan?”
-

13.3 Format Slide Anti-Ngantuk

Elemen	Checklist	Contoh Implementasi
Visual	≤1 gambar besar, ≤5 kata kunci	Gambar apel jatuh + teks “Kenapa ke bawah?”
Teks	Maks. 7 kata per baris	“Gaya tarik bumi → bikin lo nempel”
Emosi	Ada meme, pertanyaan, atau fun fact	Meme sapi di luar angkasa buat topik atmosfer
Interaksi	Sisipin polling, tebak cepat, mini quiz	“Cepet, tebak: benda mana yang jatuh lebih dulu?”

13.4 5 Kesalahan Fatal Bikin Slide Bikin Pingsan

1. **Terlalu Banyak Teks** → otak murid kayak laptop **overheat**.
 2. **Gambar Kecil-Kecil Gak Relevan** → kayak nonton film buram.
 3. **Satu Slide Isi 3 Materi** → “lo mau ngajarin atau mau nge-prank otak?”
 4. **Desain Flat Boring** → kalau lo aja bosen bikinnya, apalagi murid.
 5. **Gak Ada Cerita / Hook** → info nyampe, tapi otak murid lupa 3 menit kemudian.
-

13.5 Template “1 Slide = 1 Trigger”

Gue kasih **template mental** yang gampang dipake:

HOOK → VISUAL → PESAN UTAMA → INTERAKSI

Contoh Kasus:

- **Hook:** “Lo tau gak kenapa benda jatuh ke bawah?”
- **Visual:** gambar orang jatuh dari skateboard.
- **Pesan Utama:** “Gravitasi = gaya tarik bumi.”
- **Interaksi:** “Coba sebutin 3 contoh gravitasi di sekitar lo.”

13.6 Checklist Praktis Buat Guru

- 1 Slide = 1 ide inti → gak boleh lebih.
 - Gambar > teks → murid lebih inget visual.
 - Sisipin humor, pertanyaan, atau fun fact.
 - Tambahin elemen interaktif ≤30 detik.
 - Cek “7 Kata Rules”: lebih dari itu = revisi.
 - Uji coba: kalau lo bosan lihat slide lo sendiri, revisi sekarang juga.
-

Visual Clean, Story-Driven

Kurangi Teks, Tambah “Aha Moment”

“Kalau slide lo lebih rame dari chat grup keluarga pas Lebaran, jangan heran kalau murid lebih milih ngelamun mikirin jajan Indomaret.” 😊

13.7 Visual Clean: Otak Suka yang Rapi

Fun fact: **90% informasi yang diproses otak itu visual** (MIT Neuroscience, 2022). Artinya, kalau slide lo penuh teks, otak murid kayak:

“Skip ah, kebanyakan baca... mending scroll TikTok.”

Prinsipnya simpel:

1 slide = 1 pesan inti + 1 visual utama.

Checklist Visual Clean:

- **Background simple** → polos atau gradient lembut.
- **Font besar** → min. 24 pt biar kebaca dari ujung kelas.

- **Gambar dominan** → bukan hiasan, tapi **wakil ide utama**.
 - Warna kontras **buat highlight pesan penting**.
 - Hindari “hutan bullet point” → maksimal **3 poin** per slide.
-

Contoh Before vs After

✗ Slide Lama:

Judul + 3 paragraf definisi + tabel penuh angka →
Hasilnya: murid lebih sibuk ngecek jam tangan.

✓ Slide Baru:

- Gambar **apel jatuh** gede.
- Teks cuma:

“Kenapa benda selalu jatuh ke bawah, bukan ke mantan?”

- Sisipkan pertanyaan di bawah:

“Bayangin kalau gravitasi hilang 5 detik aja...”

Hasilnya? Murid auto mikir dan fokus balik.

13.8 Story-Driven: Bikin Slide Jadi Cerita

Slide bukan tempat buat **ngelempar data mentah**.

Slide = **panggung kecil** buat nge-trigger otak murid **melalui cerita**.

Kenapa penting?

- Cerita bikin info **lebih gampang diingat**.
- Murid **relate** sama konteks nyata, bukan cuma teori.

- Emosi + logika jalan bareng → *aha moment* muncul lebih cepat.
-

Cara Bikin Slide Story-Driven

1. Mulai dari Hook Personal

“Lo pernah gak sih ketumpahan kopi pas buru-buru?”
—> masuk ke topik **hukum Newton II**.

2. Bangun Konflik Mini

“Kalau gravitasi hilang, lo kira apa yang bakal jatuh duluan: apel atau lo?”
—> bikin murid mikir.

3. Kasih Penyelesaian Singkat

“Jawabannya ada di hukum gravitasi Newton. Tenang, gampang kok.”

4. Sisipin Humor Receh

“Isaac Newton ketiban apel → lahirlah teori gravitasi.
Bayangin kalau yang jatuh kelapa... mungkin lo sekarang belajar *Hukum Ketiban Kelapa*.”

13.9 Kurangi Teks, Tambah “Aha Moment”

Salah satu kesalahan terbesar guru adalah **bikin slide kayak buku paket**.
Otak murid gak bisa nangkep banyak teks sekaligus → mereka **skip mode**.

Prinsip Gampang:

- Maks. **7 kata per baris**.
- Maks. **3 poin per slide**.
- Kalau lebih dari itu?

“Potong-potong slide-nya, jangan potong fokus muridnya.”

Cara Nambah “Aha Moment”

“Aha Moment” = titik di mana murid ngerasa “**Ohh, paham sekarang!**”

Triknya:

- Sisipin **pertanyaan absurd** → bikin mereka mikir.
- Tambahin **gambar atau meme relevan** → otak lebih gampang klik.
- Gunakan analogi sehari-hari → bikin konsep rumit jadi “keseharian”.

Contoh:

- Materi: **Tekanan Udara**

“Lo pernah nyedot es teh pake sedotan? Itu contoh tekanan udara bekerja.”

- Materi: **Fotosintesis**

“Bayangin daun itu kayak powerbank gratis buat tanaman.”

13.10 Formula Slide Bikin Fokus

HOOK → VISUAL → PERTANYAAN → “AHA MOMENT” → AKSI

Contoh Kasus:

Topik: Sistem Peredaran Darah

- **Hook:** “Kenapa lo masih hidup sekarang?”
- **Visual:** ilustrasi jantung 3D.
- **Pertanyaan:** “Kalau jantung lo berhenti 5 detik aja, apa yang terjadi?”
- **Aha Moment:** penjelasan singkat soal pompa darah.
- **Aksi:** “Coba ukur denyut nadi lo sekarang.”

13.11 Quick Checklist Anti-Ngantuk

- Visual clean → 1 slide, 1 gambar dominan.
 - Maks. **7 kata per baris** → lebih? pecah slide.
 - Sisipkan **hook, pertanyaan, atau meme relevan**.
 - Bikin alur **story-driven** → slide terasa kayak ngobrol, bukan baca jurnal.
 - Tambahkan **aha moment** → trigger kecil yang bikin murid “klik” sama konsep.
-

BAB 14 — Exit Ticket & Refleksi Emosional

25 Pertanyaan Refleksi Siap Pakai

“Kalau murid lo pulang kelas cuma inget jam istirahat sama gosip teman sebangku, berarti ada yang salah sama cara ‘nutup’ pelajaran.” 😅

Di dunia **TikTok Teaching**, sesi penutup kelas bukan cuma formalitas. Lo butuh **trigger kecil** buat ngecek:

- Apa murid **beneran paham** materinya,
- Apa mereka **nyambungin pelajaran sama hidupnya**, dan
- Apa ada **“aha moment”** yang mereka rasain.

Di sinilah trik **Exit Ticket** kepake. 📝

14.1 Apa Itu Exit Ticket

Exit Ticket = pertanyaan cepat di akhir sesi buat **menguji pemahaman + refleksi emosional** murid.

Formatnya bebas: tulis di sticky note, jawab lisan, polling QR, atau bahkan **video TikTok mini** (kalau mau sekalian kekinian).

Manfaat Exit Ticket:

- Ngecek apakah materi **bener-bener nyantol**.
 - Bantu murid **nyambungin konsep ke pengalaman pribadi**.
 - Ngasih insight ke guru → “oh, bagian ini perlu diajarin ulang.”
-

14.2 25 Pertanyaan Refleksi Siap Pakai

Gue bagi jadi **5 kategori**, masing-masing **5 pertanyaan**. Tinggal pilih sesuai mood kelas lo.

A. Refleksi Pemahaman Materi (5 Pertanyaan)

Cocok buat ngecek seberapa nyantol materinya.

1. "Dari semua materi hari ini, apa satu hal yang paling lo inget?"
 2. "Kalau lo harus ngejelasin materi ini ke adik kelas, lo bakal ngomong apa?"
 3. "Sebut satu kata yang paling mewakili pelajaran hari ini."
 4. "Kalau lo bikin meme dari materi ini, isinya apa?"
 5. "Menurut lo, kenapa materi ini penting dipelajari?"
-

B. Refleksi Aplikasi Nyata (5 Pertanyaan)

Biar murid bisa **connect materi ke real life**.

6. "Dari materi hari ini, apa yang paling bisa lo praktekin besok?"
 7. "Kalau konsep ini hilang dari dunia, apa yang bakal kacau duluan?"
 8. "Menurut lo, di mana lo bakal nemuin ilmu ini di kehidupan nyata?"
 9. "Kalau lo jadi peneliti top, apa eksperimen pertama yang bakal lo coba?"
 10. "Kalau lo harus jelasin ke orang tua lo, gimana cara bikin mereka paham?"
-

C. Refleksi Emosional (5 Pertanyaan)

Karena belajar itu bukan cuma logika → **emosi juga penting**.

11. "Bagian mana dari materi ini yang bikin lo 'aha!'?"
 12. "Kalau materi hari ini jadi film, judulnya apa?"
 13. "Gimana perasaan lo waktu ngerjain latihan soal tadi?"
 14. "Materi ini bikin lo lebih semangat, bingung, atau pengen tidur?"
 15. "Kalau lo bikin TikTok tentang perasaan lo sekarang, caption-nya apa?"
-

D. Refleksi Kreativitas & Perspektif (5 Pertanyaan)

Cocok buat **bangun imajinasi & critical thinking**.

16. “Kalau lo jadi penulis buku tentang materi ini, opening-nya gimana?”
 17. “Kalau materi ini orang, sifatnya kayak apa?”
 18. “Bikin analogi absurd tentang materi ini. (Contoh: ‘fotosintesis itu kayak powerbank gratis buat tanaman.’)”
 19. “Kalau konsep ini dihapus dari sekolah, apa yang bakal berubah?”
 20. “Lo bisa ngerangkum materi ini cuma pake emoji. Emoji apa yang lo pilih?”
-

E. Refleksi Growth & Self-Awareness (5 Pertanyaan)

Buat melatih murid mengenal **progres & kebutuhannya** sendiri.

21. “Bagian mana yang lo rasa udah paham banget?”
 22. “Bagian mana yang masih bikin lo garuk kepala?”
 23. “Kalau lo bisa ngajarin ulang materi ini minggu depan, apa yang bakal lo lakuin beda?”
 24. “Seberapa pede lo bisa ngerjain soal tentang materi ini, dari 1–10?”
 25. “Apa satu hal kecil yang bakal lo lakuin minggu ini biar makin paham?”
-

14.3 Cara Pakai Exit Ticket di Kelas

- **Waktu Ideal:** 3–5 menit terakhir.
- **Format Bebas:** sticky note, QR polling, mini-jurnal, bahkan TikTok 15 detik.
- **Tips Guru Cerdas:**
 - Jangan lebih dari 1–2 pertanyaan per sesi → biar murid gak overwhelmed.
 - Kombinasikan **refleksi materi + emosi** → hasilnya lebih dalam.

- Bahas 1–2 jawaban murid di awal sesi berikutnya → bikin mereka merasa dihargai.
-

14.4 Quick Checklist Guru

- Pilih **1–2 pertanyaan refleksi** per sesi.
 - Pakai format paling ringan (sticky note / polling / video).
 - Fokus ke **aha moment** → bukan nilai sempurna.
 - Kumpulin insight buat bahan evaluasi metode ngajar.
-

Cara Memakai Exit Ticket Tanpa Ribet

“Kalau murid lo pulang kelas cuma inget jam istirahat sama gosip teman sebangku, berarti ada yang salah sama cara lo nutup sesi.” 😊

Exit Ticket itu sebenarnya **bukan PR tambahan** buat guru, justru **hack praktis** buat bikin materi nempel.

Dengan trik ini, lo bisa **ngecek pemahaman murid** dan **picu refleksi**... cuma modal **3 menit** sebelum bel berbunyi.

14.5 Prinsip Dasar Exit Ticket

Bayangin lo lagi ngajar topik rumit kayak **fotosintesis**.

Lo jelasin panjang-lebar, murid angguk-angguk. Tapi lo gak pernah tau mereka **beneran paham** atau cuma **sopan santun kepala**.

Nah, **Exit Ticket** = “checkpoint otak” sebelum mereka keluar kelas.

Bukan nilai, bukan ujian.

Cuma pertanyaan cepat buat **ngelihat apa yang nempel**.

14.6 Formula 3 Langkah Exit Ticket Anti-Ribet

1. Pilih Format Paling Gampang

Lo gak butuh teknologi canggih. Pilih sesuai vibe kelas lo:

Format	Cara Pakai	Durasi
Sticky Note	Bagi kertas kecil, minta murid jawab 1 pertanyaan → tempel di pintu keluar.	3 menit
QR Polling	Pakai Google Form / Mentimeter, kasih 1 pertanyaan simpel → hasilnya kebaca real-time.	2 menit
Lisan Kilat	Lempar 1 pertanyaan → murid jawab random → selesai.	3 menit
Video Mini	Tantang murid bikin TikTok/Reels 15 detik tentang pelajaran → bonus poin kalau kreatif.	5 menit

Tips: Kalau kelas rame, kombinasikan **polling digital + refleksi lisan** biar hemat waktu.

2. Pakai Pertanyaan “Pemantik Otak”

Jangan bikin murid stres kayak lagi Ujian Nasional.

Pilih pertanyaan ringan tapi **nembak langsung ke inti**.

Contoh:

- “Apa satu hal baru yang lo tau hari ini?”
- “Kalau lo harus jelasin materi ini ke temen, kalimat pertamanya apa?”
- “Apa bagian paling ‘aha!’ buat lo?”

Kalau mau lebih asik, lo bisa campur pertanyaan refleksi emosional:

- “Kalau materi hari ini jadi film, judulnya apa?”
 - “Lo lebih ngerasa ‘wow’, ‘meh’, atau ‘pusing’?”
-

3. Tutup dengan “Aha Moment”

Ini rahasia biar exit ticket **berasa personal**, bukan formalitas.

Setelah murid jawab → **bahas 1–2 jawaban** di depan kelas atau di awal sesi berikutnya.
Efeknya:

- Murid ngerasa **jawaban mereka dihargai**.
 - Guru dapet insight bagian mana yang **masih bikin bingung**.
 - Materi jadi lebih **nyantol ke kepala** karena diulang lewat refleksi.
-

14.7 Pro Tips Exit Ticket Anti-Ribet

- **Satu Pertanyaan, Cukup** → jangan kebanyakan, nanti murid kapok.
 - **Waktu Maksimal: 3 Menit** → lebih lama dari itu = chaos.
 - **Simpan Jawaban Terbaik** → jadi bahan “hook” di pertemuan berikutnya.
 - **Variasi Format** → hari ini sticky note, besok QR poll, lusa jawaban lisan → biar gak bosan.
 - **Fokus Insight, Bukan Nilai** → exit ticket buat refleksi, bukan ranking.
-

14.8 Quick Checklist Guru

- Pilih format yang paling cocok sama kelas.
 - Ajukan **1 pertanyaan inti** → gak lebih.
 - Gunakan pertanyaan refleksi, bukan hafalan.
 - Kumpulin insight buat revisi metode ngajar.
 - Bahas jawaban murid biar mereka ngerasa dilibatkan.
-

Lampiran A — Template RPP Kosong Siap Isi

“Biar lo gak harus bikin RPP dari nol tiap minggu, nih gue kasih template simpel, tinggal isi, langsung jalan.”

Template RPP 1 Halaman — Format TikTok Teaching

Identitas RPP	Keterangan
Jenjang	
Mata Pelajaran	
Topik	
Kelas/Semester	
Alokasi Waktu	
Tujuan Pembelajaran	(Tuliskan 1–2 tujuan jelas dan singkat)
Esensi Materi	(Tulis 3 poin inti → maksimal 15 kata per poin)
Hook 15 Detik	(Pertanyaan, video mini, atau trigger absurd yang bikin murid penasaran)
Strategi Ngajar	(Pilih salah satu: storytelling, polling cepat, diskusi kelompok, eksperimen mini)
Langkah Aktivitas	1. Pembukaan (hook & teaser) 2. Eksplorasi materi (interaktif) 3. Refleksi & exit ticket
Media & Tools	(Slide, video 15 detik, QR polling, TikTok mini, alat eksperimen, dll.)
Evaluasi Singkat	(Exit ticket → 1 pertanyaan refleksi ringan)

Tips Pakai Template:

- Jangan isi paragraf panjang → maksimal 1–2 kalimat per kolom.
 - Wajib masukan **hook** biar murid ke-trigger di awal.
 - Pakai **exit ticket** buat nutup kelas dengan “aha moment”.
-

Lampiran B — Contoh 5 RPP Lengkap per Jenjang

“Biar lo gak perlu mikir keras, gue buatin contoh RPP lengkap. Tinggal contek formatnya, modif dikit, selesai.” 

1. Contoh RPP PAUD/TK

Topik: Warna & Bentuk

Durasi: 30 menit

Bagian	Detail
Tujuan	Anak mengenal 3 warna dasar & 2 bentuk sederhana.
Hook 15 Detik	“Siapa yang bisa nemuin benda warna merah di kelas?”
Esensi Materi	Warna merah, kuning, biru → bentuk lingkaran & segitiga.
Langkah Aktivitas	Pembukaan (5 menit): Guru nunjukin mainan warna-warni. Eksplorasi (15 menit): Anak mewarnai gambar bentuk dasar. Refleksi (10 menit): Anak nunjukin hasil warnanya & cerita.
Tools	Kertas gambar, krayon, flashcard bentuk.
Evaluasi	Anak bisa nyebut 3 warna dasar dan 2 bentuk.

2. Contoh RPP SD

Topik: Gaya Dorong & Tarik (IPA)

Durasi: 40 menit

Bagian	Detail
Tujuan	Siswa memahami konsep gaya dorong & tarik lewat eksperimen kecil.
Hook 15 Detik	Video TikTok 10 detik: anak main jungkat-jungkit.
Esensi Materi	Gaya dorong, gaya tarik, efek gaya terhadap benda.

Langkah Aktivitas	1. Pembukaan (5 menit): Guru ajak tebak-tebakan “Kalau meja ini didorong, apa yang terjadi?” 2. Eksperimen (20 menit): Dorong & tarik kursi + catat hasilnya. 3. Refleksi (15 menit): Diskusi bareng: kenapa benda bisa bergerak.
Tools	Video mini, kursi, bola plastik.
Evaluasi	Exit ticket: “Sebut satu contoh gaya dorong dan tarik di rumahmu.”

3. Contoh RPP SMP

Topik: Perubahan Wujud Zat (IPA)

Durasi: 45 menit

Bagian	Detail
Tujuan	Murid bisa menjelaskan 3 contoh perubahan wujud zat dalam kehidupan sehari-hari.
Hook 15 Detik	“Kenapa es batu bisa hilang di udara panas?”
Esensi Materi	Melebur, menguap, menyublim.
Langkah Aktivitas	1. Pembukaan (5 menit): Guru nunjukin es batu & nyuruh murid nebak apa yang bakal terjadi. 2. Eksperimen (20 menit): Bandingin es batu di suhu normal vs dekat lampu. 3. Refleksi (20 menit): Ceritain pengalaman sehari-hari soal perubahan wujud zat.
Tools	Es batu, lampu meja, gelas kaca.
Evaluasi	Exit ticket: “Tulis satu contoh perubahan wujud zat yang pernah lo liat.”

4. Contoh RPP SMA

Topik: Hukum Newton II (Fisika)

Durasi: 45 menit

Bagian	Detail
Tujuan	Murid memahami hubungan gaya, massa, dan percepatan melalui eksperimen mini.
Hook 15 Detik	Video 5 detik skateboard meluncur di tanjakan.

Esensi Materi	$F = m \times a$, hubungan gaya dan percepatan.
Langkah Aktivitas	1. Pembukaan (5 menit): Guru kasih contoh anak dorong temannya di kursi roda. 2. Eksperimen (20 menit): Uji beda percepatan dengan massa berbeda. 3. Refleksi (20 menit): Murid diskusi hasil eksperimen & aplikasinya.
Tools	Bola, papan miring, beban kecil.
Evaluasi	Exit ticket: “Kalau massa dua kali lipat, apa yang terjadi sama percepatan?”

5. Contoh RPP Kuliah

Topik: Analisis Model Startup

Durasi: 60 menit

Bagian	Detail
Tujuan	Mahasiswa mampu menganalisis elemen bisnis model startup dan menemukan celah potensial.
Hook 15 Detik	“Kalau lo jadi pendiri Gojek, apa fitur pertama yang lo bikin?”
Esensi Materi	Value proposition, revenue stream, customer segment.
Langkah Aktivitas	1. Pembukaan (10 menit): Brainstorm startup favorit. 2. Diskusi Kelompok (25 menit): Bedah model bisnis pakai Business Model Canvas. 3. Refleksi (25 menit): Presentasi 1 menit tiap kelompok.
Tools	Slide visual, QR polling, kanvas bisnis.
Evaluasi	Exit ticket: “Sebut 1 hal yang bikin startup gagal bertahan 3 tahun.”

Lampiran C — Rubrik Engagement & Kreativitas

“Kalau kelas lo sepi kayak grup WA keluarga jam 3 pagi, itu tandanya ada yang perlu diupgrade.” 😊

Rubrik ini dipakai buat **ngukur keterlibatan murid** sekaligus **ngedorong kreativitas mereka** di kelas. Formatnya **1 halaman**, gampang dipakai, dan cocok buat model **TikTok Teaching**.

1. Rubrik Engagement Murid

Level	Indikator Perilaku	Contoh Aktivitas	Skor
4 – Highly Engaged	Aktif jawab, sering nanya, bikin ide baru, dan keliatan excited	Sering angkat tangan, ikut diskusi, ngasih insight tambahan	91 – 100
3 – Engaged	Fokus dengerin, respon pertanyaan dengan baik, kadang ikut diskusi	Jawab polling, nyambung pas ditanya, senyum-senyum paham	76 – 90
2 – Minimally Engaged	Dengerin tapi jarang respon, nyatet doang, ekspresi datar	Hanya nyimak tanpa inisiatif, sesekali jawab kalau dipanggil	61 – 75
1 – Not Engaged	Sibuk sendiri, scrolling HP, bengong mode autopilot	Cuekin materi, ngobrol sendiri, gak tau materi apaan	≤ 60

2. Rubrik Kreativitas Murid

Level	Indikator Kreativitas	Contoh Aktivitas	Skor
4 – Outstanding	Solusi out-of-the-box, ide unik, dan cara presentasi kreatif	Bikin TikTok mini, komik konsep, atau eksperimen beda dari lainnya	91 – 100
3 – Creative	Punya ide menarik, tapi masih umum, presentasi cukup engaging	Membuat infografis sederhana atau contoh aplikasi materi di dunia nyata	76 – 90
2 – Developing	Ikut kontribusi, tapi ide masih “ikut template”	Cuma copas referensi tanpa modifikasi, kurang personal touch	61 – 75
1 – Limited	Minim kontribusi ide, ngerjain tugas seadanya, atau nunggu jawaban temen	Jawaban generik, gak ada usaha explore, males mikir	≤ 60

3. Tips Pakai Rubrik

- Pilih **2 indikator utama** per sesi → engagement + kreativitas.
- Bahas hasilnya di awal pertemuan berikutnya → bikin murid termotivasi.
- Gabungin rubrik ini dengan **exit ticket** → hasil evaluasi lebih lengkap.

Lampiran D — Quick Sheet RPP Satu Halaman

“Buat apa bikin RPP kayak skripsi kalau otak muridnya malah tepar?” 🙄

Quick Sheet ini adalah **versi turbo** dari RPP. Satu halaman aja, **langsung to the point**, lengkap sama **hook 15 detik** dan **exit ticket**.

Quick Sheet RPP — Format TikTok Teaching

Bagian	Isi Singkat	Contoh Implementasi
Topik	Materi utama	“Perubahan Wujud Zat”
Tujuan	1 kalimat fokus	“Murid bisa nyebut 3 contoh perubahan wujud zat di rumah.”
Hook 15 Detik	Trigger awal biar fokus	Tunjukkan video es batu meleleh dalam 5 detik
Esensi Materi	Maksimal 3 poin	• Melebur • Menguap • Menyublim
Aktivitas Inti	Step by step jelas	1. Teaser → video singkat 2. Eksperimen mini 3. Diskusi hasil bareng
Media & Tools	Apa aja yang dipakai	Video mini, es batu, lampu meja
Exit Ticket	1 pertanyaan refleksi	“Sebut 1 contoh perubahan zat yang lo liat di rumah.”

4. Kenapa Quick Sheet Penting

- Hemat waktu → gak perlu buka dokumen panjang tiap ngajar.
 - Memudahkan guru **ngejalanin kelas interaktif** ala TikTok Teaching.
 - Jadi “blueprint praktis” buat eksperimen metode baru → murid lebih engaged.
-

5. Cara Pakai Quick Sheet

1. **Tulis RPP detail sekali aja** → abis itu ubah ke format Quick Sheet.
2. **Tempel di meja guru** → gampang dibaca pas ngajar.
3. **Bawa print out mini** → 1 lembar doang, hemat mata & hemat waktu.
4. Update **hook** dan **exit ticket** tiap pertemuan → biar gak monoton.